



Comisia
Europeană

Pregătirea cadrului pentru pescaturism

Grecia



Acțiunea comună a 18 FLAG-uri schimbă mentalitățile pescarilor greci, pe măsură ce discuțiile, formarea profesională, și vizitele de studiu îi pregătesc pentru lansarea de noi activități și pentru a-și face cunoscută meseria lor publicului larg.

În 2015, guvernul grec a introdus norme privind pescaturismul pentru a-i ajuta pe pescari să își diversifice veniturile, dând noi utilizări bărcilor acestora, și reducând capturile de pește. Se preconiza ca acceptarea turiștilor la bord să ofere o soluție pentru mulți pescari de mică anvergură care se străduiesc să mențină o afacere profitabilă. Anterior, abordarea obișnuită era acceptarea de fonduri europene pentru „dezmembrarea” bărcilor și trimiterea lor la fier-vechi, reducând capacitatea flotei naționale de a captura stocurile de pește în scădere. Consecința a fost că prin această metodă a fost de asemenea eliminat și patrimoniul bărcilor tradiționale din lemn.

În ciuda reglementărilor privind pescaturismul, puțini pescari au reușit să profite de această oportunitate din cauza lipsei de informații, de competențe, și de motivație. Pescaturismul a rămas necunoscut turiștilor, iar pescarii s-au confruntat cu necesitatea de a învăța considerabil de multe lucruri atunci când s-au implicat în această nouă activitate. Ca răspuns, 18 FLAG-uri s-au reunit pentru a concepe un proiect comun de dezvoltare a pescaturismului ca un nou turism nou, de tip “slow”. Pentru aceasta, pescarii trebuiau convinși și sprijiniți să lanseze astfel de activități, și concomitent piața pentru pescaturism trebuia dezvoltată. Activitățile din cadrul proiectului au inclus:

- **Construirea unui climat de încredere în rândul pescarilor** prin vizite ale fiecărui FLAG în porturile de pescuit, discuții informale și sesiuni de informare. FLAG-urile au furnizat, de asemenea, pliante cu informații privind pescaturismul și

i-au ajutat pe pescari să completeze chestionare pentru a **colecta informații** despre cunoștințele și interesul lor pentru pescaturism.

- Partajarea și **analiza** informațiilor colectate din cele 256 de chestionare completate de pescari în diferite zone ale FLAG-urilor, inclusiv detalii privind profilul pescarilor, provocările cu care se confruntă și alte statistici.
- O **sesiune de training** de două zile pentru 50 de pescari, organizată de pescari din Kefalonia. În prima zi au fost abordate procedurile de obținere a licenței, modificările necesare ca bărcile de pescuit să îndeplinească cerințele legale, informații despre siguranță, contabilitate de bază, marketing și utilizarea rețelelor sociale. În cea de-a doua zi a avut loc o demonstrație de pescaturism la bord.
- O **sesiune de formare practică pentru managerii FLAG** pe tema cerințelor pescaturismului și punerea lor în aplicare pe ambarcațiunile locale.
- O **vizită de studiu** în Italia pentru 50 de pescari și 50 de membri ai FLAG-urilor pentru a învăța de la pescarii din Sardinia cu experiență în pescaturism.
- Realizarea a trei scurte **videoclipuri promoționale** pentru fiecare zonă FLAG.
- Dezvoltarea unei **platforme online pentru promovarea pescaturismului**, inclusiv a unei hărți interactive și a unor videoclipuri care prezintă diferite tipuri de pescaturism, de la pescuitul mixt la fermele de midii din largul mării.
- O **conferință finală** pentru partenerii din proiect, jurnaliști și miniștri ai turismului și ai agriculturii, pentru promovarea pescaturismului, comunicarea rezultatelor proiectului, lecțiile învățate și pașii următori.

Rezultate:

- Peste 450 de pescari mobilizați pentru a explora pescaturismul ca nouă oportunitate.
- Peste 100 de pescari instruiți în domeniul pescaturismului.
- Până în septembrie 2023, 48 de pescari au făcut demersuri pentru a obține o licență în pescaturism, și 157 de pescari desfășoară deja activități de pescaturism (față de 101 pescari care practicau aceste activități înainte de lansarea proiectului).
- Pescarii implicați în această activitate pot trăi acum aproape exclusiv din pescaturism în lunile iulie și august (o excursie de pescaturism raportează aproximativ 500 de euro pe zi).
- Reducerea presiunii asupra speciilor locale de pește (un pescar cu năvod pune aproximativ 0,5 km de plasă pentru pescaturism, în comparație cu aproximativ 5 km de plasă pentru o zi de pescuit profesionist).
- Proiectul contribuie la menținerea tinerilor în acest sector, la păstrarea competențelor vitale, precum și a navelor tradiționale și a patrimoniului pe care acestea îl reprezintă, deoarece tinerii se implică tot mai mult în întreprinderile de pescuit familiale, atrași de condițiile de muncă mai ușoare și de salariile mai bune.



Transferabilitate și recomandări:

Proiecte similare pot fi transferate în alte țări în care există legislație privind pescaturismul sau în care există voința de a o elabora. De asemenea, aceste proiecte pot fi foarte utile în cazul în care este nevoie de o promovare mai susținută a pescaturismului - atât pentru public, cât și în rândul pescarilor.

Ce să faceți:

- Construiți un climat de încredere cu pescarii locali! Acesta este esențial de obținut înainte de a încerca să-i convingem să lanseze o nouă activitate așa cum este pescaturismul.
- Păstrați activitățile simple și practice pentru a menține pescarii la bord și implicați.
- Implicați autoritățile relevante!

Ce să nu faceți:

- Nu vă grăbiți! Un astfel de proiect (mai ales cu atât de mulți parteneri) are nevoie de timp. Alocați un interval de timp suficient pentru a vă asigura că proiectul poate ajunge la maturitate și poate aborda varietatea diverselor obiective.
- Nu impuneți pescarilor această „nouă” activitate până când nu este instalată încrederea. Este important să ascuți mult și să vorbești puțin! Treptat, pescaturismul poate fi introdus ca o soluție.



Citat de la promotorul/beneficiarul proiectului

„Împreună, putem aduce schimbări la nivelul comunităților noastre locale”

a declarat Lili Lympelopoulou, coordonator FLAG.

Costul total al proiectului și finanțarea totală

Costul total al proiectului: 649.000 €

Subvenție FLAG (împărțită între 18 FLAG-uri): 649.000 euro (100% din costul total al proiectului)

Durata punerii în aplicare

Iunie 2021 - decembrie 2023

facebook.com/PescaTourismGreece

Coordonator FLAG

FLAG-ul Kavala
Evangelia Lympelopoulou
limperopoulou@ankavala.gr
Telefon: +302510620459
www.ankavala.gr
facebook.com/ankavala

Alți parteneri ai FLAG-urilor

[FLAG-ul Evros](#)
[FLAG-ul Rodopi](#)
[FLAG-ul Salonicul de Est](#)
[FLAG-ul Salonicul de Vest](#)

[FLAG-ul Pieria](#)
[FLAG-ul Ipeirios - Ioannina](#)
[FLAG-ul Aitoliki](#)
[FLAG-ul Ahaia](#)
[FLAG-ul Olympias](#)
[FLAG-ul Parnonas](#)
[FLAG-ul Insula Attiki](#)
[FLAG-ul Evia Centrală și de Nord](#)
[FLAG-ul Evia de Sud și Skyros](#)
[FLAG-ul Chios](#)
[FLAG-ul Dodecanezul](#)
[FLAG-ul Insulele Ciclade](#)
[FLAG-ul Creta Golful Messara](#)



FAMENET