



Stvaranje uvjeta za ribolovni turizam

Grčka



Zajedničkim djelovanjem 18 FLAG-ova mijenjaju se stajališta grčkih ribara dok ih rasprave, obuke i studijski posjeti pripremaju za pokretanje novih aktivnosti koje će širu javnost upoznati s njihovom strukom.

Grčka vlada je 2015. uvela pravila o ribolovnom turizmu kako bi ribarima olakšala diversifikaciju prihoda, upotrebu plovila u nove svrhe i smanjenje ulova ribe. Očekivalo se da će dolazak turista biti rješenje za mnoge male ribare koji se muče s osiguravanjem profitabilnosti svojeg posla. Do tada je bilo uobičajeno prihvatiti sredstva EU-a za uništavanje plovila, što je smanjilo sposobnost državne flote za ulov sve manjih zaliha ribe. Međutim, time je ujedno nestajalo nasljeđe tradicionalnih drvenih brodova.

Unatoč propisima o ribolovnom turizmu, samo je nekolicina ribara iskoristila ovu priliku zbog manjka informacija, vještina i motivacije. Ribolovni turizam i dalje je bio nepoznanica turistima, a ribari su morali mnogo toga naučiti kada su se uključili u ovu novu aktivnost. Kao odgovor na ovu situaciju, 18 FLAG-ova udružilo se kako bi osmislili zajednički projekt za razvitak ribolovnog turizma kao nove, spore turističke aktivnosti. Da bi to bilo moguće, ribare je trebalo uvjeriti i podržati u uvođenju tih aktivnosti, a trebalo je i razviti tržište za ribolovni turizam. Projektne aktivnosti uključivale su:

- **Stjecanje povjerenja ribara** posjetima svakog FLAG-a ribolovnim lukama, neformalnim razgovorima i informativnim sastancima. FLAG-ovi su isto tako podijelili informativne letke o ribolovnom turizmu i pomogli ribarima da ispune upitnike u svrhu **prikupljanja informacija** o njihovoj upućenosti i interesu za ribolovni turizam.
- Dijeljenje i **analizu** informacija prikupljenih u 256 upitnika koje su ispunili ribari iz različitih područja FLAG-ova, uključujući pojedinci o profilima ribara, izazovima s kojima se susreću i drugim statističkim podacima.
- Dvodnevne **obuke** za 50 ribara koje su vodili ribari u Kefaloniji. Prvi dan obuhvaćao je opis postupaka potrebnih za dobivanje dozvole i promjene koje je potrebno uvesti kako bi ribarska plovila ispunjavala zakonske zahtjeve te uvjete u pogledu sigurnosnih informacija, osnovnog računovodstva, marketinga i upotrebe društvenih mreža. Drugi dan uključivao je demonstraciju ribolovnog turizma na plovilu.
- Praktičnu **obuku za voditelje FLAG-ova** na temu zahtjeva i provedbe ribolovnog turizma na grčkim plovilima.
- **Studijski posjet** 50 ribara i 50 članova FLAG-ova Italiji za kako bi od iskusnih sardinijskih ribara naučili više o ribolovnom turizmu.
- Produkciju tri kratka **promotivna videopisa** za svako područje FLAG-a.
- Razvoj **mrežne platforme za promicanje ribolovnog turizma**, uključujući interaktivnu kartu i videopise koji prikazuju različite vrste ribolovnog turizma, od mješovitog ribolova do uzgoja dagnji na otvorenom moru.
- **Završnu konferenciju** za partnere projekta, novinare i ministre turizma i poljoprivrede u svrhu promicanja ribolovnog turizma, objave rezultata projekta, izvlačenja pouka i utvrđivanje idućih koraka.

Rezultati:

- Više od 450 ribara mobilizirano je kako bi istražili sve što nudi ribolovni turizam.
- Više od 100 ribara prošlo je obuku o ribolovnom turizmu.
- Do rujna 2023. g. 48 ribara poduzelo je korake za ishođenje dozvole za ribolovni turizam, a 157 ribara već se bavi aktivnostima ribolovnog turizma (u odnosu na 101 ribara koji ih je provodio prije projekta).
- Ribari uključeni u ove aktivnosti sada mogu živjeti gotovo isključivo od ribolovnog turizma tijekom srpnja i kolovoza (ribolovni turizam donosi zaradu od približno 500 EUR dnevno).
- Smanjenje pritiska na lokalne riblje vrste (jednostruka mreža stajaćica duga 0,5 km koja se upotrebljava za potrebe ribolovnog turizma, u odnosu na mrežu dugu 5 km za jedan dan profesionalnog ribolova).
- Projekt pridonosi zadržavanju mladih u ovom sektoru, očuvanju neophodnih vještina, ali i tradicionalnih plovila i nasljeđa koje predstavljaju, budući da se mladi sve više uključuju u obiteljska ribolovna gospodarstva, privučeni boljim radnim uvjetima i većim plaćama.



Prenosivost i savjeti:

Slični projekti mogu se prenijeti u ostale zemlje u kojima postoji zakonodavstvo o ribolovnom turizmu ili u kojima postoji volja za njegovim razvojem. Isto tako mogu biti iznimno korisni tamo gdje je potrebno promicati ribolovni turizam, kako u javnosti tako i među ribarima.

Preporučuje se:

- Stjecanje povjerenja lokalnih ribara! To je temeljni korak koji je potrebno poduzeti prije nego što ih se pokuša uvjeriti da pokrenu novu aktivnost poput ribolovnog turizma.
- Neka aktivnosti budu jednostavne i praktične kako bi vas ribari mogli pratiti i uključiti se.
- Uključite nadležna tijela!

Ne preporučuje se:

- Ne brzajte! Ovakav projekt (posebice s toliko partnera) zahtijeva mnogo vremena. Osigurajte dovoljno vremena za razvoj projekta i razmatranje različitih ciljeva.
- Nemojte vršiti pritisak na ribare da isprobaju ovu „novu“ aktivnost prije nego što steknete njihovo povjerenje. Više slušajte, a manje govorite! Postupno možete ponuditi ribolovni turizam kao rješenje.



Citat promotora/korisnika projekta

„Zajedno možemo uvesti promjene u našim lokalnim zajednicama“

Lili Lymperopoulou, koordinatorica FLAG-a.

Ukupni troškovi projekta i financiranje

Ukupan trošak projekta: 649 000 EUR
FLAG-ova bespovratna sredstva (podijeljena na 18 FLAG-ova): 649 000 EUR (100 % ukupnih troškova projekta)

Trajanje provedbe

Lipanj 2021. – prosinac 2023.

facebook.com/PescaTourismGreece

Glavni FLAG

Kavala FLAG
Evangelia Lymperopoulou
llimperopoulou@ankavala.gr
Telefon: +302510620459
www.ankavala.gr
facebook.com/ankavala

Ostali partneri FLAG-a

[FLAG Evros](#)
[FLAG Rodopi](#)
[FLAG Istočni Solun](#)
[FLAG Zapadni Solun](#)

[FLAG Pijerija](#)
[FLAG Epir – Janjina](#)
[FLAG Aitoliko](#)
[FLAG Aheja](#)
[FLAG Olimpija](#)
[FLAG Parnon](#)
[FLAG Otoci Atike](#)
[FLAG Središnja i sjeverna Evija](#)
[FLAG Južna Eubeja i Skiros](#)
[FLAG Hij](#)
[FLAG Dodekanez](#)
[FLAG Cikladi](#)
[FLAG Kretske zaljev Messara](#)



FAMENET