



Европейска
комисия

Проправяне на път за риболовен туризъм

Гърция



Съвместните действия на 18 МИРГ-и променят начина на мислене на гръцките рибари, тъй като дискусиите, обучението и учебните посещения ги подготвят да започнат нови дейности и да запознаят широката общественост със своята професия.

През 2015 г. гръцкото правителство въведе правила за риболовен туризъм, за да помогне на рибарите да разнообразят доходите си, да използват лодките си по нов начин и да намалят улова на риба. Очакваше се, че приемането на туристи на борда ще предложи решение за много дребномащабни рибари, които се изпитват затруднения да поддържат печеливш бизнес. Преди това обичайният подход беше да се приемат европейски средства за „бракуване“ на лодките, което намаляваше капацитета на националния флот за улов на намаляващите рибни запаси. Това обаче елиминираше и традиционните дървени лодки.

Въпреки разпоредбите за риболовния туризъм, малко рибари успяха да се възползват от тази възможност поради липса на информация, умения и мотивация. Риболовният туризъм остава непознат за туристите и рибарите се сблъскват с трудности при обучението, когато се включват в тази нова дейност. В отговор на това 18 МИРГ-и се обединиха, за да разработят съвместен проект за развитие на риболовния туризъм като нова, „бавна“ туристическа дейност. За тази цел беше необходимо рибарите да бъдат убедени и подкрепени да започнат такива дейности, както и да се развие пазарът за риболовния туризъм. Дейностите по проекта включваха:

- **Изграждане на доверие от страна на рибарите** чрез посещения на всяка МИРГ в рибарските пристанища, провеждане на неформални разговори и информационни срещи. МИРГ-и също така предоставиха информационни брошури за риболовния туризъм и помогнаха на рибарите да

попълнят въпросници за **събиране на информация** относно техните познания и интерес към риболовния туризъм.

- Споделяне и **анализ** на информацията, събрана в 256 въпросника, попълнени от рибарите в различните рибарски територии на МИРГ-и, включително такава за профилите на рибарите, предизвикателствата, пред които са изправени, и други данни.
- Двудневно **обучение** за 50 рибари от рибари в Кефалония. През първия ден бяха разгледани процедурите за получаване на лиценз, промените, необходими за рибарските лодки, за да отговорят на законовите изисквания, информация за безопасността, основно счетоводство, маркетинг и използване на социалните медии. Вторият ден включваше демонстрация на риболовния туризъм на борда.
- Практическо **обучение за управителите на МИРГ-и** относно изискванията за риболовния туризъм и прилагането им от местните лодки.
- **Учебно посещение** в Италия за 50 рибари и 50 членове на МИРГ-и, за да се учат от сардински рибари с опит в риболовния туризъм.
- Изготвяне на три кратки **рекламни видеоклипа** за всяка рибарска територия.
- Разработване на **онлайн платформа за популяризиране на риболовния туризъм**, включваща интерактивна карта и видеоклипове, показващи различни видове риболовния туризъм – от смесен риболов до ферми за миди в открито море.
- **Заклучителна конференция** за партньорите по проекта, журналисти и министрите на туризма и земеделието за популяризиране на риболовния туризъм, споделяне на резултатите от проекта, поуците и следващите стъпки.

Резултати:

- Повече от 450 рибари бяха мобилизирани да проучват риболовния туризъм като нова възможност.
- Повече от 100 рибари са обучени на риболовен туризъм.
- Към септември 2023 г. 48 рибари са предприели стъпки за получаване на лиценз за риболовен туризъм, а 157 рибари вече извършват дейности, свързани с риболовен туризъм (в сравнение със 101 рибари, които са го практикували преди проекта).
- Рибарите, които се занимават с тази дейност, вече могат да се издържат почти изцяло от риболовен туризъм през месеците юли и август (едно риболовно-туристическо пътуване носи около 500 евро на ден).
- Намаляване на въздействието върху местните видове риба (един рибар с хрилни мрежи залага около 0,5 км мрежа за риболовен туризъм в сравнение с около 5 км мрежа за един ден професионален риболов).
- Проектът допринесе за задържането на младите хора в сектора, за запазването на основни умения, както и на традиционните рибарски лодки и наследството, което те представляват, тъй като младите хора се включват все повече в семейните риболовни предприятия, привлечени от по-лесните условия на труд и по-доброто заплащане.



Преносимост и съвети:

Подобни проекти могат да бъдат пренесени и в други страни, в които има законодателство за риболовния туризъм или желание за неговото развитие. Те могат да бъдат много полезни и в случаите, когато има нужда от по-активно популяризиране на риболовния туризъм - както сред обществеността, така и сред рибарите.

Направете следното:

- Изградете доверие от страна на местните рибари! Това е от основно значение, преди да се опитате да ги убедите да започнат нова дейност като риболовен туризъм.
- Поддържайте дейностите прости и практични, за да поддържате рибарите включени и ангажирани.
- Включете релевантните управляващи институции!

Не правете следното:

- Не бързайте! Такъв проект (особено с толкова много партньори) се нуждае от време. Предвидете достатъчно време, за да гарантирате, че проектът ще може да се развива и да отговаря на различни цели.
- Не натрапвайте тази „нова“ дейност на рибарите, докато не се изгради доверие. Важно е да слушате много и да говорите по-малко! Постепенно риболовният туризъм може да се въведе като решение.



Цитат от организатора/бенефициента на проекта

“Заедно можем да постигнем промяна в нашите местни общности”

казва Лили Лимперопулу, координатор на МИРГ.

Обща стойност и финансиране на проекта

Обща стойност на проекта:
649 000 евро

Безвъзмездни средства за МИРГ (разпределени между 18 МИРГ-и):
649 000 евро (100% от общата стойност на проекта)

Времетраене на изпълнението

юни 2021 г. - декември 2023 г

facebook.com/PescaTourismGreece

Водеща МИРГ група

Кавала МИРГ
Евангелия Лимперопулу
llimperopoulou@ankavala.gr
Телефон: +302510620459
www.ankavala.gr
facebook.com/ankavala

Други партньори на МИРГ

[Evros МИРГ](#)
[Родопи МИРГ](#)
[Източен Солун МИРГ](#)
[Западен Солун МИРГ](#)

[Пиерия МИРГ](#)
[Ипейриос - Янина МИРГ](#)
[Айтолики МИРГ](#)
[Ахия МИРГ](#)
[Олимпияс МИРГ](#)
[Парнос МИРГ](#)
[Остров Атика МИРГ](#)
[Централна и Северна Евия МИРГ](#)
[Южна Евия и Скарос МИРГ](#)
[Хиос МИРГ](#)
[Додеканези МИРГ](#)
[Циклади МИРГ](#)
[Крит Месара Залив МИРГ](#)



FAMENET