



Bruxelles, den 1.4.2016  
SWD(2016) 113 draft

**ARBEJDSDOKUMENT FRA KOMMISSIONENS TJENESTEGRENE**

**Vejledende dokument om gennemførelsen af kapitel II "Brancheorganisationer" i  
forordning (EU) nr. 1379/2013 om den fælles markedsordning for fiskevarer og  
akvakulturprodukter**

## Indholdsfortegnelse

<b>Indledning</b> .....	<b>3</b>
<b>Dokumentets formål</b> .....	<b>3</b>
<b>Struktur</b> .....	<b>4</b>
<b>DEL I – VEJLEDNING OM GENNEMFØRELSE AF KAPITEL II, AFDELING II</b>	
<b>ANERKENDELSE AF ERHVERVSORGANISATIONER</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Formålet med anerkendelsen af erhvervsorganisationer</b> .....	<b>5</b>
<b>2. De involverede aktørers rolle</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Betingelser for anerkendelsen af erhvervsorganisationer</b> .....	<b>6</b>
3.1. Betingelser for anerkendelse af producentorganisationer.....	6
3.1.1. <i>Initiativ (artikel 14, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	6
3.1.2. <i>Overholdelse af reglerne om intern arbejdsgang (artikel 14, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	6
3.1.3. <i>Repræsentativitet (artikel 14, stk. 1, litra b, i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	7
3.1.4. <i>Status som juridisk person, etablering og hjemsted (artikel 14, stk. 1, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	8
3.1.5. <i>Evne til at arbejde hen imod fastsatte mål (artikel 14, stk. 1, litra d, i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	8
3.1.6. <i>Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 14, stk. 1, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	8
3.1.7. <i>Misbrug af dominerende stilling (artikel 14, stk. 1, litra f, i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	13
3.1.8. <i>Oplysninger om medlemmer, forvaltning og finansieringskilder (artikel 14, stk. 1, litra g, i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	14
3.2. Betingelser for anerkendelse af brancheorganisationer .....	16
3.2.1. <i>Overholdelse af regler om intern arbejdsgang (artikel 16, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	16
3.2.2. <i>Repræsentativitet (artikel 16, stk. 1, litra b, i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	16
3.2.3. <i>Deltagelse i produktion, forarbejdning eller afsætning (artikel 16, stk. 1, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	16
3.2.4. <i>Status som juridisk person, etablering og hjemsted (artikel 16, stk. 1, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	16
3.2.5. <i>Evne til at forfølge mål (artikel 16, stk. 1, litra e, i forordningen om den fælles markedsordning)</i> ..	16
3.2.6. <i>Forbrugernes interesser (artikel 16, stk. 1, litra f), i forordningen om den fælles markedsordning)</i>	16
3.2.7. <i>En velfungerende fælles markedsordning (artikel 16, stk. 1, litra g), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	17
3.2.8. <i>Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 16, stk. 1, litra h), i forordningen om den fælles markedsordning)</i> .....	17
<b>4. Procedure</b> .....	<b>19</b>
<b>Bilag I.I – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i ansøgningen om anerkendelse som producentorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag I til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013</b> .....	<b>21</b>
<b>Bilag I.II – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i ansøgningen om anerkendelse som brancheorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag I til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013</b> .....	<b>22</b>
<b>DEL II – VEJLEDNING OM GENNEMFØRELSE AF KAPITEL II, AFDELING III</b>	
<b>UDVIDET ANVENDELSE AF REGLERNE</b> .....	<b>23</b>
<b>1. Formålet med udvidelsen af regler til ikkemedlemmer</b> .....	<b>23</b>
<b>2. De involverede aktørers rolle</b> .....	<b>23</b>

<b>3.</b>	<b>Betingelser for udvidelsen af regler og godkendelsen heraf .....</b>	<b>24</b>
3.1.	Betingelser for udvidelsen af regler vedtaget i producentorganisationer .....	24
3.1.1.	Anmodningens oprindelse (artikel 22, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning) .....	24
3.1.2.	Etableret organisation (artikel 22, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning) .	24
3.1.3.	Repræsentativitet (artikel 22, stk. 2, for fiskeriproducentorganisationer og 22, stk. 3 for akvakulturproducentorganisationer i forordningen om den fælles markedsordning).....	25
3.1.4.	Foranstaltninger (artikel 22, stk. 1, litra b, i forordningen om den fælles markedsordning).....	25
3.1.5.	Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 25, stk. 2, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning) .....	26
3.1.6.	Fri samhandel (artikel 25, stk. 2, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning) .....	30
3.1.7.	Opnåelse af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 25, stk. 2, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning) .....	31
3.1.8.	Begrænset varighed (artikel 22, stk. 4, i forordningen om den fælles markedsordning).....	31
3.2.	Betingelser for udvidelsen af regler vedtaget i brancheorganisationer.....	32
3.2.1.	Anmodningens oprindelse (artikel 23, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning) .....	32
3.2.2.	Repræsentativitet (artikel 23, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning).....	32
3.2.3.	Foranstaltninger (artikel 23, stk. 1, litra b, i forordningen om den fælles markedsordning).....	32
3.2.4.	Potentiel skade for andre operatører (artikel 23, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning) .....	33
3.2.5.	Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 25, stk. 2, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning) .....	33
3.2.6.	Fri samhandel (artikel 25, stk. 2, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning) .....	35
3.2.7.	Opnåelse af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 25, stk. 2, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning) .....	35
3.2.8.	Begrænset varighed (artikel 23, stk. 2, i forordningen om den fælles markedsordning).....	35
<b>4.</b>	<b>Procedure .....</b>	<b>35</b>
	<b>Bilag II.I – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i meddelelsen om en udvidelse af regler vedtaget af en producentorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag III til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013.....</b>	<b>37</b>
	<b>Bilag II.II – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i meddelelsen om en udvidelse af regler vedtaget af en brancheorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag III til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013 .....</b>	<b>38</b>

## Indledning

Dette arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene omhandler betingelserne i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1379/2013 af 11. december 2013 om den fælles markedsordning for fiskevarer og akvakulturprodukter, om ændring af Rådets forordning (EF) nr. 1184/2006 og (EF) nr. 1224/2009 og om ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 104/2000<sup>1</sup>, (forordningen om den fælles markedsordning) vedrørende anerkendelse af erhvervsorganisationer og udvidelse af anvendelsen af de regler, disse har fastsat, til også at omfatte ikkemedlemmer.

Den bestemmelse, som angives i kapitel II i forordningen om den fælles markedsordning, og som beskrives i dette arbejdsdokument, gælder for producentorganisationer, sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer. Disse erhvervsorganisationers art og formål er fastlagt i forordningen om den fælles markedsordning. De definitioner, der er fastlagt i forordningen om den fælles markedsordning, finder også anvendelse i dette arbejdsdokument. I denne forbindelse bemærkes følgende:

- en operatør er en fysisk eller juridisk person som defineret i artikel 4, stk. 1, nr. 30 i forordningen om den fælles fiskeripolitik<sup>2</sup>
- en producent er en producent af det berørte produkt som defineret i artikel 5, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning
- en producentorganisation er en organisation af producenter som defineret i artikel 6-8 og 14 i forordningen om den fælles markedsordning
- en sammenslutning af producentorganisationer er en sammenslutning for producentorganisationer som defineret i artikel 9 og 10 i forordningen om den fælles markedsordning
- en brancheorganisation er en organisation for operatører i fiskeri- og akvakultursektoren<sup>3</sup> som defineret i artikel 11-13 og 16 i forordningen om den fælles markedsordning.

I henhold til artikel 9, stk. 2, i forordningen om den fælles markedsordning skal de betingelser, der finder anvendelse på producentorganisationer, også gælde for sammenslutninger af producentorganisationer, medmindre andet er fastsat.

## Dokumentets formål

Under den fælles fiskeripolitik og dens markedssøjle spiller den fælles markedsordning, producentorganisationer, sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer en central rolle med hensyn til at sikre bæredygtige fiskeri- og akvakulturaktiviteter og forbedre sektorens konkurrenceevne.

I kapitel II i forordningen om den fælles markedsordning fastsættes specifikke bestemmelser om oprettelse af disse erhvervsorganisationer og deres funktionsmåde, herunder deres formål og tilgængelige værktøjer. I kapitlet fastlægges betingelserne for anerkendelse af

---

<sup>1</sup> EUT L 354 af 28.12.2013, s. 1.

<sup>2</sup> Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1380/2013 af 11. december 2013 om den fælles fiskeripolitik, ændring af Rådets forordning (EF) nr. 1954/2003 og (EF) nr. 1224/2009 og ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 2371/2002 og (EF) nr. 639/2004 samt Rådets afgørelse 2004/585/EF (EUT L 354 af 28.12.2013, s. 22).

<sup>3</sup> Se definition under artikel 5, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning.

producentorganisationer, sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer (afdeling II) og for udvidelse af anvendelsesområdet for de regler, som er vedtaget af disse, til også at omfatte ikkemedlemmer (afdeling III).

I dette arbejdsdokument omhandles en række spørgsmål, der opstod i forbindelse med vurderingen af overensstemmelsen med de kriterier, som blev fastlagt i forordningen om den fælles markedsordning. Formålet med dokumentet er at lette anvendelsen af reglerne om anerkendelse af erhvervsorganisationer og udvidelsen af disse organisationers regler til ikkemedlemmer, samtidig med at der skal opretholdes en effektiv konkurrence på markederne for fiskeri- og akvakulturprodukter<sup>4</sup>.

Mere specifikt indeholder dokumentet en forklaring af formålet med og betingelserne for anerkendelse af disse erhvervsorganisationer og udvidet anvendelse af deres regler til også at gælde ikkemedlemmer. Det indeholder også en beskrivelse af den procedure, de involverede aktører skal følge for at overholde forordningen om den fælles markedsordning, samt af deres respektive roller. Der lægges særlig vægt på at forklare, hvordan konkurrencereglerne (kapitel V i forordningen om den fælles markedsordning) skal anvendes, både ved anerkendelse af en erhvervsorganisation og ved udvidelse af anvendelsesområdet for en regel, som er vedtaget af en sådan organisation, til ikkemedlemmer. Formålet med vejledningen er at sikre, at alle berørte parter har en fælles og ensartet forståelse af reglerne og procedurerne i forbindelse med anerkendelse af erhvervsorganisationer og udvidelsen af deres regler til ikkemedlemmer.

Vejledningen i dette dokument er kun til orientering og berører ikke Den Europæiske Unions Domstols retspraksis vedrørende fortolkningen af artikel 39, 42, 101 og 102 i traktaten om Den Europæiske Union funktionsmåde (TEUF) og kapitel V i forordningen om den fælles markedsordning.

## **Struktur**

Dokumentet indeholder en separat beskrivelse af de betingelser, der er fastlagt i forordningen om den fælles markedsordning, for anerkendelse af erhvervsorganisationer og udvidelse af anvendelsesområdet for de regler, som er vedtaget af disse organisationer, til ikkemedlemmer. Det er inddelt i to dele: en som omhandler de kriterier, som gælder for producentorganisationer og sammenslutninger af producentorganisationer, og en, som omhandler kriterierne for brancheorganisationer. Hvis brancheorganisationerne er underlagt de samme betingelser som producentorganisationer og sammenslutninger af producentorganisationer, gives der en krydshenvisning.

---

<sup>4</sup> Se Rettens dom af 13. december 2006, forenede sager T-217/03 og T-245/03, *FNCVB mod Kommissionen*.

## **DEL I – VEJLEDNING OM GENNEMFØRELSE AF KAPITEL II, AFDELING II ANERKENDELSE AF ERHVERVSORGANISATIONER**

Kapitel II, afdeling II i forordningen om den fælles markedsordning fastlægger betingelserne for medlemsstaternes anerkendelse af producentorganisationer, sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer. Artikel 2 i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013<sup>5</sup> indeholder specifikke oplysninger om anerkendelsesprocessen såsom tidsfrister og procedurer, som skal følges, samt oplysninger, der skal anføres i ansøgningen om anerkendelse.

I denne del forklares formålet med anerkendelsen og de involverede aktørers funktion. Det beskrives også, hvordan ansøgningen om anerkendelse skal vurderes i forhold til betingelserne i artikel 14, 16 og 17 i forordningen om den fælles markedsordning.

### **1. Formålet med anerkendelsen af erhvervsorganisationer**

Anerkendelse som producentorganisation, sammenslutning af producentorganisationer eller brancheorganisation gør det muligt for en gruppe af producenter eller operatører at forpligte sig til at forfølge målene for den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning. Med anerkendelsen fastsættes specifikke mål for disse erhvervsorganisationer og de skal bidrage til den daglige gennemførelse af den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning.

Opstillingen af specifikke kriterier for anerkendelsen af producentorganisationer, sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer er udformet, så de sikrer, at disse organisationer er konkurrencedygtige og levedygtige og således er i stand til at opfylde deres mål.

For at støtte disse erhvervsorganisationers rolle fastsættes det i artikel 68, stk. 1, litra a), i forordningen om Den Europæiske Hav- og Fiskerifond (EHFF)<sup>6</sup>, at der kan stilles offentlige midler til rådighed med det formål at oprette sådanne organisationer. Når en producentorganisation (eller en sammenslutning af producentorganisationer) er anerkendt, yder den pågældende medlemsstat i overensstemmelse med artikel 66, stk. 1, i EHFF-forordningen finansiel støtte til forberedelse og gennemførelse af dens produktions- og afsætningsplan. Det er det vigtigste instrument, hvorigennem en producentorganisation gennemfører foranstaltninger, som bidrager til den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordnings mål.

### **2. De involverede aktørers rolle**

Proceduren for anerkendelse af producentorganisationer, sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer gennemføres på nationalt plan.

Anerkendelsesprocessen iværksættes af organisationens egne medlemmer: producenter (for en producentorganisation), producentorganisationer (for en sammenslutning af producentorganisationer)

---

<sup>5</sup> Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013 af 17. december 2013 om anerkendelse af producent- og brancheorganisationer, udvidelse af producent- og brancheorganisationers regler og offentliggørelse af udløsningspriser i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1379/2013 om den fælles markedsordning for fiskevarer og akvakulturprodukter (EUT L 353 af 28.12.2013, s. 43).

<sup>6</sup> Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 508/2014 af 15. maj 2014 om Den Europæiske Hav- og Fiskerifond (EUT L 149 af 20.5.2014, s. 1).

eller operatører (for en brancheorganisation). En producentorganisation, sammenslutning af producentorganisationer eller brancheorganisation, der søger anerkendelse, indsender en formel ansøgning til den kompetente nationale myndighed under anvendelse af det format, som er angivet i bilag I til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013. Den pågældende producentorganisation, sammenslutning af producentorganisationer eller brancheorganisation skal vise, at den opfylder betingelserne i artikel 14, 16 og 17 i forordningen om den fælles markedsordning.

Medlemsstaten, der modtager anmodningen om anerkendelse er ansvarlig for at vurdere, om ansøgningen opfylder betingelserne i artikel 14, 16 og 17 i forordningen om den fælles markedsordning. For tværnationale producentorganisationer, sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer skal kontrollen udføres af den medlemsstat, der ansøges om anerkendelse, i samarbejde med de øvrige berørte medlemsstater.

Selvom der er fastlagt fælles betingelser for anerkendelse af disse organisationer på EU-niveau, skal anerkendelsesproceduren gennemføres på nationalt plan. Kommissionen skal dog underrettes af medlemsstaterne om enhver anerkendelse eller tilbagetrækning af anerkendelse. Den skal gøre denne information offentligt tilgængelig. I henhold til artikel 20 i forordningen om den fælles markedsordning har Kommissionen beføjelse til at foretage kontrol for at verificere, at betingelserne for anerkendelse er opfyldt. Konstateres det ved denne, at anerkendelsesbetingelserne ikke er opfyldt, anmoder Kommissionen eventuelt medlemsstaten om at trække anerkendelsen tilbage.

### **3. Betingelser for anerkendelsen af erhvervsorganisationer**

Artikel 14, 16 og 17 i forordningen om den fælles markedsordning fastlægger de betingelser, en erhvervsorganisation skal opfylde for at blive anerkendt som producentorganisation, sammenslutning af producentorganisationer eller brancheorganisation. Disse betingelser er beskrevet nedenfor i særskilte afdelinger for producentorganisationer/sammenslutninger af producentorganisationer og brancheorganisationer. I overensstemmelse med artikel 9, stk. 2, i forordningen om den fælles markedsordning gælder de samme betingelser, der finder anvendelse på producentorganisationer, også for sammenslutninger af producentorganisationer, medmindre andet er fastsat.

#### **3.1. Betingelser for anerkendelse af producentorganisationer**

##### **3.1.1. Initiativ (artikel 14, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning)**

Producentorganisationen skal oprettes på initiativ af producenterne selv. Det betyder, at medlemskab af organisationen skal være frivilligt, og at medlemmerne skal have ret til at forlade producentorganisationen.

##### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde oplysninger om, hvordan producentorganisationen blev oprettet, og hvordan beslutningen om at søge om anerkendelse blev truffet (bilag I, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

##### **3.1.2. Overholdelse af reglerne om intern arbejdsgang (artikel 14, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal overholde følgende principper for den interne arbejdsgang, jf. artikel 17 i forordningen om den fælles markedsordning og bestemmelserne for anvendelsen heraf:

- medlemmernes opfyldelse af de af organisationen vedtagne regler (for udnyttelse, produktion og afsætning) (artikel 17, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)
- ikkeforskelsbehandling af medlemmerne (især på grund af nationalitet eller etableringssted) (artikel 17, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)
- opkrævning af et finansielt bidrag fra medlemmerne for at finansiere organisationen (artikel 17, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)
- en demokratisk arbejdsgang, der sætter medlemmerne i stand til at kontrollere deres organisation og dens beslutninger (artikel 17, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)
- pålæggelse af sanktioner, der er effektive, står i rimeligt forhold til overtrædelsen og har afskrækkende virkning, for tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til den pågældende organisations interne regler (artikel 17, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)
- fastsættelse af regler for optagelse af nye medlemmer og tilbagetrækning af medlemskab (artikel 17, litra f), i forordningen om den fælles markedsordning)
- fastsættelse af de regnskabs- og budgetregler, der er nødvendige for organisationens forvaltning (artikel 17, litra g), i forordningen om den fælles markedsordning).

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde oplysninger om organisationens interne arbejdsgang, herunder en redegørelse for, hvordan organisationen vil sikre, at medlemmerne følger eventuelle principper, der ikke er fastsat i oprettelsesdokumentet (bilag I, litra a), b), og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.3. Repræsentativitet (artikel 14, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal være tilstrækkeligt økonomisk aktiv på den pågældende medlemsstats område eller en del heraf (f.eks. hvad angår antallet af medlemmer eller mængden af den produktion, der kan afsættes).

Der fastlægges hverken i forordningen om den fælles markedsordning eller i gennemførelsesretsakterne hertil et minimumsniveau for repræsentativitet. Vurderingen af dette aspekt, bl.a. beslutningen om at opstille specifikke kriterier, overlades derfor til den kompetente nationale myndighed på grundlag af situationen i medlemsstaten og under hensyntagen til de særlige forhold i sektoren (f.eks. småskalafiskeri, se artikel 6, stk. 2, i forordningen om den fælles markedsordning).

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde information om producentorganisationens repræsentativitet. Informationen skal omfatte oplysninger om producentorganisationens aktiviteter, aktivitetsområde og produkter. Det kan være nødvendigt, at de indsendte oplysningers format og type tilpasses eventuelt særlige krav fra den berørte medlemsstat (bilag I, litra e), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).



### **3.1.4. Status som juridisk person, etablering og hjemsted (artikel 14, stk. 1, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal have status som juridisk person i henhold til den nationale lovgivning i den pågældende medlemsstat, være etableret i denne medlemsstat og have sit hjemsted på dens område. Med dette krav kan en producentorganisation have egne rettigheder og pligter og er ikke begrænset til de rettigheder og pligter, som gælder for dens medlemmer.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Anerkendelsesansøgningen skal indeholde bevis for, at producentorganisationen har opnået status som juridisk person (producentorganisationens stiftelsesoverenskomst ledsaget af dokumenter, hvoraf fremgår opnåelse af administrativgodkendelse eller en kompetent myndigheds registrering eller certificering eller et andet lignende dokument, som godtages af medlemsstaten) og information om producentorganisationens etableringssted og hjemsted. Ansøgningen skal også indeholde navnene på de personer, der er bemyndigede til at handle på producentorganisationens vegne (bilag I, litra a), c) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

### **3.1.5. Kapacitet til at arbejde hen imod fastsatte mål (artikel 14, stk. 1, litra d, i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal have kapacitet til at arbejde hen imod målene i artikel 7 i forordningen om den fælles markedsordning (producentorganisationer) eller artikel 10 i forordningen om den fælles markedsordning (sammenslutninger af producentorganisationer). Denne betingelse er koblet til den nøglerolle, som erhvervsorganisationer, der er anerkendt under den fælles markedsordning, spiller for opfyldelsen af målene for den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning. Er en producentorganisation ikke i stand til at arbejde hen imod disse mål, bør den ikke anerkendes.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde en redegørelse for, hvordan producentorganisationen vil arbejde hen imod de mål, som er fastsat i forordningen om den fælles markedsordning, især ved at fremlægge dokumentation for, at producentorganisationen har formåen og teknisk kapacitet til at arbejde hen imod sine mål, og beskrive, hvilke foranstaltninger den agter at benytte og hvordan (bilag I, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

### **3.1.6. Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 14, stk. 1, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal overholde konkurrencereglerne, jf. kapitel V i forordningen om den fælles markedsordning. I artikel 40 i forordningen om den fælles markedsordning fastsættes det generelle princip, hvorefter EU's konkurrenceregler finder anvendelse på aftaler, vedtagelser og samordnet praksis vedrørende produktion og afsætning af fiskevarer og akvakulturprodukter.

## Overholdelse

Ved vurderingen af en producentorganisations ansøgning om anerkendelse skal der lægges vægt på dens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis. Disse skal vurderes i forhold til artikel 101, stk. 1, og artikel 102 i TEUF, som indeholder en række eksempler på situationer, der anses for at være uforenelige med det indre marked:

Artikel 101, stk. 1, i TEUF	Artikel 102 i TEUF
<b>Aftaler</b> mellem virksomheder, <b>vedtagelser</b> inden for sammenslutninger af virksomheder og <b>samordnet praksis</b> , som navnlig: a) direkte eller indirekte fastsættelse af købs- eller salgspriser eller af andre forretningsbetingelser b) begrænsning af eller kontrol med produktion, afsætning, teknisk udvikling eller investeringer c) opdeling af markeder eller forsyningskilder d) anvendelse af ulige vilkår for ydelser af samme værdi over for handelspartnere, som derved stilles ringere i konkurrencen e) at det stilles som vilkår for indgåelse af en aftale, at medkontrahenten godkender tillægsydelser, som efter deres natur eller ifølge handelssædvane ikke har forbindelse med aftalens genstand.	En eller flere virksomheders <b>misbrug af en dominerende stilling</b> , og som navnlig består i: a) direkte eller indirekte påtvingelse af urimelige købs- eller salgspriser eller af andre urimelige forretningsbetingelser b) begrænsning af produktion, afsætning eller teknisk udvikling til skade for forbrugerne c) anvendelse af ulige vilkår for ydelser af samme værdi over for handelspartnere, som derved stilles ringere i konkurrencen d) at det stilles som vilkår for indgåelse af en aftale, at medkontrahenten godkender tillægsydelser, som efter deres natur eller ifølge handelssædvane ikke har forbindelse med aftalens genstand.

Såfremt producentorganisationens aftaler, vedtagelser og praksis ikke strider imod artikel 101, stk. 1, og artikel 102 i TEUF, anses de for at være forenelige med det indre marked, da de ikke forhindrer, begrænser eller forvrider konkurrencen. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis er heller ikke omfattet af artikel 101, stk. 1, i TEUF og artikel 102 i TEUF, hvis de ikke påvirker handelen mellem medlemsstater. De strider derfor heller ikke imod EU's konkurrenceregler.

## Undtagelser fra anvendelse af konkurrencereglerne

Visse aftaler om oprettelse af en producentorganisation eller dens interne adfærdskodekser kan indebære en begrænsning af konkurrencen. Medlemsstaten skal undersøge dette på anerkendelsestidspunktet. Dette gælder f.eks., hvis en producentorganisations interne regler om udnyttelse (artikel 17, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning) sigter mod at kontrollere produktionen. I henhold til artikel 101, stk. 1, i TEUF er denne praksis normalt forbudt. Da disse regler imidlertid er nødvendige for at nå målene for den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning (og således målene i artikel 39 i TEUF), kan en sådan praksis under bestemte omstændigheder være omfattet af en undtagelse fra konkurrencereglerne. Denne undtagelse finder kun anvendelse for den praksis, der er omfattet af artikel 101, stk. 1, i TEUF. Det er ikke muligt at blive undtaget fra forbuddet mod misbrug af en dominerende stilling, jf. artikel 102 i TEUF.

Traktaterne og afledt ret omfatter to undtagelser fra anvendelsen af artikel 101, stk. 1, i TEUF.

1. **Artikel 41 i forordningen om den fælles markedsordning:** Hvis en producentorganisations aftaler, vedtagelser og samordnede praksis falder ind under en af de situationer, som er anført i

artikel 101, stk. 1, i TEUF, kan deres lovlighed sikres gennem en undtagelse fra konkurrenceregler, som er baseret på artikel 41 i forordningen om den fælles markedsordning.

Artikel 41 fastlægger specifikke betingelser for, at en producentorganisations aftaler, vedtagelser og samordnede praksis kan blive omfattet af en sådan undtagelse fra konkurrencereglerne. De pågældende aftaler, vedtagelser og samordnede praksis:

- a) skal være nødvendige for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF
- b) må ikke indeholde nogen forpligtelse til at holde en bestemt pris
- c) må ikke medføre nogen form for opdeling af markederne i Unionen
- d) må ikke begrænse konkurrencen og
- e) må ikke fjerne konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer.

Former for samordnet praksis, som f.eks. fastsætter priser, begrænser konkurrencen eller opdeler markeder, kan ikke under nogen omstændigheder godtages.

Betingelserne i artikel 41 i forordningen om den fælles markedsordning er kumulative. Dette betyder, at de alle skal være opfyldt. Det forklares nedenfor, hvordan det kontrolleres, at hver enkelt betingelse er opfyldt (punkt 3.1.6.1 til 3.1.6.5).

2. **Artikel 101, stk. 3, i TEUF:** En generel undtagelse fra konkurrencereglerne er også fastsat i artikel 101, stk. 3, i TEUF<sup>7</sup>. I modsætning til artikel 41 i forordningen om den fælles markedsordning er denne undtagelse dog af generel karakter og tager ikke hensyn til de særlige forhold for den fælles fiskeripolitik.

### **3.1.6.1. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis er nødvendige for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 41, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Ifølge fast retspraksis skal en undtagelse fra de generelle konkurrenceregler i henhold til artikel 41 i forordningen om den fælles markedsordning fortolkes strengt<sup>8</sup> og være begrænset til tilfælde, hvor aftaler, vedtagelser eller samordnet praksis kan føre til realiseringen af alle målene i artikel 39 i TEUF<sup>9</sup>. I tilfælde af konflikter mellem de forskellige mål i artikel 39 i TEUF, eller hvis de pågældende mål ikke alle kan nås samtidig, bør det i det mindste være muligt at forene disse mål og sikre, at det ikke er til skade for ét mål, at man arbejder hen imod et andet<sup>10</sup>.

De europæiske domstole har også bekræftet, at en af mulighederne for, at aftaler, vedtagelser og samordnet praksis kan blive udelukket fra anvendelsen af konkurrencereglerne, er, at de er **nødvendige** for at nå målene i artikel 39 i TEUF<sup>11</sup>. Dette princip afspejles også i artikel 41, stk. 1,

<sup>7</sup> Se mere detaljerede oplysninger om undtagelsen i henhold til artikel 101, stk. 3, i TEUF i meddelelse fra Kommissionen – Retningslinjer for anvendelsen af traktatens artikel 81, stk. 3, (2004/C 101/08), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427%2807%29&from=DA>

<sup>8</sup> Se Domstolens dom af 12. december 1995, sag C-399/93, *Oude Luttikhuis*, ECLI:EU:C:1995:434, s. 23 ff.

<sup>9</sup> Se Domstolens dom af 15. maj 1975, sag 71/74, *Frubo mod Kommissionen*, ECLI:EU:C:1975:61, s. 22-27.

<sup>10</sup> Se Rettens dom af 14. maj 1997, forenede sager T-70/92 og T-71/92, ECLI:EU:T:1997:69, s. 153.

<sup>11</sup> Se Rettens dom af 13. december 2006, forenede sager T-217/03 og T-245/03, *FNCVB mod Kommissionen*, ECLI:EU:T:2006:391, s. 199. Begrebet nødvendighed blev første gang indført i EØF Rådet: forordning nr. 26 om anvendelse af visse konkurrenceregler inden for produktion og handel med landbrugsvarer (EFT 30 af 20.4.1962, s. 993).

litra a), i forordningen om den fælles markedsordning. Således skal alle fem mål i artikel 39 i TEUF tages i betragtning og analyseres hver for sig. Den pågældende aftale, vedtagelse og samordnede praksis skal vurderes i forhold til hvert mål.

Vurderingen skal føre til den konklusion, at producentorganisationernes aftaler, vedtagelser og samordnede praksis er nødvendige for:

*Artikel 39, stk. 1, litra a), at forøge landbrugets produktivitet ved fremme af den tekniske udvikling, ved rationalisering af landbrugsproduktionen og ved den bedst mulige anvendelse af produktionsfaktorerne, især arbejdskraften.*

I lyset af den fælles fiskeripolitik skal aftaler, vedtagelser og samordnet praksis være nødvendige for at sikre miljømæssig bæredygtighed og økonomisk og socialt levedygtige fiskeri- og akvakulturaktiviteter (artikel 2, stk. 1, i forordningen om den fælles fiskeripolitik<sup>12</sup>).

*Artikel 39, stk. 1, litra b), herigennem at sikre landbrugsbefolkningen en rimelig levestandard, især ved en forhøjelse af de individuelle indkomster for de i landbruget beskæftigede personer.*

Af hensyn til den fælles fiskeripolitik skal aftaler, vedtagelser og samordnet praksis være nødvendige, for at "sikre fiskeribefolkningen (eller akvakulturbrugerne) en rimelig levestandard ved en forhøjelse af de individuelle indkomster for de i fiskeriet (eller ved akvakulturbrug) beskæftigede personer".

*Artikel 39, stk. 1, litra c), at stabilisere markederne.*

*Artikel 39, stk. 1, litra d), at sikre forsyningerne.*

Under hensyntagen til de særlige forhold, der gør sig gældende for den fælles fiskeripolitik, skal aftaler, vedtagelser og samordnet praksis være nødvendig for at sikre en bæredygtig udnyttelse af ressourcerne for at sikre fødevarerforsyningsikkerheden på lang sigt (artikel 2, stk. 1, i forordningen om den fælles fiskeripolitik).

*Artikel 39, stk. 1, litra e), at sikre forbrugerne rimelige priser på landbrugsvarer.*

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde oplysninger om aftaler, vedtagelser og samordnet praksis for den producentorganisation, der ansøger om anerkendelse. Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde en redegørelse for, hvorfor disse aftaler, vedtagelser og den samordnede praksis er nødvendige for at nå målene i artikel 39 i TEUF. Redegørelsen skal vise, at det i mangel af sådanne regler ville være umuligt at nå disse mål. Analysen skal omhandle hvert af målene i artikel 39 i TEUF enkeltvis (bilag I, litra b) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.6.2. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis indeholder ikke nogen forpligtelse til at holde en bestemt pris (artikel 41, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

<sup>12</sup> Forordning (EU) nr. 1380/2013 (EUT L 354 af 28.12.2013, s. 22) (se den fuldstændige reference i fodnote 4).

Forbuddet mod at fastsætte priser eller aftale at holde en bestemt pris er en af konkurrencereglerne i artikel 101, stk. 1, i TEUF, som gælder uden undtagelse. En producentorganisation kan under ingen omstændigheder indføre en regel, som indebærer, at dens medlemmer holder bestemte priser.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Information om producentorganisationens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis skal vise, at ingen af dem fører til prisfastsættelse (bilag I, litra b) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.6.3. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis medfører ikke nogen form for opdeling af markederne i Unionen (artikel 41, stk. 1, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Markedsopdeling henviser til en praksis, der direkte eller indirekte har til formål at begrænse det område, man må sælge i, eller den gruppe/type kunder, man må sælge til. Producenter skal frit kunne beslutte, hvor og til hvem de sælger.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Oplysningerne på producentorganisationens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis skal vise, at producenternes frihed til at sælge ikke er begrænset, hverken i form af geografisk marked og gruppe/type af potentielle købere (bilag I, litra b) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013). Se vejledning vedrørende afgrænsning af det relevante marked i boksen under punkt 3.1.6.5.

**3.1.6.4. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis begrænser ikke konkurrencen (producentorganisation) (artikel 41, stk. 1, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Denne betingelse har til formål at sikre, at producentorganisationens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis ikke går ud over det, der er nødvendigt for at nå målene for den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning og ikke er til skade for konkurrencen og dermed det indre markeds funktionsmåde. Denne betingelse beskytter konkurrencen mellem producenter og konkurrenceprocesserne.

**3.1.6.5. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis fjerner ikke konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer (artikel 41, stk. 1, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Denne betingelse supplerer den forrige, men fokuserer på de(t) specifikke produkt(er), producentorganisationen producerer.

Disse to betingelser skal vurderes med hensyn til faktisk eller potentiel konkurrence<sup>13</sup>. Gennem analysen skal det derfor kontrolleres, om der findes faktiske og potentielle barrierer/begrænsninger for produktet eller det geografiske marked. Kontrollen af, at disse betingelser er opfyldt, skal foretages i

<sup>13</sup> Begrebet potentiel konkurrence henviser til virksomheder, der ikke allerede konkurrerer på det relevante marked. Se vejledning om, hvordan potentiel konkurrence vurderes, i Kommissionens meddelelse om afgrænsning af det relevante marked i forbindelse med Fællesskabets konkurrenceret (97/C 372 /03).

hvert enkelt tilfælde under hensyntagen til de specifikke aspekter ved det relevante produkt og det geografiske marked.

**Opfyldelse af betingelse 3.1.6.4 og 3.1.6.5:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde oplysninger om aftaler, vedtagelser og samordnet praksis for den producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, og nærmere oplysninger om dens aktiviteter. Oplysningerne skal gøre det muligt at vurdere om betingelse 3.1.6.4 og 3.1.6.5 er opfyldt. Det relevante marked skal fastslås på grundlag af to aspekter: i) det relevante **marked for produktet** og ii) det relevante **geografiske marked**.

i) Med hensyn til det relevante marked for produktet skal det fremgå, om det kan erstattes med andre produkter. Disse produkter identificeres på grundlag af f.eks. lignende karakteristika, pris, anvendelse eller forbrugernes opfattelse.

ii) Med hensyn til det relevante geografiske marked indeholder vurderingen en afgrænsning af det område, hvor konkurrencebetingelserne er ensartede. I denne forbindelse skal følgende aspekter vurderes:

– Kan leveringer og indkøb rettes mod andre områder uden begrænsning eller uden betydelige omkostninger?

– Er efterspørgslen begrænset til lokale produkter, eller dækker den produkter, som fremstilles i en given medlemsstat, eller importerede produkter? Data om import af produktet eller produkterne fra tredjelande og fra andre EU-lande og oplysninger om salg i den berørte medlemsstat er nyttige indikatorer.

På grundlag af disse aspekter skal vurderingen vise, at aftaler, vedtagelser og samordnet praksis ikke udelukker konkurrence og ikke berører en væsentlig andel af et givet marked. For at kontrollere opfyldelsen af betingelse 3.1.6.5 skal der kun tages hensyn til det geografiske marked, da kun specifikke produkter fremstillet af den pågældende producentorganisation tages i betragtning (og ikke alle substitutionsprodukter som i 3.1.6.4) (bilag I, litra b), d) og e), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

Vejledning til vurdering af disse aspekter er indeholdt i Kommissionens meddelelse om afgrænsning af det relevante marked i forbindelse med Fællesskabets konkurrenceret (97/C 372 /03) og i meddelelse fra Kommissionen om retningslinjer for anvendelsen af traktatens artikel 81, stk. 3, (2004/C 101/08)<sup>14</sup>.

**3.1.7. Misbrug af dominerende stilling (artikel 14, stk. 1, litra f), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, må ikke misbruge en dominerende stilling på et givet marked.

Det er ikke i sig selv ulovligt at indtage en dominerende stilling. En dominerende virksomhed har ret til at konkurrere efter evne som enhver anden virksomhed. En dominerende virksomhed har dog et særligt ansvar for at sikre, at dens adfærd ikke fordrejer konkurrencen og undgå handlemåder som

<sup>14</sup> [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209\(01\)&from=DA](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209(01)&from=DA)  
[http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427\(07\)&from=DA](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427(07)&from=DA)

f.eks. fastsættelse af priser på et tabsgivende niveau (prisdumping) eller opkrævning af alt for høje priser<sup>15</sup>. Kontrollen af, at disse betingelser er opfyldt, skal foretages i hvert enkelt tilfælde under hensyntagen til de særlige forhold på det relevante marked.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde oplysninger om aftaler, vedtagelser og samordnet praksis for den producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, og nærmere oplysninger om dens aktiviteter. Oplysningerne skal gøre det muligt at afdække eller udelukke, at der består en dominerende stilling indenfor et defineret relevant produktmarked og geografisk marked (se tidligere betingelse til orientering), og vurdere, om producentorganisationen misbruger en dominerende stilling.

Ved vurderingen af, om producentorganisationen indtager en dominerende stilling, er forhold som markedsandele eller repræsentativitet nyttige indikatorer. Erfaringerne viser, at jo højere markedsandelen er, og jo længere tid virksomheden har haft den, jo mere sandsynligt er det, at der er tale om et foreløbigt tegn på dominans. Generelt finder Kommissionen, at lave markedsandele generelt er en god målestok for, at der ikke er tale om betydelig markedsstyrke. Hvis en virksomhed har en markedsandel på under 40 %, tyder Kommissionens erfaring på, at virksomheden sandsynligvis ikke indtager en dominerende stilling. Denne formodning skal imidlertid kontrolleres i forhold til markedets specifikke struktur, da der kan være særlige tilfælde under den grænse, hvor konkurrenter ikke er i stand til effektivt at begrænse en dominerende virksomheds adfærd. EU-Domstolen har endvidere anført, at der bortset fra ekstraordinære tilfælde består formodning for dominans, hvis en virksomheds markedsandel vedvarende ligger over 50 %<sup>16</sup>.

Andre aspekter, man kan se på, er, hvor let det er for andre virksomheder at komme ind på markedet, forekomsten af modstående købermagt, organisationens samlede størrelse og styrke og ressourcer, og i hvilken grad den er til stede på flere niveauer i forsyningskæden (vertikal integration).

Oplysningerne i ansøgningen skal føre til den konklusion, at producentorganisationen – hvis den indtager en dominerende stilling – ikke misbruger sin stilling og ikke handler på en måde, der fører til konkurrencebegrænsende praksis (bilag I, litra b), d) og e), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

Vejledning i vurdering af dette aspekt kan især findes i Meddelelse fra Kommissionen – Vejledning om Kommissionens prioritering af håndhævelsen i forbindelse med anvendelsen af EF-traktatens artikel 82 på virksomheders misbrug af dominerende stilling gennem ekskluderende adfærd. (2009/C 45/02)<sup>17</sup>.

### **3.1.8. Oplysninger om medlemmer, forvaltning og finansieringskilder (artikel 14, stk. 1, litra g), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal afgive oplysninger om medlemmer, forvaltning og finansieringskilder. Disse oplysninger er nødvendige, for at den kompetente nationale

<sup>15</sup> Se Domstolens dom af 9. november 1983, sag 322/81, *Michelin mod Kommissionen*, ECLI:EU:C:1983:313. Det gentages rutinemæssigt i dommene fra EU-domstolene, at dominerende virksomheder ifølge artikel 102 har forpligtelser, som ikkedominerende virksomheder ikke har.

<sup>16</sup> Se Domstolens dom (femte afdeling) af 3. juli 1991, sag C-62/86, *AKZO Chemie BV mod Kommission for De Europæiske Fællesskaber*. ECLI:EU:C:1991:286, s. 60.

<sup>17</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XC0224%2801%29&from=DA>

myndighed kan vurdere producentorganisationens repræsentativitet samt dens overholdelse af reglerne om den interne arbejdsgang.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde oplysninger om producentorganisationens medlemmer, forvaltning og finansieringskilder (bilag I, litra a), b) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).



## **3.2. Betingelser for anerkendelse af brancheorganisationer**

### **3.2.1. Overholdelse af regler om intern arbejdsgang (artikel 16, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.2.

### **3.2.2. Repræsentativitet (artikel 16, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En brancheorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal repræsentere en væsentlig andel af produktionen og af enten forarbejdnings- eller afsætningsaktiviteter eller begge vedrørende fiskevarer og akvakulturprodukter (forarbejdede eller ej).

Se punkt 3.1.3 for uddybning.

### **3.2.3. Deltagelse i produktion, forarbejdning eller afsætning (artikel 16, stk. 1, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En brancheorganisation, der ansøger om anerkendelse, må ikke selv producere, forarbejde eller afsætte fiskevarer og akvakulturprodukter (forarbejdede eller ej). Denne betingelse indebærer, at brancheorganisationen skal udøve andre aktiviteter end dens medlemmer, og disse aktiviteter kan ikke vedrøre produktion, forarbejdning eller afsætning.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde information om brancheorganisationens aktiviteter og dens stiftelsesoverenskomst. Stiftelsesoverenskomsten bør opsummere de aktiviteter, gruppen har til hensigt at beskæftige sig med (bilag I, litra a), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU nr. 1419/2013).

### **3.2.4. Status som juridisk person, etablering og hjemsted (artikel 16, stk. 1, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.4.

### **3.2.5. Kapacitet til at forfølge mål (artikel 16, stk. 1, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En brancheorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal være i stand til at forfølge målene i artikel 12 i forordningen om den fælles markedsordning.

Se punkt 3.1.5 for uddybning.

### **3.2.6. Forbrugernes interesser (artikel 16, stk. 1, litra f), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En brancheorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal tage hensyn til forbrugernes interesser.

Denne betingelse skal ses på baggrund af artikel 169 i TEUF, hvor det angives, at Unionen bidrager til at beskytte forbrugernes økonomiske interesser og til at fremme deres ret til oplysning. Baggrunden herfor er, at forbrugertillid anses for central for udviklingen af EU's indre marked. Da brancheorganisationer har som mål at styrke koordineringen og betingelserne for at gøre fiskevarer og akvakulturprodukter tilgængelige på EU-markedet, bør dens foranstaltninger tage hensyn til forbrugernes interesser i EU.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal indeholde en redegørelse for, hvordan der vil blive taget hensyn til forbrugernes interesser i brancheorganisationens aktiviteter (bilag I, litra a), b) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.2.7. En velfungerende fælles markedsordning (artikel 16, stk. 1, litra g), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Anerkendelsen af en brancheorganisation må ikke hindre den fælles markedsordnings funktion. Således kan en brancheorganisation kun anerkendes, såfremt dens aktiviteter er i overensstemmelse med målene for den fælles markedsordning.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Ansøgningen om anerkendelse skal vise, hvordan brancheorganisationen bidrager til at nå den fælles markedsordnings mål. Det skal fremgå af ansøgningen, at brancheordningens aktiviteter ikke er i modstrid med forordningen for den fælles markedsordning (bilag I, litra a) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013.

**3.2.8. Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 16, stk. 1, litra h), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.6 for en generel redegørelse for anvendelsen af konkurrencereglerne.

Brancheorganisationers aftaler, vedtagelser og samordnede praksis kan være omfattet af en undtagelse fra anvendelsen af konkurrencereglerne, hvis de:

- a) er nødvendige for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF
- b) ikke indeholder nogen forpligtelse til at anvende en bestemt pris
- c) ikke medfører nogen form for opdeling af markederne i Unionen
- d) ikke anvender ulige vilkår for ydelser af samme værdi over for andre handelspartnere, som derved stilles ringere i konkurrencen
- e) ikke fjerner konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer og
- f) ikke skaber konkurrencebegrænsninger, der ikke er absolut nødvendige for at nå målene for den fælles fiskeripolitik.

Disse betingelser skal være opfyldt kumulativt. Dette betyder, at de alle skal være opfyldt. Reglerne for kontrol af, at hver enkelt betingelse er opfyldt, forklares nedenfor (punkt 3.2.8.1 til 3.2.8.6).

**3.2.8.1. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis er nødvendige for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 41, stk. 2, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.6.1.

**3.2.8.2. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis indeholder ikke nogen forpligtelse til at anvende en bestemt pris (artikel 41, stk. 2, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.6.2.

**3.2.8.3. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis medfører ikke nogen form for opdeling af markederne i Unionen (artikel 41, stk. 2, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.6.3.

**3.2.8.4. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis anvender ikke ulige vilkår for ydelser af samme værdi over for andre handelspartnere, som derved stilles ringere i konkurrencen (artikel 41, stk. 2, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Oprettelsen af en brancheorganisation må ikke føre til konkurrencebegrænsende forskelsbehandling.

Denne betingelse skal læses på baggrund af det vertikale forhold mellem brancheorganisationens medlemmer og fastsætter det princip, at brancheorganisationens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis ikke må anvende ulige vilkår over en handelspartner, som derved stilles ringere i konkurrencen og således påvirker et velfungerende indre marked. F.eks. skal forskelle i priser, som anvendes over for handelspartnere, kunne begrundes i objektive kendsgerninger (f.eks. forskelle i forsendelsesomkostninger), ellers kan de anses for at være i strid med EU's konkurrenceregler.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Oplysninger om gruppens regler skal vise, at de udelukkende vedrører de omfattede aspekter og ikke forskelsbehandler handelspartnere og derved stiller dem ringere i konkurrencen (bilag I, litra b) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

Vejledning til vurdering af disse aspekter er indeholdt i Kommissionens meddelelse – Retningslinjer vedrørende begrebet påvirkning af handelen i traktatens artikel 81 og 82 (2004/C 101/07)<sup>18</sup>.

**3.2.8.5. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis fjerner ikke konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer (artikel 41, stk. 2, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.6.5.

<sup>18</sup> [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427 %2806%29&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427%2806%29&from=EN), se navnlig punkt 82.

### **3.2.8.6. Aftaler, vedtagelser og samordnet praksis skaber ikke**

**konkurrencebegrænsninger, der ikke er absolut nødvendige for at nå målene for den fælles fiskeripolitik (artikel 41, stk. 2, litra f), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se tilsvarende punkt 3.1.6.4. for vejledning om, hvordan det kontrolleres, at denne betingelse er opfyldt. Kontrollen foretages efter den samme procedure som for producentorganisationer, men bevisbyrden for brancheorganisationer er større, idet en brancheorganisation skal påvise, at en eventuel konkurrencebegrænsning som følge af dens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis er væsentlig for realiseringen af målene for den fælles fiskeripolitik.

#### **Opfyldelse af betingelse 3.2.8.5 og 3.2.8.6:**

Se beskrivelsen under punkt 3.1.6.4 og 3.1.6.5. De betingelser, der gælder for producentorganisationer, finder også anvendelse på brancheorganisationer, omend i omvendt rækkefølge.

## **4. Procedure**

### **Ansøgningens format**

Bilag I til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013 fastlægger det format, en producentorganisation eller brancheorganisation, der ansøger om anerkendelse, skal følge i sin ansøgning til den berørte medlemsstat.

### **Frist for medlemsstatens svar**

Efter at have kontrolleret, at alle betingelserne i artikel 14, 16 og 17 i forordningen om den fælles markedsordning er opfyldt, skal den berørte medlemsstat underrette den ansøgende producentorganisation eller brancheorganisation om sin beslutning og begrunde den, hvis det er relevant. Dette skal ske inden for tre måneder efter modtagelse af ansøgningen (artikel 2 i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

### **Kontrol**

Producentorganisationer eller brancheorganisationer skal til enhver tid opfylde betingelserne i artikel 14, 16 og 17 i forordningen om den fælles markedsordning. Medlemsstaterne har pligt til at foretage kontrol med regelmæssige mellemrum for at sikre, at betingelserne er opfyldt, også efter anerkendelsen. Er der tale om producentorganisationer skal det ved disse kontroller også verificeres, at forpligtelserne i artikel 28 i forordningen om den fælles markedsordning (Produktions- og afsætningsplaner) er opfyldt. I tilfælde af manglende opfyldelse kan anerkendelsen trækkes tilbage. I så fald underretter medlemsstaten den pågældende producentorganisation eller brancheorganisation og giver den mulighed for at fremsætte sine bemærkninger inden for to måneder (artikel 18 i forordningen om den fælles markedsordning og artikel 3 i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

Der fastlægges ingen tidsramme for disse kontroller, hverken i forordningen om den fælles markedsordning eller i gennemførelsesretsakterne hertil. Det påhviler de berørte medlemsstater at

beslutte, med hvilken hyppighed disse kontroller skal foretages, så længe det sker med regelmæssige mellemrum og der således sikres en effektiv overvågning af, at de relevante betingelser løbende opfyldes.

Kommissionen kan også foretage kontroller for at sikre, at proceduren for anerkendelse af producentorganisationer og brancheorganisationer er blevet fulgt korrekt. I tilfælde af manglende opfyldelse anmoder Kommissionen i givet fald den pågældende medlemsstat om at trække anerkendelsen tilbage (artikel 20 i forordningen om den fælles markedsordning).

**Bilag I.I – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i ansøgningen om anerkendelse som producentorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag I til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013**

- a) **Producentorganisationens stiftelsesoverenskomst**
- b) **Organisationens egne interne regler i overensstemmelse med de principper, der er fastsat i artikel 17 i forordning (EU) nr. 1379/2013**
- c) **Navne på de personer, der er bemyndigede til at handle i producentorganisationens navn og for dennes regning**
- d) **Dokumentation for, at producentorganisationen opfylder betingelserne i artikel 14, stk. 1, i forordning (EU) nr. 1379/2013:**
- dokumentation for, at medlemskab er frivilligt og bevis (referat eller lignende) for den demokratiske beslutning om at søge om anerkendelse
  - eventuelt information om interne regler som supplement til de oplysninger, der er afgivet under punkt a) og b)
  - bevis for erhvervelse af status som juridisk person
  - dokumentation for, at gruppen kan forfølge en producentorganisations mål
  - dokumentation for overholdelse af konkurrencereglerne og i tilfælde af undtagelser fra disse regler, dokumentation for bl.a.:
    - nødvendighed af reglen om at realisere målene i artikel 39 i TEUF
    - verifikation af, at reglen ikke indebærer en forpligtelse til at holde en bestemt pris
    - verifikation af, at reglen ikke medfører nogen form for opdeling af markederne i Unionen
    - analyse, som viser, at reglen ikke begrænser konkurrencen
    - analyse, som viser, at reglen ikke fjerner konkurrencen for en væsentlig andel af den pågældende vare
  - eventuelt information om gruppens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis som supplement til de oplysninger, der er afgivet under punkt a) og b),
  - information om medlemmer, forvaltning og finansieringskilder.
- e) **Detaljerede oplysninger om de aktiviteter, producentorganisationen udfører, herunder aktivitetsområdet og de fiskevarer og akvakulturprodukter, som der ansøges om anerkendelse af**
- oplysninger om repræsentativitet – skal eventuelt skræddersys til medlemsstatens specifikke krav
  - oplysninger om aktiviteter (område, produkter).

**Bilag I.II – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i ansøgningen om anerkendelse som brancheorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag I til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013**

## **DEL II – VEJLEDNING OM GENNEMFØRELSE AF KAPITEL II, AFDELING III UDVIDET ANVENDELSE AF REGLERNE**

Kapitel II, afdeling III i forordningen om den fælles markedsordning fastlægger betingelser, begrænsninger og procedure for medlemsstaternes udvidelse af anvendelsesområdet for de regler, en producentorganisation eller brancheorganisation har vedtaget, til også at gælde for ikkemedlemmer. Formatet og proceduren, der skal følges ved meddelelse til Kommissionen om en planlagt udvidelse af anvendelsesområdet for regler, er anført i artikel 5 i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013.

I denne del forklares formålet med afdeling III og de involverede aktørers rolle, og det beskrives, hvordan en anmodning om at udvide regler til ikkemedlemmer skal vurderes på grundlag af betingelserne i artikel 22, 23 og 25 i forordningen om den fælles markedsordning.

### **1. Formålet med udvidelsen af regler til ikkemedlemmer**

Udvidelsen af regler vedtaget af en producentorganisation eller brancheorganisation er et af de instrumenter, som gør det muligt at opfylde målene for den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning på en måde, der er bedst tilpasset behovene ude i virksomhederne. Når det beslutes at udvide en producentorganisations eller brancheorganisations regler til at gælde for ikkemedlemmer, bekræfter medlemsstaterne, at disse regler er hensigtsmæssige for realiseringen af den fælles fiskeripolitiks mål og anerkender, at reglerne bidrager til at nå disse mål.

For producentorganisationer er udvidelsen af regler til også at omfatte ikkemedlemmer et af de instrumenter, som kan anvendes for at opnå bæredygtige aktiviteter ved at stabilisere produktionen. Sådanne udvidelser har til formål at reducere udsving i udbud af fiskevarer og akvakulturprodukter, f.eks. med hensyn til mængde og størrelse, og skabe grundlag for en mere stabil produktion hele året.

For brancheorganisationer skal udvidelsen af reglerne til ikkemedlemmer forbedre vilkårene for afsætning af fiskevarer og akvakulturprodukter i hele forsyningskæden.

### **2. De involverede aktørers rolle**

Tre aktører er involveret i proceduren for en udvidet anvendelse af regler: producentorganisationen eller brancheorganisationen, der fremsætter forespørgslen, medlemsstaten, hvor producentorganisationen eller brancheorganisationen er etableret og repræsentativ, og Europa-Kommissionen.

Producentorganisationen eller brancheorganisationen er den centrale aktør ved en udvidelse af reglerne. Den vedtager regler inden for sin struktur og gør dem bindende for alle sine medlemmer. Såfremt den finder, at en vedtaget regel er nødvendig for at nå den fælles fiskeripolitiks eller den fælles markedsordnings mål, kan den anmode om, at denne regel bliver udvidet til at gælde alle producenter/operatører, der er aktive inden for det område, hvor den er repræsentativ. Det er producentorganisationens eller brancheorganisationens opgave at bevise, at betingelserne i artikel 22, 23 og 25 i forordningen om den fælles markedsordning er opfyldt.

En medlemsstat, der modtager en anmodning om udvidet anvendelse af regler fra en producentorganisation eller brancheorganisation, er ansvarlig for at vurdere, om den pågældende



udvidelse af regler opfylder betingelserne i artikel 22, 23 og 25 i forordningen om den fælles markedsordning. Når alle kontroller er udført, og anmodningen er blevet vurderet positivt, skal medlemsstaten underrette Kommissionen om, at den har til hensigt at udvide anvendelsesområdet for den foreslåede regel.

Ved modtagelse af medlemsstatens meddelelse skal Kommissionen træffe en beslutning om at godkende eller afvise at godkende den foreslåede udvidelse af reglerne. Med henblik herpå kontrollerer Kommissionen indholdet af medlemsstatens meddelelse og verificerer, at de relevante undersøgelser og analyser er foretaget for at sikre, at betingelserne i artikel 22, 23 og 25 i forordningen om den fælles markedsordning er opfyldt. Ved godkendelsen af en udvidelse af regler kan Kommissionen foretage kontrol for at verificere, at den opfylder betingelserne for godkendelse. Konstateres det, at den udvidede regel ikke er i overensstemmelse med kravene i forordningen om den fælles markedsordning, kan Kommissionen trække godkendelsen tilbage.

### **3. Betingelser for udvidelsen af regler og godkendelsen heraf**

Artikel 22, 23 og 25 i forordningen om den fælles markedsordning fastlægger de betingelser, en regel skal opfylde for at blive udvidet til også at gælde ikkemedlemmer. Disse betingelser er beskrevet nedenfor i to separate afsnit, et for producentorganisationer/sammenslutninger af producentorganisationer og et for brancheorganisationer. I overensstemmelse med artikel 9, stk. 2, i forordningen om den fælles markedsordning gælder de betingelser, der finder anvendelse på producentorganisationer, også for sammenslutninger af producentorganisationer, medmindre andet er fastsat.

#### **3.1. Betingelser for udvidelsen af regler vedtaget i producentorganisationer**

##### **3.1.1. Anmodningens oprindelse (artikel 22, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning)**

Forslaget om at udvide anvendelsesområdet for en regel skal komme fra en producentorganisation. Hvis en medlemsstat således ønsker at gøre en regel, som er vedtaget i en producentorganisation, bindende for ikkemedlemmer uden en udtrykkelig anmodning fra den, skal dette ske gennem andre instrumenter end en udvidelse af regler.

##### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Den pågældende producentorganisationens anmodning om udvidelse af reglen skal medtages i meddelelsen om den regel, der skal udvides (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

##### **3.1.2. Etableret organisation (artikel 22, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En producentorganisation, der anmoder om en udvidelse af regler, skal have været etableret i mindst et år. Derfor kan producentorganisationer ikke i det første år anmode om udvidelse af en regel, der er vedtaget af deres medlemmer. Denne betingelse skal sikre, at en producentorganisation har været etableret længe nok til at samle tilstrækkelig dokumentation til støtte for en anmodning om at udvide en regel, før den gøres gældende for ikkemedlemmer.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Den pågældende producentorganisations navn og postadresse og datoen for anerkendelse skal medtages i meddelelsen om den regel, der skal udvides (bilag III, litra a) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.3. Repræsentativitet (artikel 22, stk. 2, for fiskeriproducentorganisationer og 22, stk. 3 for akvakulturproducentorganisationer i forordningen om den fælles markedsordning)**

I det år, der går forud for anmodningen om udvidelse, skal producentorganisationen repræsentere mindst:

- **for fiskeriproducentorganisationer:** 55 % af den afsatte produktion af det produkt, der er omfattet af reglen inden for det område, hvor det foreslås, at reglen anvendes
- **for akvakulturproducentorganisationer:** 40 % af den afsatte produktion af det produkt, der er omfattet af reglen inden for det område, hvor det foreslås, at reglen anvendes.

Kun kriterierne i artikel 22, stk. 2 og 3, kan benyttes til at beregne repræsentativiteten.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Alle oplysninger, der er nødvendige for at påvise, at en producentorganisation er repræsentativ, skal medtages i meddelelsen om den regel, hvis anvendelsesområde skal udvides (bilag III, litra b), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.4. Foranstaltninger (artikel 22, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Den regel, hvis anvendelsesområde foreslås udvidet, skal vedrøre en af følgende foranstaltninger, som er anført i artikel 8 i forordningen om den fælles markedsordning:

**Alle producentorganisationer**

- afpasse produktionen efter markedets behov (artikel 8, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)
- kanalisere forsyningerne og sørge for afsætning for deres medlemmer (artikel 8, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)
- fremme afsætningen af produkter fra deres medlemmer på en ikkediskriminerende måde (artikel 8, stk. 1, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning).

**Fiskeriproducentorganisationer**

- i fællesskab planlægge og forvalte fiskeriaktiviteter (artikel 8, stk. 2, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)
- undgå og minimere uønskede fangster (artikel 8, stk. 2, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning).

**Akvakulturproducentorganisationer**

- fremme bæredygtig akvakultur (artikel 8, stk. 3, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)

- indsamle oplysninger om de afsatte produkter (artikel 8, stk. 3, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)
- indsamle miljøoplysninger (artikel 8, stk. 3, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)
- planlægge forvaltningen af medlemmernes akvakulturaktiviteter (artikel 8, stk. 3, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)
- understøtte programmer for fagfolk til promovning af bæredygtige akvakulturprodukter (artikel 8, stk. 3, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning).

Disse foranstaltninger skal undersøges i forbindelse med producentorganisationens og sammenslutningens af producentorganisationers mål. De pågældende mål skal føre til realiseringen af målene i artikel 7 i forordningen om den fælles markedsordning (producentorganisationer) eller i artikel 10 i forordningen om den fælles markedsordning (sammenslutninger af producentorganisationer) og bidrage til at nå målene i den fælles markedsordning og den fælles fiskeripolitik.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Reglen og den pågældende foranstaltning, som kan gennemføres af en producentorganisation, skal medtages i meddelelsen om den regel, der skal udvides. Forbindelsen mellem foranstaltningen og producentorganisationens mål skal også forklares (bilag III, litra c) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.5. Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 25, stk. 2, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Den regel, der foreslås udvidet, skal overholde konkurrencereglerne, jf. kapitel V i forordningen om den fælles markedsordning. Det generelle princip om, at EU's konkurrenceregler finder anvendelse på aftaler, vedtagelser og samordnet praksis vedrørende produktion og afsætning af fiskevarer og akvakulturprodukter, fastsættes i artikel 40 i forordningen om den fælles markedsordning. Se yderligere oplysninger om overholdelse af disse regler og undtagelser fra anvendelsen heraf i punkt 3.1.6 i del I om anerkendelsen af erhvervsorganisationer.

Hvis de regler, der skal udvides, indeholder former for samordnet praksis, som normalt er forbudt i henhold til artikel 101, stk. 1, i TEUF, kan udvidelsen heraf kun godkendes, hvis alle betingelserne for undtagelsen fra konkurrencereglerne i artikel 41 i forordningen om den fælles markedsordning er opfyldt.

Kontrollen af, at betingelserne i artikel 41 er opfyldt, skal ske i forbindelse med reglen **som udvidet til ikkemedlemmer**. Endvidere skal regler, der er aftalt inden for en producentorganisation, i sig selv være i overensstemmelse med konkurrencereglerne, også før den udvides til at omfatte ikkemedlemmer.

For at blive omfattet af en undtagelse fra konkurrencereglerne, jf. artikel 41, skal den regel, der udvides:

- a) være nødvendig for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF
- b) ikke indeholde nogen forpligtelse til at holde en bestemt pris
- c) ikke medføre nogen form for opdeling af markederne i Unionen

- d) ikke begrænse konkurrencen og
- e) ikke fjerne konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer.

Former for samordnet praksis, som f.eks. fastsætter priser, begrænser konkurrencen eller medfører opdeling af markeder, er ikke acceptable under nogen omstændigheder.

Disse betingelser skal være opfyldt kumulativt. Dette betyder, at de alle skal være opfyldt. Det forklares nedenfor, hvordan det kontrolleres, at hver enkelt betingelse er opfyldt (punkt 3.1.5.1 til 3.1.5.5).

### **3.1.5.1. Udvidelsen af regler er nødvendig for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 41, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Ifølge fast retspraksis skal en undtagelse fra generelle konkurrenceregler i henhold til artikel 41 i forordningen om den fælles markedsordning fortolkes strengt<sup>19</sup> og være begrænset til tilfælde, hvor aftalen, vedtagelsen eller den samordnede praksis kan føre til realiseringen af alle målene i artikel 39 i TEUF<sup>20</sup>. I tilfælde af konflikter mellem de forskellige mål i artikel 39 i TEUF, eller hvis de pågældende mål ikke alle kan nås samtidig, skal det i det mindste være muligt at forene disse mål og sikre, at det ikke er til skade for ét mål, at man arbejder hen imod et andet<sup>21</sup>.

De europæiske domstole har også bekræftet, at en af mulighederne for, at aftaler, vedtagelser og samordnet praksis kan blive udelukket fra anvendelsen af konkurrencereglerne, er, at de er **nødvendige** for at nå målene i artikel 39 i TEUF<sup>22</sup>. Dette princip afspejles også i artikel 41, stk. 1, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning. Således skal alle fem mål i artikel 39 i TEUF tages i betragtning og analyseres hver for sig. Den pågældende aftale, vedtagelse eller samordnede praksis skal vurderes i forhold til hvert mål.

Vurderingen skal føre til den konklusion, at producentorganisationens regel er nødvendig for:

*Artikel 39, stk. 1, litra a), at forøge landbrugets produktivitet ved fremme af den tekniske udvikling, ved rationalisering af landbrugsproduktionen og ved den bedst mulige anvendelse af produktionsfaktorerne, især arbejdskraften.*

På baggrund af den fælles fiskeripolitik bør forklaringen fokusere på, hvorfor udvidelsen af reglerne er nødvendig for at sikre miljømæssig bæredygtighed og økonomisk og socialt levedygtige fiskeri- og akvakulturaktiviteter (artikel 2, stk. 1, i forordningen om den fælles fiskeripolitik<sup>23</sup>).

*Artikel 39, stk. 1, litra b), herigennem at sikre landbrugsbefolkningen en rimelig levestandard, især ved en forhøjelse af de individuelle indkomster for de i landbruget beskæftigede personer.*

---

<sup>19</sup> Se Domstolens dom af 12. december 1995, sag C-399/93, *Oude Luttikhuis*, ECLI:EU:C:1995:434, s. 23 ff.

<sup>20</sup> Se Domstolens dom af 15. maj 1975, sag 71/74, *Frubo mod Kommissionen*, ECLI:EU:C:1975:61, s. 22-27.

<sup>21</sup> Se Rettens dom af 14. maj 1997, forenede sager T-70/92 og T-71/92, ECLI:EU:T:1997:69, s. 153.

<sup>22</sup> Se Rettens dom af 13. december 2006, forenede sager T-217/03 og T-245/03, *FNCVB mod Kommissionen*, ECLI:EU:T:2006:391, s. 199. Begrebet nødvendighed blev første gang indført i EØF Rådet: forordning nr. 26 om anvendelse af visse konkurrenceregler inden for produktion og handel med landbrugsvarer (EFT 30 af 20.4.1962, s. 993).

<sup>23</sup> Forordning (EU) nr. 1380/2013 (EUT L 354 af 28.12.2013, s. 22) (se den fuldstændige reference i fodnote 4).

Af hensyn til den fælles fiskeripolitik skal meddelelsen derfor indeholde en forklaring på, hvorfor udvidelsen af regler er nødvendig for at sikre fiskeribefolkningen (eller akvakulturbrugerne) en rimelig levestandard ved en forhøjelse af de individuelle indkomster for de i fiskeriet (eller ved akvakulturbrug) beskæftigede personer".

*Artikel 39, stk. 1, litra c), at stabilisere markederne.*

*Artikel 39, stk. 1, litra d), at sikre forsyningerne.*

I lyset af de særlige forhold i den fælles fiskeripolitik skal det i meddelelsen anføres, hvorfor udvidelsen af reglerne er nødvendig for at sikre en bæredygtig udnyttelse af ressourcerne for at garantere fødevarerforsyningsikkerheden på lang sigt (artikel 2, stk. 1, i forordningen om den fælles fiskeripolitik).

*Artikel 39, stk. 1, litra e), at sikre forbrugerne rimelige priser på landbrugsvarer.*

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Meddelelsen skal indeholde en forklaring på, hvorfor udvidelsen af en regel er nødvendig for at nå målene i artikel 39 i TEUF. Analysen skal vise, at det i mangel af en sådan udvidelse ville være umuligt at nå målene i artikel 39 i TEUF. Analysen skal dække hvert enkelt mål for sig. For målene under artikel 39, stk. 1, litra a), b) og d), skal forklaringen fokusere på de ovennævnte aspekter. I tilfælde af artikel 39, stk. 1, litra c), skal meddelelsen indeholde en forklaring på, hvorfor det er nødvendigt at udvide regler ved at vise f.eks. risikoen for udsving på markederne, hvis det ikke sker. Med hensyn til artikel 39, stk. 1, litra e), skal meddelelsen indeholde en forklaring på, hvordan udvidelsen af regler vil bidrage til stabile priser for den endelige forbruger (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.5.2. Udvidelsen af regler indeholder ikke nogen forpligtelse til at holde en bestemt pris (artikel 41, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En regel vedtaget af en producentorganisation må under ingen omstændigheder udvides, hvis den resulterer i en situation, hvor der holdes bestemte priser.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Det skal i meddelelsen bekræftes, at den regel, der skal udvides, kun vedrører aspekter, som behandles i meddelelsen (for regler for producentorganisationer f.eks. begrænsninger af mængde/størrelse af landinger) og ikke medfører nogen forpligtelse til at holde en bestemt pris (prisfastsættelse) (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.1.5.3. Udvidelsen af regler medfører ikke nogen form for opdeling af markederne i Unionen (artikel 41, stk. 1, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Markedsopdeling vedrører en praksis, der direkte eller indirekte har til formål at begrænse det område, man må sælge til, eller den gruppe/type kunder, man må sælge til. Producenter skal frit kunne beslutte, hvor og til hvem de sælger.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Det skal i meddelelsen bekræftes, at den regel, som skal udvides, ikke indebærer nogen form for markedsopdeling. Det skal især af meddelelsen fremgå, at reglen ikke vil begrænse producenternes frihed til at sælge, hverken med hensyn til geografisk marked eller gruppe/type af potentielle købere. Analysen skal også vise, at køberne fortsat frit vil kunne vælge, hvor og af hvem de køber, når udvidelsen af regler er på plads (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013). Se vejledning vedrørende afgrænsning af det relevante marked i boksen under punkt 3.1.5.5.

**3.1.5.4. Udvidelsen af regler begrænser ikke konkurrencen (artikel 41, stk. 1, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Denne betingelse skal sikre, at udvidelsen af regler ikke går ud over det, der er nødvendigt for at nå målene for den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning og ikke er til skade for konkurrencen og således for det indre markeds funktionsmåde. Denne betingelse beskytter konkurrencen mellem producenter og konkurrenceprocesserne.

**3.1.5.5. Udvidelsen af regler fjerner ikke konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer (artikel 41, stk. 1, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Denne betingelse supplerer den forrige, men fokuserer på det specifikke produkt, der er omfattet af den foreslåede regeludvidelse. Den fastslår, at udvidelsen af regler ikke må fjerne konkurrencen for det pågældende produkt.

Disse to betingelser skal vurderes sammen med hensyn til faktisk eller potentiel konkurrence<sup>24</sup>. Gennem analysen skal det derfor kontrolleres, om der findes barrierer/begrænsninger for produktet eller det geografiske marked, der kunne påvirke faktiske eller potentielle konkurrenter. Kontrollen af, at disse betingelser er opfyldt, skal foretages i hvert enkelt tilfælde under hensyntagen til de specifikke aspekter ved det relevante produkt og det pågældende geografiske marked.

**Opfyldelse af betingelse 3.1.5.4 og 3.1.5.5:**

Meddelelsen skal vurdere betingelse 3.1.5.4 og 3.1.5.5. For at gøre det skal det relevante marked anføres i meddelelsen på grundlag af to aspekter: i) det relevante **produktmarked** og ii) det relevante **geografiske marked**.

i) Med hensyn til det relevante produktmarked skal det af meddelelsen fremgå, om det kan erstattes med andre produkter. Disse produkter identificeres på grundlag af f.eks. lignende karakteristika, pris, anvendelse eller forbrugernes opfattelse.

ii) Med hensyn til det relevante geografiske marked skal meddelelsen indeholde en afgrænsning af det område, hvor konkurrencebetingelserne er ensartede. Med henblik herpå skal følgende aspekter være analyseret i meddelelsen:

<sup>24</sup> Begrebet potentiel konkurrence henviser til virksomheder, der ikke allerede konkurrerer på det relevante marked. Se vejledning om, hvordan potentiel konkurrence vurderes, i Kommissionens meddelelse om afgrænsning af det relevante marked i forbindelse med Fællesskabets konkurrenceret (97/C 372 /03).

- Kan leveringer og indkøb rettes mod andre områder uden begrænsning eller uden betydelige omkostninger?
- Er efterspørgslen begrænset til lokale produkter, eller dækker den produkter, som fremstilles i en given medlemsstat, eller importerede produkter? Data om import af produktet eller produkterne fra tredjelande og fra andre EU-lande og oplysninger om salg i den berørte medlemsstat er nyttige indikatorer.

På grundlag af disse aspekter skal analysen vise, at udvidelsen af regler ikke begrænser konkurrencen og ikke berører en væsentlig andel af et givet marked. For at kontrollere opfyldelsen af betingelse 3.1.5.5 skal der kun tages hensyn til det geografiske marked, da kun det specifikke produkt, som er berørt af den pågældende udvidelse, tages i betragtning (og ikke alle substitutionsprodukter som i 3.1.5.4) (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

Vejledning til vurdering af disse aspekter er indeholdt i Kommissionens meddelelse om afgrænsning af det relevante marked i forbindelse med Fællesskabets konkurrenceret (97/C 372 /03) og i meddelelse fra Kommissionen om retningslinjer for anvendelsen af traktatens artikel 81, stk. 3, (2004/C 101/08)<sup>25</sup>.

### **3.1.6. Fri samhandel (artikel 25, stk. 2, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Udvidelsen af en regel, der er vedtaget i en producentorganisation, må ikke skabe en barriere for samhandelen. Denne betingelse skal undersøges i lyset af de mulige grænseoverskridende virkninger af en regeludvidelse. Begrebet samhandel er ikke begrænset til traditionelle udvekslinger af varer og tjenesteydelser på tværs af grænser, men dækker al grænseoverskridende økonomisk virksomhed, herunder etablering.

Ifølge fast retspraksis omfatter begrebet "handel" også de tilfælde, hvor aftaler eller adfærd påvirker konkurrencestrukturen på markedet. En udvidelse af reglerne må derfor ikke eliminere eller true med at eliminere en konkurrent, som driver virksomhed i eller uden for Unionen, da dette ville påvirke de økonomiske aktiviteter, der gennemføres på det indre marked eller i forbindelse med handel med tredjelande.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Meddelelsen om den regel, der skal udvides, skal indeholde en begrundelse for, at reglen ikke har nogen indvirkning på den frie bevægelighed for varer, tjenesteydelser eller andre grænseoverskridende aktiviteter. Især skal analysen vise, at udvidelsen af reglerne ikke begrænser den grænseoverskridende handel med det produkt, som er berørt af reglen. Analysen skal ikke blot baseres på EU's indre marked (se nedennævnte vejledning), men undersøge mulige negative virkninger for handelen med tredjelande (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

Vejledning til vurdering af dette aspekt er især indeholdt i Kommissionens meddelelse — Retningslinjer vedrørende begrebet påvirkning af handelen i traktatens artikel 81 og 82 (2004/C 101/07)<sup>26</sup>.

<sup>25</sup> [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209\(01\)&from=DA](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209(01)&from=DA)  
[http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427\(07\)&from=DA](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427(07)&from=DA)

<sup>26</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427%2806%29&from=DA>

### **3.1.7. Opnåelse af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 25, stk. 2, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Udvidelsen af en regel, som er vedtaget af en producentorganisation, må ikke bringe realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF i fare. Denne artikel fastsætter de overordnede mål for den fælles fiskeripolitik. En regel må derfor kun udvides, hvis den er i overensstemmelse med målene for den fælles markedsordning og den fælles fiskeripolitik.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Meddelelsen om den regel, der skal udvides, skal indeholde en forklaring på, hvordan reglen bidrager til at nå målene for den fælles markedsordning/den fælles fiskeripolitik. Forklaringen skal vise, at reglen ikke er i strid med den fælles fiskeripolitik og således ikke bringer realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013 i fare).

### **3.1.8. Begrænset varighed (artikel 22, stk. 4, i forordningen om den fælles markedsordning)**

Udvidelsen af en regel skal være tidsbegrænset. En regel vedtaget af en producentorganisation skal udvides til ikkemedlemmer i mindst 60 dage og højst 12 måneder.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Anvendelsesperioden skal være anført i meddelelsen om den regel, der skal udvides. Meddelelsen skal også indeholde datoen for reglens ikrafttræden (bilag III, litra f) og g), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).



### **3.2. Betingelser for udvidelsen af regler vedtaget i brancheorganisationer**

#### **3.2.1. Anmodningens oprindelse (artikel 23, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.1.

#### **3.2.2. Repræsentativitet (artikel 23, stk. 1, i forordningen om den fælles markedsordning)**

I året før udvidelsesansøgningen skal brancheorganisationen repræsentere mindst:

- 65 % produktion og 65 % forarbejdning eller
- 65 % forarbejdning og 65 % omsætning eller
- 65 % produktion og 65 % omsætning

af det produkt, der er omfattet af reglen inden for det område, hvor det foreslås, at reglen anvendes.

Kun kriterierne i artikel 22, stk. 2, og 22, stk. 3, kan benyttes til at beregne repræsentativitet.

#### **Opfyldelse af denne betingelse:**

Alle oplysninger, der er nødvendige for at påvise en brancheorganisations repræsentativitet, skal medtages i meddelelsen om den regel, hvis anvendelsesområde skal udvides (bilag III, litra b), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

#### **3.2.3. Foranstaltninger (artikel 23, stk. 1, litra b, i forordningen om den fælles markedsordning)**

Den regel, hvis anvendelsesområde foreslås udvidet, skal vedrøre en af følgende foranstaltninger, som er anført i artikel 13 i forordningen om den fælles markedsordning:

- udarbejde standardkontrakter, som er forenelige med EU-lovgivningen (artikel 13, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)
- ikkediskriminerende fremme af afsætningen af fiskevarer og akvakulturprodukter fra EU (artikel 13, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)
- fastsætte strengere regler for produktion og afsætning af fiskevarer og akvakulturprodukter end dem, der er fastsat i EU-lovgivningen eller den nationale lovgivning (artikel 13, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)
- øge kendskabet til og kvaliteten og gennemsigtigheden af produktionen og markedet såvel som gennemføre uddannelsesaktiviteter (artikel 13, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)
- drive forskning, foretage markedsundersøgelser og udvikle metoder til optimering af markedets funktion (artikel 13, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)
- stille oplysninger og undersøgelser til rådighed, som er nødvendige for at levere stabile forsyninger, der svarer til markedets behov (artikel 13, litra f), i forordningen om den fælles markedsordning)
- promovere bæredygtige og næringsrige fisk, som der ikke er noget stort forbrug af (artikel 13, litra g), i forordningen om den fælles markedsordning).

Disse foranstaltninger skal undersøges i forbindelse med brancheorganisationens mål. Foranstaltningerne skal derfor føre til realiseringen af målene i artikel 12 i forordningen om den fælles markedsordning og bidrage til realiseringen af de overordnede mål for den fælles fiskeripolitik og den fælles markedsordning.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Reglen og den pågældende foranstaltning, som kan gennemføres af brancheorganisationen, skal medtages i meddelelsen om den regel, der skal udvides. Forbindelsen mellem foranstaltningen og brancheorganisationens mål skal også forklares (bilag III, litra c) og d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.2.4. Potentiel skade for andre operatører (artikel 23, stk. 1, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Den regel, en brancheorganisation foreslår at udvide til ikkemedlemmer, må ikke være til skade for andre operatører i den pågældende medlemsstat eller i Unionen.

Den regel, en brancheorganisation foreslår udvidet, skal vurderes i forhold til fair markedspraksis og i en bredere sammenhæng med EU's indre marked. Reglen skal derfor være i overensstemmelse med principperne for god praksis på handelsområdet, god tro og redelig handlemåde. Brancheorganisationer kan kun anmode om, at en regel gøres bindende for ikkemedlemmer, såfremt reglen ikke forringer det indre markeds funktion og ikke er til skade for andre operatører.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Meddelelsen om den regel, der skal udvides, skal indeholde en analyse, der viser, at reglen ikke er til skade for operatører i forsyningskæden. Analysen skal ikke kun dække den nationale forsyningskæde, men også de potentielt negative virkninger for operatører i andre medlemsstater. Analysen skal derfor også dække handelsstrømmene inden for EU (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.2.5. Overholdelse af konkurrencereglerne (artikel 25, stk. 2, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

For en generel forklaring af anvendelsen af EU's konkurrenceregler henvises til punkt 3.1.5. Et forslag fra en brancheorganisation om at udvide en regel til at gælde ikkemedlemmer kan fritages fra konkurrencereglerne, hvis det

- a) er nødvendigt for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF
- b) ikke indeholder nogen forpligtelse til at anvende en bestemt pris
- c) ikke medfører nogen form for opdeling af markederne i Unionen
- d) ikke anvender ulige vilkår for ydelser af samme værdi over for andre handelspartnere, som derved stilles ringere i konkurrencen
- e) ikke fjerner konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer og
- f) ikke skaber konkurrencebegrænsninger, der ikke er absolut nødvendige for at nå målene for den fælles fiskeripolitik.

Disse betingelser skal være opfyldt kumulativt. Dette betyder, at de alle skal være opfyldt. Det forklares nedenfor, hvordan det kontrolleres, at hver enkelt betingelse er opfyldt (punkt 3.2.5.1 til 3.2.5.6).

**3.2.5.1. Udvidelsen af regler er nødvendig for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 41, stk. 2, litra a), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.5.1.

**3.2.5.2. Udvidelsen af regler indeholder ikke nogen forpligtelse til at anvende en bestemt pris (artikel 41, stk. 2, litra b), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.5.2.

**3.2.5.3. Udvidelsen af regler medfører ikke nogen form for opdeling af markederne i Unionen (artikel 41, stk. 2, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.5.3.

**3.2.5.4. Udvidelsen af regler anvender ikke ulige vilkår for ydelser af samme værdi over for andre handelspartnere, som derved stilles ringere i konkurrencen (artikel 41, stk. 2, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)**

En udvidelse af regler må ikke føre til konkurrencebegrænsende forskelsbehandling.

Denne betingelse skal undersøges i lyset af det vertikale forhold mellem medlemmer af en brancheorganisation. Den fastlægger princippet om, at en udvidelse af regler ikke må føre til anvendelsen af ulige vilkår, som ville stille handelspartnere ringere i konkurrencen og således forringe det indre markeds mulighed for at fungere tilfredsstillende. F.eks. skal forskelle i priser, som anvendes over for handelspartnere, kunne begrundes i objektive kendsgerninger (f.eks. forskelle i forsendelsesomkostninger), idet de ellers ville blive anset for at være i strid med EU's konkurrenceregler.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

I meddelelsen skal det bekræftes, at den regel, som skal udvides til at gælde ikkemedlemmer, udelukkende vedrører de omhandlede aspekter og ikke diskriminerer handelspartnere og stiller dem ringere i konkurrencen. Især skal meddelelsen vise, at det ikke vil påvirke andre handelspartnere negativt at udvide den af brancheorganisationen vedtagne regel (bilag III, litra d), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

**3.2.5.5. Udvidelsen af regler fjerner ikke konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer (artikel 41, stk. 2, litra e), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.5.5.

**3.2.5.6. Udvidelsen af regler skaber ikke konkurrencebegrænsninger, der ikke er absolut nødvendige for at nå målene for den fælles fiskeripolitik (artikel 41, stk. 2, litra f), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se tilsvarende punkt 3.1.5.4. for vejledning om, hvordan det kontrolleres, at denne betingelse er opfyldt. Kontrollen foretages efter den samme procedure som for producentorganisationer, men bevisbyrden for brancheorganisationer er større. En brancheorganisation skal påvise, at en eventuel konkurrencebegrænsning som følge af dens aftaler, vedtagelser og samordnede praksis er væsentlig for realiseringen af målene for den fælles fiskeripolitik.

**Opfyldelse af betingelse 3.2.5.5 og 3.2.5.6:**

Se beskrivelsen under punkt 3.1.5.5 og 3.1.5.4. De betingelser, der gælder for producentorganisationer, finder også anvendelse på brancheorganisationer, omend i omvendt rækkefølge.

**3.2.6. Fri samhandel (artikel 25, stk. 2, litra c), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.6.

**3.2.7. Opnåelse af målene i artikel 39 i TEUF (artikel 25, stk. 2, litra d), i forordningen om den fælles markedsordning)**

Se punkt 3.1.7.

**3.2.8. Begrænset varighed (artikel 23, stk. 2, i forordningen om den fælles markedsordning)**

Udvidelsen af en regel skal være tidsbegrænset. En regel foreslået af en brancheorganisation kan højst udvides til ikkemedlemmer i tre år.

**Opfyldelse af denne betingelse:**

Anvendelsesperioden skal være anført i meddelelsen om den regel, der skal udvides. Meddelelsen skal også indeholde datoen for reglens ikrafttræden (bilag III, litra f) og g), til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

## **4. Procedure**

### **Frist for meddelelse til Kommissionen**

En medlemsstat skal meddele Kommissionen, at den har til hensigt at gøre en regel vedtaget i en producentorganisation eller brancheorganisation bindende for ikkemedlemmer mindst to måneder før den forventede ikrafttræden (artikel 5 i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013).

For at give Kommissionen mulighed for at kontrollere, at alle betingelserne i forordningen om den fælles markedsordning er opfyldt, skal meddelelsen indeholde alle de oplysninger og den

dokumentation, som er nødvendig for en sådan vurdering. Ellers vil Kommissionen ikke kunne vurdere medlemsstatens anmodning og vil skulle returnere den pågældende medlemsstats skrivelse med en anmodning om yderligere oplysninger, som er nødvendige for dens vurdering.

### **Meddelelsens format**

Bilag III til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013 fastlægger det format, medlemsstaterne skal følge ved meddelelse til Kommissionen om en planlagt udvidelse af anvendelsesområdet for regler.

### **Kommissionens afgørelse**

Ved modtagelse af en meddelelse fra en medlemsstat (se ovenstående punkt vedrørende frist for meddelelse) skal Kommissionen træffe en afgørelse om at godkende eller afvise at godkende udvidelsen af reglerne. Kommissionen skal underrette medlemsstaten om sin afgørelse senest en måned efter meddelelsen. Træffer Kommissionen ikke en afgørelse inden for denne frist, anses udvidelsen af reglernes anvendelsesområde for at være godkendt.

### **Ændring**

Når Kommissionen har godkendt en udvidelse af regler, kan medlemsstaten ændre den udvidede regel. En sådan ændring skal meddeles til Kommissionen i overensstemmelse med proceduren ifølge artikel 5 i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013.

Meddelelsen skal gøre det muligt for Kommissionen at kontrollere, at udvidelsen af regler som ændret opfylder betingelserne i forordningen om den fælles markedsordning (se ovenstående punkt om fristen for meddelelse).

### **Fornyelse**

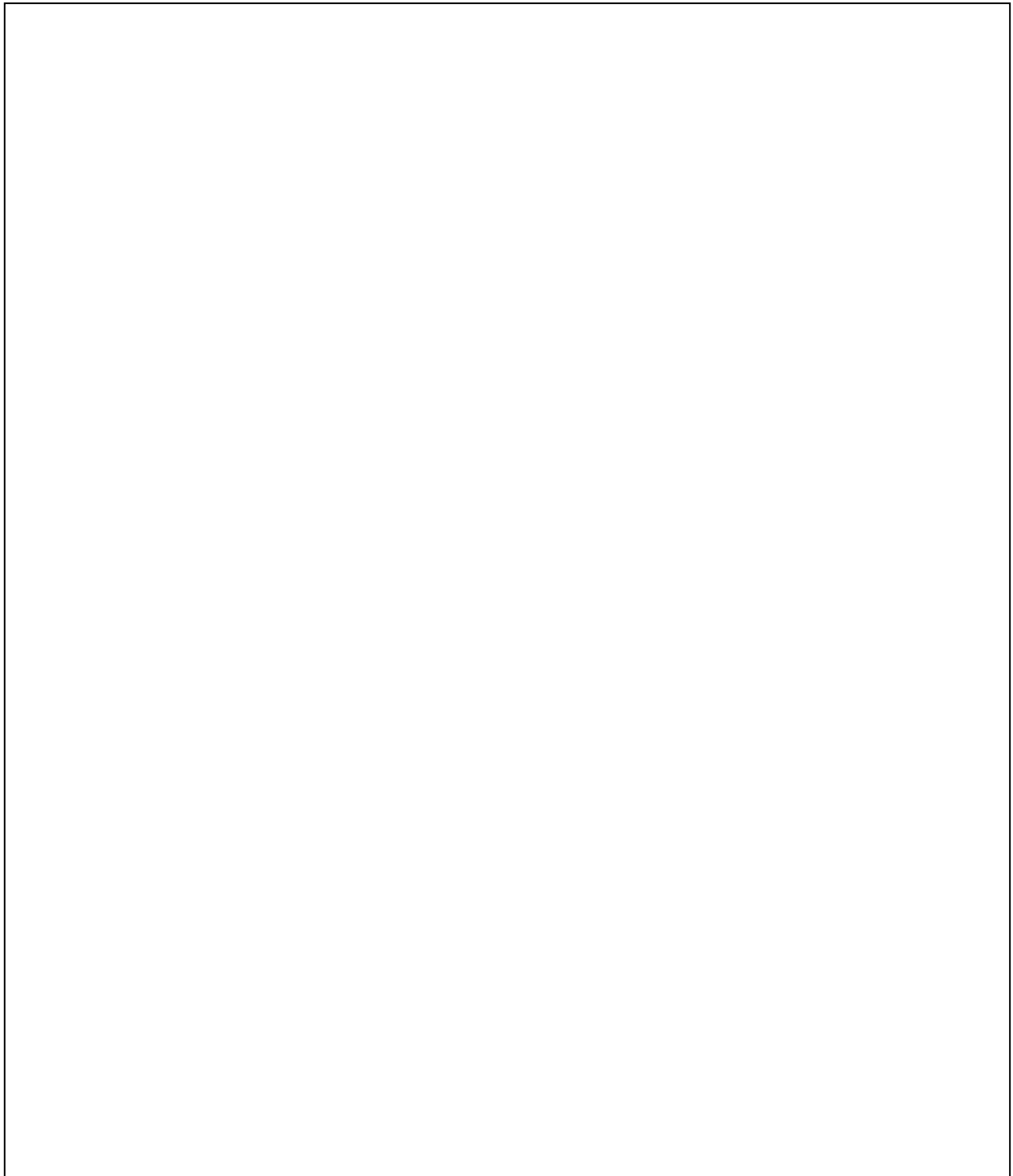
Ønsker en medlemsstat at forny en udvidelse af gældende regler, skal den meddele Kommissionen sin plan mindst en måned, før udvidelsen udløber. Kommissionen har en måned efter modtagelse af denne meddelelse til at godkende fornyelsen af udvidelsen af regler eller afvise den. Træffer Kommissionen ikke en afgørelse inden for denne frist, anses fornyelsen for at være godkendt.

En medlemsstat, der ønsker at forny en eksisterende udvidelse af regler, skal følge meddelelsesproceduren i artikel 5 i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013. Meddelelsen skal gøre det muligt for Kommissionen at kontrollere, at udvidelsen af regler, som skal fornyes, opfylder betingelserne i forordningen om den fælles markedsordning (se ovenstående punkt om fristen for meddelelse).

### **Tilbagetrækning**

Kommissionen kan foretage kontrol for at tjekke, om en godkendt udvidelse af regler opfylder betingelserne for godkendelse. Konstateres det, at en udvidelse af regler ikke opfylder kravene i artikel 22, 23 og 25 i forordningen om den fælles markedsordning, kan Kommissionen trække godkendelsen tilbage og underrette medlemsstaten om tilbagetrækningen (artikel 26 i forordningen om den fælles markedsordning).

**Bilag II.I – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i meddelelsen om en udvidelse af regler vedtaget af en producentorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag III til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013**



**Bilag II.II – Resumé af de oplysninger, der skal være indeholdt i meddelelsen om en udvidelse af regler vedtaget af en brancheorganisation på grundlag af det format, der er fastlagt i bilag III til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013**

