



# Tlakovanje poti za ribiški turizem

Grčija



**Skupne aktivnosti 18 združenj FLAG spreminja mentaliteto grških ribičev, saj jih razprave, usposabljanja in študijski obiski pripravljajo na izvajanje novih dejavnosti ter skrbijo, da je njihov poklic poznan širši javnosti.**

Leta 2015 je grška vlada predstavila pravila ribiškega turizma, da bi ribičem pomagala do raznolikega prihodka, s ciljem, da bi se njihova plovila uporabljala tudi za druge namene in da bi se posledično temu zmanjšali ribiški ulovi. Pričakovati je bilo, da bo turistična dejavnost na krovu ladij ponudila rešitev za številne male ribiče, ki se borijo za ohranitev dobičkonosne dejavnosti. Prej je bil običajen pristop prejemanje evropskih sredstev za »razrez« plovil, kar je zmanjšalo zmogljivost nacionalne flote, da bi lovila vse manjše staleže rib. To pa je tudi negativno vplivalo na ohranjanje dediščine tradicionalnih lesenih plovil.

Kljub predpisom o ribiškem turizmu je to priložnost lahko izkoristilo le malo ribičev, zaradi pomanjkanja informacij, veščin in motivacije. Ribiški turizem je ostal turistom neznan, ribiči pa so se pri opravljanju te nove dejavnosti soočali s precejšnjimi zahtevami glede došolanja za izvajanje turistične aktivnosti. Kot odziv na to stanje se je 18 združenj FLAG združilo z namenom zasnove skupnega projekta za razvoj ribiškega turizma, kot nove in "počasne" turistične dejavnosti. V ta namen je bilo treba ribiče prepričati in podpreti, da zaženejo tovrstne dejavnosti, prav tako pa je bilo treba razviti trg za ribiški turizem. Vključene projektne dejavnosti so vključevale:

- **Gradnjo zaupanja z ribiči** z obiski posameznih združenj FLAG v njihovih ribiških pristaniščih, neformalnimi pogovori in informativnimi sestanki. Združenja FLAG so prav tako pripravila letake o ribiškem turizmu in pomagala

ribičem izpolniti vprašalnike, da bi zbrali informacije glede njihovega znanja in zanimanja za ribiški turizem.

- Predstavitev in **analizo** informacij, zbranih v 256 vprašalnikih, ki so jih izpolnili ribiči na različnih območjih združenj FLAG, vključno s podrobnostmi profilov ribičev, izzivi, s katerimi se soočajo, in drugo statistiko.
- Dvodnevno **usposabljanje** za 50 ribičev, ki so ga opravili ribiči v Kefaloniji. Prvi dan je bil namenjen postopkom za pridobitev licence, spremembam ribiških plovil za izpolnjevanje zakonskih obveznosti, varnostnim informacijam, osnovnemu računovodstvu, trženju in uporabi družbenih omrežij. Drugi dan je bil namenjen demonstraciji ribiškega turizma na krovu.
- Praktično **usposabljanje za vodje združenj FLAG** glede zahtev ribiškega turizma in izvajanje na lokalnih plovilih.
- **Študijski obisk** Italije za 50 ribičev in 50 članov združenja FLAG z namenom učenja od ribičev na Sardiniji, ki imajo izkušnje z ribiškim turizmom.
- Priprava treh kratkih **promocijskih videoposnetkov** na območje FLAG.
- Razvoj **spletne platforme za promocijo ribiškega turizma**, vključno z interaktivnim zemljevidom in videoposnetki, ki prikazujejo različne vrste ribiškega turizma – od mešanega ribolova, do gojišč školjk na odprtem morju.
- **Zaključna konferenca** za projektne partnerje, novinarje ter ministre za turizem in kmetijstvo za promocijo ribiškega turizma, predstavitev projektnih rezultatov, naučenih lekcij in naslednjih korakov.

## Rezultati:

- Več kot 450 ribičev se je aktiviralo, da bi raziskali ribiški turizem kot novo priložnost.
- Več kot 100 ribičev je bilo usposobljenih za ribiški turizem.
- Od septembra 2023 je 48 ribičev opravilo korake za pridobitev licence za ribiški turizem, 157 ribičev pa že opravlja dejavnosti ribiškega turizma (pred projektom je to dejavnost opravljal 101 ribič).
- Ribiči, ki opravljajo to dejavnost, lahko julija in avgusta živijo skoraj izključno od ribiškega turizma (izlet v okviru ribiškega turizma prinese približno 500 € na dan).
- Manjši pritisk na lokalne vrste rib (ribič, ki lovi z zabodno mrežo, nastavi približno 0,5 km mreže za ribiški turizem v primerjavi s približno 5 km mreže na dan pri profesionalnem ribolovu).
- Projekt prispeva k ohranjanju mladih v sektorju, ohranjanju pomembnih znanj in spretnosti ter tradicionalnih plovil in dediščine, ki jo predstavljajo, saj se mladi vedno bolj vključujejo v družinska ribiška podjetja, ker jih privlačijo lažji delovni pogoji in boljše plačilo.



## Prenosljivost in nasveti:

Podobne projekte je mogoče prenesti v druge države, v katerih je zakonodaja o ribiškem turizmu sprejeta ali v katerih obstaja pripravljenost za njeno pripravo in nadaljnji razvoj. Zelo uporabni so tudi v primerih, kadar obstaja potreba po večji promociji ribiškega turizma – tako v javnosti, kot med ribiči.

### Da:

- Izgradnja zaupanja z lokalnimi ribiči! To je ključnega pomena, preden jih poskušate prepričati, da začnejo z novo dejavnostjo, kot je ribiški turizem.
- Dejavnosti naj bodo preproste in praktične, da bodo ribiči ostali in ohranili zanimanje.
- Vključite ustrezne organe!

### Ne:

- Ne hitite! Takšen projekt (zlasti s tako velikim številom partnerjev) potrebuje čas. Načrtujte več časa, da zagotovite, da lahko projekt dozori in naslovi različne cilje.
- Te »nove« dejavnosti ne vsiljujte ribičem, dokler ne zgradite zaupanja. Pomembno je, da veliko poslušate in manj govorite! Postopoma lahko ribiški turizem predstavite kot rešitev.



Citat nosilca projekta/upravičenca

*»Skupaj lahko dosežemo spremembo v svojih lokalnih skupnostih«*

Lili Lymperopoulou, koordinatorica združenja FLAG.

### Skupni stroški projekta in financiranje

Skupni stroški projekta: 649.000 €

Zagonska sredstva združenja FLAG (razdeljena med 18 združenj FLAG): 649.000 € (100 % skupnih stroškov projekta)

### Trajanje izvajanja

Junij 2021–december 2023

[facebook.com/PescaTourismGreece](https://facebook.com/PescaTourismGreece)

### Vodilno združenje FLAG

Kavala FLAG  
Evangelia Lymperopoulou  
[llimperopoulou@ankavala.gr](mailto:llimperopoulou@ankavala.gr)  
Telefon: +302510620459  
[www.ankavala.gr](http://www.ankavala.gr)  
[facebook.com/ankavala](https://facebook.com/ankavala)

### Drugi partnerji FLAG

[FLAG Evros](#)  
[FLAG Rodopi](#)  
[FLAG Vzhodni Solun](#)  
[FLAG Zahodni Solun](#)

[FLAG Pieria](#)  
[FLAG Iperios – Ioannina](#)  
[FLAG Aitoliko](#)  
[FLAG Ahaja](#)  
[FLAG Olimpija](#)  
[FLAG Parnon](#)  
[FLAG Atiški otoki](#)  
[FLAG Srednja in severja Evia](#)  
[FLAG Južna Evia in Skyros](#)  
[FLAG Hios](#)  
[FLAG Dodekanez](#)  
[FLAG Kikladi](#)  
[FLAG Kreta, zaliv Messara](#)



FAMENET