



Europa-
Kommissionen

Et websted til at udforske Donau gennem lystfiskeri

Rumænien

Fire FLAG'er langs floden Donau har samarbejdet om at identificere turistmæssige aktiver og øge synligheden af deres kulturarv.

Projektet "Fishing Travel Network", anført af Galati FLAG, havde som mål at identificere turismemuligheder i hvert enkelt af de omfattede FLAG-områder og markedsføre dem via de mest relevante værktøjer. Motivationen bag projektet kom fra det faktum, at de fleste turismeaktiviteter var begrænset til én lokalitet i Tulcea – trods den rige kultur- og naturarv i de regioner, der grænser op til Ukraine og strækker sig til Sortehavet. Dette, og identifikationen af dårlig økonomisk spredning som en fælles svaghed i områderne, førte til etableringen af et partnerskab, der skulle håndtere disse problemer på en koordineret måde.

Projektet blev opdelt i to faser. En forsknings- og analysedel, hvor de forskellige FLAG'er ønskede at indsamle oplysninger vedrørende fire områder af turistmæssig relevans: flodområder af rekreativ interesse, gastronomi (med særlig fokus på fiskeprodukter), kulturelle traditioner og lokal historie. Til dette formål udviklede og uddelte FLAG'erne spørgeskemaer, som blev besvaret af 100 lokale virksomheder (25 pr. FLAG-område), med spørgsmål relateret til mål, muligheder og foreslåede løsninger til markedsføring af turistpotentialet for hvert enkelt område. Dette blev fulgt af regelmæssige samlede møder for

FLAG'erne for at overvåge projektet og beslutte de næste skridt baseret på resultaterne. Resultaterne fra spørgeskemaerne blev delt på otte møder (to pr. område) med andre lokale interessenter, herunder fra medierne, NGO'er og lokale myndigheder.

Efter indsamling af konklusionerne blev der designet fire turistruter, som dækkede de identificerede turistattraktioner og inkluderede restauranter, museer, indkvarteringssteder, rekreative fiskesteder, vandreruter og parker. De blev markedsført gennem et [websted](#) oprettet til dette formål samt med yderligere markedsføringsmateriale. Der blev også genereret fire QR-koder for at gøre adgang til ruterne via mobiltelefon nemmere.

Samarbejdet mellem FLAG'erne gjorde det muligt for projektet at udnytte den erfaring, som lederne af Galati og Calarasi FLAG'ene havde fået fra arbejdet på projekter med Ukraine og Bulgarien fra andre fonde. Overførslen af viden og erfaring kunne anvendes på fiskerisamfundet og deles med de mindre erfarne FLAG'er.



Resultater:

- Fire udførlige undersøgelser af turismepotentialet for forskellige lokaliteter langs den rumænske del af Donau.
- Udviklingen af et [dedikeret websted](#) til markedsføring af turisme i de fire FLAG-områder med bl.a. et interaktivt kort over de fire turistruter og en film, der markedsfører turisttilbuddet i de forskellige områder.
- Nye økonomiske muligheder identificeret og markedsført blandt lokale entreprenører, især inden for agroturisme og fisketurisme.
- Øget samarbejde mellem FLAG-områder gennem organiseringen af fælles møder med lokale repræsentanter fra de forskellige områder.

Overførbarhed og tips:

Dette projekt har til hensigt at markedsføre områder med godt turismepotentiale, men uden tilstrækkelig synlighed. Det bruger en målrettet analyse af lokale turistattraktioner og foreslår nye digitale værktøjer for bedre at kunne kommunikere dem. Det er vigtigt at påpege den rolle, som samarbejdet har spillet i forhold til at skabe gode resultater med dette projekt, udnytte erfaringen fra to af de mest erfarne FLAG'er i Rumænien og øge den kritiske masse for projektaktiviteter.

Do's:

- Udfør solide analyser af de lokale områder, og søg rådgivning bredt hos dem, der traditionelt har tilknytning til turismeområdet. Drag fordel af alt det, de allerede har lært!
- Byg oven på et eksisterende samarbejde! Dette projekt havde stor gavn af den gode kommunikation, der allerede var etableret mellem de grupper, der implementerede projektet.
- Kig efter supplerende områder, hvor der kan gennemføres et udbytterigt samarbejde: Det er ikke kun vigtigt at have fælles behov og mål, men også at kigge efter komplementerende færdigheder og styrker.

Don'ts:

- Fastlæg ikke et enkelt kriterium eller en enkelt metode til udførelse af din undersøgelse eller kampagne: Forskellige områder, med forskellige muligheder og svagheder, kan kræve tilpasninger.
- Udelad ikke lokalsamfundet når resultaterne analyseres: Det er vigtigt, at alle relevante interessenter får det store billede for at få gavn af aktiviteterne.
- Samarbejde bør ikke begrænses til FLAG-medarbejdere. Hvis relationerne mellem entreprenører og andre lokale interessenter fra forskellige områder fremmes, kan det øge resultaterne af samarbejdsprojekterne markant.



Citat fra projektholderen/støttemodtageren

"Dette projekt har virkelig udvidet min horisont. Det har givet mig mulighed for at lære mere om andre interesseområder og turismemuligheder. Jeg startede for nylig en fritidsvirksomhed knyttet til lystfiskeri, og jeg er sikker på, at jeg vil anvende meget af den viden, jeg har fået gennem aktiviteterne i dette projekt."

Adrian Mirica, erhvervsfisker og entreprenør hos Galati

Projektets samlede omkostninger og finansiering

Projektets samlede omkostninger: 194.100 €

Galati FLAG: 69.996 € (36 %)
Dunarea Dolj FLAG: 65.643 € (34 %)
Dunarea Calarasi FLAG: 34.349 € (18 %)
Valea Mostistei FLAG: 24.112 € (12 %)

Implementeringstidsrum

November 2020 - juli 2023

Førende FLAG

[Galati FLAG](#)
Galati, Rumænien
Elena Cardas
E-mail: office@flagalati.ro
Telefon: +40 722 996 841
Websted: <http://www.flagalati.ro/>

Andre FLAG-partnere

[Dolj-Danube FLAG](#)
[Calarasi Danube FLAG](#)
[Valea Mostistea FLAG](#)



FAMENET