



# At bane vejen for fiske-turisme

Grækenland



I et fælles tiltag forsøger 18 FLAG'er at ændre indstillingen blandt græske fiskere, mens diskussioner, undervisning og studiebesøg forbereder dem på at lancere nye aktiviteter og gøre deres erhverv kendt for den bredere offentlighed.

I 2015 introducerede den græske regering regler for fiske-turisme for at hjælpe fiskere med at diversificere deres indtægt, anvende deres både på nye måder og reducere fangsten af fisk. At tage turister med ombord forventedes at tilbyde en løsning til mange mindre fiskere, der kæmper for at bevare en rentabel forretning. Tidligere var en almindelig tilgang at tage mod europæiske midler til at "skrotte" deres både, hvilket reducerede den nationale flådes kapacitet til at fange de aftagende fiskebestande. Dette har imidlertid også elimineret kulturarven med traditionelle træbåde.

Til trods for reglerne om fiske-turisme var få fiskere i stand til at udnytte denne mulighed grundet manglende information, færdigheder og motivation. Fiske-turisme forblev ukendt for turisterne, og fiskerne stod over for en markant læringskurve, når de kastede sig ud i denne nye aktivitet. Som svar på denne udfordring skabte 18 FLAG'er et fælles projekt for at udvikle fiske-turisme som en ny aktivitet inden for langsom turisme. Fiskerne skulle overbevises og støttes i at lancere sådanne aktiviteter, og markedet for fiske-turisme skulle udvikles. Projektaktiviteterne inkluderede:

- **Opbygning af tillid med fiskere** gennem besøg fra hver FLAG i deres fiskerihavne, uformelle samtaler og informationsindsatser. FLAG'erne stillede også informationsbrochurer til rådighed om fiske-turisme og hjalp fiskerne med at udfylde spørgeskemaer for at **indsamle oplysninger** om deres viden om og interesse i fiske-turisme.
- Deling og **analyse** af de oplysninger, der blev indsamlet i 256 spørgeskemaer udfyldt af fiskerne i de forskellige FLAG-områder, herunder detaljer om fiskernes profiler, de udfordringer, der er, og andre statistikker.
- En todages **undervisningssession** for 50 fiskere af fiskere i Kefalonia. Den første dag omfattede procedurer for opnåelse af en licens, ændringer påkrævet for fiskebåde for at opfylde de lovmæssige krav, sikkerhedsoplysninger, grundlæggende regnskab, markedsføring og brug af sociale medier. Den anden dag involverede en demonstration af fisketurisme ombord.
- En praktisk **undervisningssession for FLAG koordinatore** om fisketurismekrav og implementering på lokale både.
- Et **studiebesøg** i Italien for 50 fiskere og 50 FLAG-medlemmer for at lære af sardinske fiskere med erfaring inden for fiske-turisme.
- Produktion af tre korte **kampagnevideoer** pr. FLAG-område.
- Udvikling af en **online platform for at markedsføre fiske-turisme**, herunder et interaktivt kort og videoer, der viser forskellige typer fiske-turisme lige fra blandet fiskeri til muslingefarme på åbent hav.
- En **afsluttende konference** for projektpartnere, journalister og ministrene for turisme og landbrug for at markedsføre fiske-turisme, dele projekteresultaterne, det, de har lært, og de næste skridt.

## Resultater:

- Mere end 450 fiskere blev mobiliseret til at udforske fiske-turisme som en ny mulighed.
- Mere end 100 fiskere blev undervist i fiske-turisme.
- Pr. september 2023 har 48 fiskere taget skridt mod at få en licens til fisketurisme, og 157 fiskere udfører allerede fiske-turismeaktiviteter (en fremgang fra 101 fiskere før projektet).
- Fiskere involveret i aktiviteten kan nu leve næsten udelukkende af fisketurisme i månederne juli og august (en fiske-turismetur indbringer omkring 500 € om dagen).
- Reduceret pres på lokale fiskearter (en garnfisker sætter omkring 0,5 km net til fiske-turisme sammenlignet med omkring 5 km net om dagen ved erhvervsfiskeri).
- Projektet bidrager til at holde de unge i sektoren, bevare vigtige færdigheder samt traditionelle både og den kulturarv, de repræsenterer, idet de unge bliver mere involveret i familiefiskerivirksomheden, tiltrukket af de nemmere arbejdsforhold og den bedre løn.



## Overførbare og tips:

Lignende projekter kan overføres til andre lande, hvor lovgivning der muliggør fiske-turisme er på plads, eller hvor der er viljen til at udvikle den. De kan også være meget nyttige, hvor der er behov for mere markedsføring af fiske-turisme – både over for offentligheden og blandt fiskerne.

### Do's:

- Opbyg tillid med lokale fiskere! Dette er afgørende inden forsøg på at overbevise dem om at starte en ny aktivitet som f.eks. fiske-turisme.
- Hold aktiviteterne enkle og praktiske for at holde fiskerne ombord og engagerede.
- Få de relevante myndigheder involveret!

### Don'ts:

- Lad være med at have travlt! Et sådant projekt (især med så mange partnere) kræver tid. Indlæg rigeligt med tid til at sikre, at projektet kan modnes, og håndtere de forskellige mål.
- Påtving ikke fiskere denne "nye" aktivitet, før der er blevet opbygget tillid. Det er vigtigt at lytte meget og tale mindre! Gradvist kan fiske-turisme introduceres som en løsning.



Citat fra projektlederen/støttemodtageren

*"Sammen kan vi få ændringer til at ske i vores lokale samfund"*

Lili Lymperopoulou, FLAG-koordinator.

### Projektets samlede omkostninger og finansiering

Projektets samlede omkostninger:  
649.000 euro

FLAG-tilskud (delt mellem 18 FLAG'er):  
649.000 euro (100 % af projektets samlede omkostninger)

### Implementeringstidsrum

Juni 2021 - december 2023

[facebook.com/PescaTourismGreece](https://facebook.com/PescaTourismGreece)

### Førende FLAG

Kavala FLAG  
Evangelia Lymperopoulou  
[llimperopoulou@ankavala.gr](mailto:llimperopoulou@ankavala.gr)  
Telefon: +302510620459  
[www.ankavala.gr](http://www.ankavala.gr)  
[facebook.com/ankavala](https://facebook.com/ankavala)

### Andre FLAG-partnere

[Evros FLAG](#)  
[Rodopi FLAG](#)  
[East Thessaloniki FLAG](#)  
[West Thessaloniki FLAG](#)

[Pieria FLAG](#)  
[Ipeiros - Ioannina FLAG](#)  
[Aitoliki FLAG](#)  
[Ahaia FLAG](#)  
[Olympias FLAG](#)  
[Paronos FLAG](#)  
[Attiki island FLAG](#)  
[Central and North Evia FLAG](#)  
[South Evia & Skyros FLAG](#)  
[Chios FLAG](#)  
[Dodecanese FLAG](#)  
[Cyclades FLAG](#)  
[Crete Messara Gulf FLAG](#)



FAMENET