



Euroopan
komissio

Pelin avaus kalastusmatkailulle

Kreikka



18 kreikkalaista kalatalousryhmää aloitti kalastusmatkailuun liittyvän yhteistyöhankkeen, jonka avulla on voitu muuttaa kalastajien matkailuun liittyviä asenteita, valmentaa heitä kehittämään uusia hankkeita sekä tuomaan alaansa tunnetummaksi laajemmalle yleisölle.

Kreikan hallitus otti vuonna 2015 käyttöön kalastusmatkailun uudet säädökset, joiden tarkoitus oli auttaa kalastajia hajauttamaan tulonlähteitään, kehittämään aluksilleen uusia käyttötarkoituksia sekä vähentämään kaupallisesta kalastuksesta aiheutuvaa kalastuspainetta. Toiminnan laajentaminen kalastusmatkailuun uskottiin olevan hyvä ratkaisu monille pienimuotoisille rannikkokalastajille, joilla on ollut haasteita säilyttää toimintansa kannattavana. Tätä ennen monet kreikkalaiset kalastajat olivat lopettaneet toimintansa ja hyväksyneet EU-avustukset alusten romuttamiseen, mikä vähensi kalastuspainetta, mutta samalla heikensi kalastusperinteen jatkuvuutta rannikkoalueilla.

Kalastusmatkailun uusista säädöksistä huolimatta vain harvat kalastajat pystyivät hyödyntämään niihin liittyvät mahdollisuudet johtuen tietojen, taitojen ja motivaation puutteesta. Kalastusmatkailu ei ottanut tuulta alleen ja kalastajat kokivat uusien hankkeiden aloittamisen vaikeana. Vastauksena tähän 18 kalatalousryhmää yhdisti voimansa yhteishankkeen avulla kehittääkseen kalastusmatkailua uutena hitaan turismin aktiviteettina. Tätä varten kalastajia täytyi aktivoida ja tukea toiminnan käynnistämisessä. Myös kalastusmatkailun markkinoita täytyi kehittää. Projekti sisälsi seuraavia toimenpiteitä:

- **Luottamuksen rakentaminen kalastajien kanssa.** Tätä varten kalatalousryhmät vierailivat alueidensa kalasatamissa, kävivät epämuodollisia keskusteluja ja järjestivät tietoiskuja. Kalatalousryhmät jakelivat myös kalastusmatkailua käsitteleviä tiedotteita ja auttoivat kalastajia täyttämään kyselyitä

kerätäkseen tietoa siitä, mitä kalastajat tiesivät kalastusmatkailusta ja olivatko he siitä kiinnostuneita.

- Kyselytutkimuksen toteuttaminen eri kalatalousryhmien alueilla toimiville 256 kalastajille ja kerättyjen tietojen jakaminen ja **analysointi**. Tiedot sisälsivät muun muassa kalastajien profileja, heidän kohtaamiaan haasteita sekä muita tilastotietoja.
- Kaksipäiväinen kalastajien **koulutusjakso** 50 kalastajalle Kefaloniassa. Ensimmäisenä päivänä käsiteltiin lisenssin saamiseen vaadittavia toimenpiteitä, kalastusaluksiin tarvittavia muutoksia, turvallisuusasioita, kirjanpidon perusteita, markkinointia sekä sosiaalisen median käyttöä. Toisena päivänä kalastajat vierailivat kalastusmatkailuun tarkoitettulla aluksella.
- Käytännönläheinen **koulutus kalatalousryhmien aktivaattoreille** koskien kalastusmatkailussa käytettävien alusten vaatimuksia.
- 50 kalastajan ja 50 kalatalousryhmän jäsenen **opintomatka** Italiaan ottamaan oppia sardinialaisilta kalastajilta, joilla on kokemusta kalastusmatkailusta.
- Kolmen lyhyen **mainosvideon** tuottaminen kaikille kalatalousryhmien alueille.
- **Kalastusmatkailua edistävän verkkoalustan** kehittäminen. Alusta sisältää interaktiivisen kartan sekä videoita, jotka esittelevät kalastusmatkailun eri mahdollisuuksia.
- Hankekumppaneille, journalisteille sekä turismi- ja maatalousministerielle tarkoitettu **päätösseminaariksi**, jossa maanostetaan kalastusmatkailua, kerrotaan hankkeen tulokset, annetaan koulutusta sekä kerrotaan hankkeen seuraavista vaiheista.

Tulokset:

- Yli 450 kalastajaa saatiin aktivoitua tarkastelemaan kalastusmatkailun mahdollisuuksia.
- Yli 100 kalastajaa sai kalastusmatkailuun liittyvää koulutusta.
- Vuoden 2023 syyskuuhun mennessä 48 kalastajaa on aloittanut hakemaan lisenssiä kalastusmatkailutoimintaan ja 157 kalastajaa tarjoaa kalastusmatkailupalveluja. Ennen hanketta palveluja tarjosi 101 kalastajaa.
- Palveluja tarjoavat kalastajat saavat nyt lähes kaikki tulonsa kalastusmatkailusta heinä- ja elokuussa. Kalastusmatkailusta ansaitsee noin 500 € päivässä.
- Paikallisiin kalalajeihin kohdistuva kalastuspaine on vähentynyt. Kalastusmatkalla lasketaan noin 0,5 km verkkoja per matka, kun taas pelkästään ammatikseen kalastava kalastaja käyttää n. 5 km verkkoja.
- Hankkeeseen johdosta nuoriso pystytään pitämään paremmin mukana sektorilla, sen avulla vaalitaan elintärkeitä taitoja sekä perinteisiä kalastusarvoja ja niiden edustamaa historiaa. Helpompien työolosuhteiden ja paremman palkan vuoksi nuoret ovat kiinnostuneita ottamaan suuremman roolin perheiden kalastuselinkeissä.



Siirrettävyys ja vinkkejä:

Samankaltaisia hankkeita voidaan toteuttaa muissa maissa, joissa kalastusmatkailun lainsäädäntö on jo olemassa tai joissa on innostusta sen kehittämiseen. Samankaltaisesta hankkeesta voi olla hyötyä myös kalastusmatkailun kaivatessa lisää nostetta – sekä kuluttajien että kalastajien keskuudessa.

Tee näin:

- Rakenna luottamuksellinen suhde paikallisten kalastajien kanssa! Tämä on tärkeä vaihe ennen, jotta he voivat tulla vakuuttuneiksi uuden toiminnan kuten kalastusmatkailun mahdollisista hyödyistä.
- Järjestä yksinkertaisia ja käytännönläheisiä aktiviteetteja, jotta kalastajien mielenkiinto ja osallistuminen säilyy.
- Pyydä aiheeseen liittyvät viranomaiset mukaan hankkeeseen!

Älä tee näin:

- Älä kiirehdi. Hanke, jossa on paljon osapuolia, vaatii aikaa. Pidä aikataulu väljänä, jotta hanke pääsee kehittymään ja siinä otetaan huomioon kaikki aiheeseen liittyvät tavoitteet.
- Älä yritä pakottaa kalastajia omaksumaan uutta toimintatapaa ennen kuin luottamuksellinen suhde on luotu. Keskity kuuntelemiseen puhumisen sijaan! Kalastusmatkailun voi tuoda esiin ratkaisuna vähitellen.



Hankevastaavan/tuensaajan siteeraus

”Yhteistyöllä voimme saada muutoksen aikaan omissa paikallisyhteisöissämme”

Lili Lympelopoulou, kalatalousryhmän koordinaattori.

Hankkeen kokonaiskustannukset ja -rahoitus

Hankkeen kokonaiskustannukset:
649 000 €

Kalatalousryhmän avustus (jaettu 18 kalatalousryhmän kesken): 649 000 €
(100 % hankkeen kokonaiskustannuksista)

Toteutuksen kesto

kesäkuu 2021 – joulukuu 2023

facebook.com/PescaTourismGreece

Hanketta johtanut kalatalousryhmä

Kalatalousryhmä Kavala
Evangelia Lympelopoulou
llimperopoulou@ankavala.gr
Puhelin: +302510620459
www.ankavala.gr
facebook.com/ankavala

Muut kalatalousryhmäkumppanit

[Kalatalousryhmä Evros](#)
[Kalatalousryhmä Rodopi](#)
[Kalatalousryhmä Itä-Thessaloniki](#)

[Kalatalousryhmä Länsi-Thessaloniki](#)

[Kalatalousryhmä Pieria](#)

[Kalatalousryhmä Epeiros - Ioannina](#)

[Kalatalousryhmä Aitoliki](#)

[Kalatalousryhmä Ahaia](#)

[Kalatalousryhmä Olympia](#)

[Kalatalousryhmä Parnonas](#)

[Kalatalousryhmä Attiki-saari](#)

[Kalatalousryhmä Keski- ja Pohjois-Evia](#)

[Kalatalousryhmä Etelä-Evia & Skyros](#)

[Kalatalousryhmä Chios](#)

[Kalatalousryhmä Dodekanesia](#)

[Kalatalousryhmä Kykladit](#)

[Kalatalousryhmä Kreetan Messaránlahti](#)



FAMENET