

# Sentar las bases del pescaturismo

Grecia



La acción conjunta emprendida por 18 GALP está logrando un cambio de mentalidad entre los pescadores griegos. Mediante charlas, cursos de formación y visitas de estudio se está preparando el lanzamiento de nuevas actividades de negocio y la presentación de su oficio al gran público.

En 2015 el gobierno griego estableció un reglamento para regular el pescaturismo con objeto de ayudar a los pescadores a diversificar sus ingresos. La intención era buscar nuevos usos para sus barcos y reducir las capturas. Se esperaba que la visita de turistas a bordo proporcionara una solución a las dificultades a las que se enfrentaban muchos pequeños pescadores para mantener la rentabilidad de sus negocios. En el pasado el enfoque común era recibir fondos europeos para desguazar sus barcos, lo que redujo la capacidad de la flota nacional para capturar unos recursos pesqueros mermados. Sin embargo, esta tendencia eliminó el patrimonio de barcos de madera tradicionales.

A pesar de los reglamentos establecidos en materia de pescaturismo, pocos fueron los pescadores que pudieron aprovechar la oportunidad debido a la falta de información, capacidades y motivación. Dicha actividad seguía siendo una desconocida para los turistas y los pescadores se enfrentaban a un arduo proceso de aprendizaje para poder ejercerla. En vista de ello, se reunieron 18 GALP para diseñar un proyecto conjunto que desarrollase el pescaturismo como nueva actividad de turismo «lento». Para ello, se debía convencer a los pescadores y apoyarles en el inicio de este tipo de actividad, además de desarrollar el mercado que la acogiese. El proyecto abarcaba las siguientes actividades:

- **Generación de confianza entre los pescadores** mediante la visita del GALP correspondiente a sus puertos pesqueros, charlas informales y reuniones informativas. Asimismo, los GALP distribuyeron folletos sobre pescaturismo y ayudaron a los pescadores a cumplimentar cuestionarios destinados a **recopilar información** sobre sus conocimientos e interés en dicha actividad.
- Divulgación y **análisis** de la información recopilada en los 256 cuestionarios cumplimentados por pescadores de las distintas zonas de los GALP, que consistía en perfiles de los profesionales, retos a los que se enfrentaban y otros datos estadísticos.
- Celebración de **talleres formativos** de dos días de duración impartidos a 50 participantes de la mano de pescadores de Cefalonia. El primer día se explicaban los procedimientos de obtención de la licencia, los cambios que era necesario emprender en los barcos pesqueros a fin de cumplir los requisitos legales, información sobre seguridad, conocimientos de contabilidad básica y marketing y uso de redes sociales. Durante el segundo día se realizaba una demostración de pescaturismo a bordo.
- Celebración de una **sesión formativa práctica dirigida a los directores de los GALP** sobre los requisitos del pescaturismo y su puesta en práctica en barcos de la zona.
- Realización de una **visita de estudio** a Italia con la participación de 50 pescadores y 50 miembros de los GALP, donde pescadores de Cerdeña explicaron su experiencia en pescaturismo.
- Elaboración de tres **vídeos promocionales** breves en cada zona de los GALP.
- Creación de una **plataforma online para promover el pescaturismo**, que contenía un mapa interactivo y vídeos donde se mostraban diferentes tipos de esta actividad, desde pesquerías mixtas hasta granjas de mejillones en mar abierto.
- Celebración de una **conferencia final** dirigida a los socios del proyecto, periodistas y los ministros de Turismo y Agricultura para promover el pescaturismo y difundir los resultados del proyecto, los conocimientos adquiridos y los pasos que se iban a emprender en el futuro.

## Resultados:

- Movilización de más de 450 pescadores en la exploración del pescaturismo como nueva oportunidad de negocio.
- Formación de más de 100 pescadores en pescaturismo.
- A fecha de septiembre de 2023 hay 48 pescadores que han iniciado los trámites para solicitar la licencia de pescaturismo y 157 profesionales que ya han emprendido esta nueva actividad (de los cuales 101 pescadores ya la ejercían antes del proyecto).
- En la actualidad los pescadores que ejercen esta actividad pueden vivir casi en exclusiva del pescaturismo en los meses de julio y agosto (una excursión les aporta aproximadamente 500 € al día).
- Menor presión sobre las especies de peces locales (un pescador que utiliza redes de enmalle despliega en torno a 0,5 km de red para mostrar la actividad a los turistas, frente a los 5 km al día que despliega para ejercer profesionalmente la pesca).
- Asimismo, el proyecto está contribuyendo a mantener a los jóvenes en el sector, ya que se implican en mayor medida en los negocios pesqueros familiares, atraídos por unas condiciones de trabajo menos duras y una mayor remuneración. De esta forma, se conservan habilidades vitales, así como barcos tradicionales y el patrimonio que éstos representan.



## Transferibilidad y recomendaciones:

Es posible transferir proyectos similares a otros países donde bien exista una legislación en materia de pescaturismo, bien haya intención de promulgarla. También pueden resultar de utilidad en lugares donde sea necesaria una mayor promoción de esta actividad, tanto para el público en general como entre los pescadores.

### Lo que hay que hacer:

- Generar confianza entre los pescadores locales. Este aspecto resulta fundamental antes de tratar de convencerlos de iniciar una nueva actividad como el pescaturismo.
- Hacer que las actividades sean sencillas y prácticas para mantener la implicación de los pescadores.
- Lograr la implicación de las autoridades correspondientes.

### Lo que hay que evitar:

- No precipitarse. Un proyecto de este tipo (en especial con tantos socios) requiere su tiempo. Dotar de un margen de tiempo suficiente para asegurarse de que el proyecto madure adecuadamente y aborde los distintos objetivos.
- No promover esta «nueva» actividad entre los pescadores sin haber generado antes confianza. Es importante escuchar mucho y hablar poco. El pescaturismo puede ir asentándose de forma gradual como una solución.



### Citas del promotor o beneficiario del proyecto

«Juntos podemos lograr un cambio en nuestras comunidades locales»

Lili Lymperopoulou, coordinadora de GALP.

### Coste total del proyecto y subvención

Coste total del proyecto: 649 000 €

Ayuda del GALP (dividido entre los 18 GALP): 649 000 € (100% del coste total del proyecto)

### Plazo de ejecución

Junio de 2021 – Diciembre de 2023

[facebook.com/PescaTourismGreece](https://facebook.com/PescaTourismGreece)

### GALP principal

GALP Kavala  
Evangelia Lymperopoulou  
[llimperopoulou@ankavala.gr](mailto:llimperopoulou@ankavala.gr)  
Teléfono: +302510620459  
[www.ankavala.gr](http://www.ankavala.gr)  
[facebook.com/ankavala](https://facebook.com/ankavala)

### Otros GALP asociados

[GALP Evros](#)  
[GALP Rodopi](#)  
[GALP Tesalónica Oriental](#)  
[GALP Tesalónica Occidental](#)

[GALP Pieria](#)  
[GALP Ipeiros - Ioannina](#)  
[GALP Aitoliko](#)  
[GALP Ahaia](#)  
[GALP Olimpia](#)  
[GALP Parnonas](#)  
[GALP Islas de Ática](#)  
[GALP Evia Central y Septentrional](#)  
[GALP Evia Meridional y Skyros](#)  
[GALP Quíos](#)  
[Galp Dodecaneso](#)  
[GALP Cícladas](#)  
[GALP Creta Golfo de Mesara](#)



FAMENET