



Eine Webseite, um die Donau durch Angeln zu entdecken

Rumänien



Vier an der Donau ansässige FLAG haben zusammengearbeitet, um touristische Attraktionen zu identifizieren und die Sichtbarkeit des Erbes zu erhöhen.

Das von der FLAG Galati geleitete Projekt "Fishing Travel Network" („Netzwerk Fischen und Reisen“) zielte darauf ab, die touristischen Möglichkeiten in jedem der beteiligten FLAG-Gebiete zu identifizieren und diese mit den am besten geeigneten Instrumenten zu bewerben. Die Motivation für das Projekt ergab sich aus der Tatsache, dass trotz des reichen Kultur- und Naturerbes in diesen Regionen, die an die Ukraine grenzen und sich bis zum Schwarzen Meer erstrecken, die meisten Tourismusaktivitäten auf einen Ort in Tulcea beschränkt waren. Dies und die unzureichende wirtschaftliche Diversifizierung als gemeinsame Schwäche der Gebiete führten zur Gründung einer Partnerschaft, um diese Probleme auf koordinierte Weise anzugehen.

Das Projekt war in zwei Phasen unterteilt. Zum einen in einen Forschungs- und Analyseteil, in dem die verschiedenen FLAGs versuchten, Informationen über vier touristisch relevante Bereiche zu sammeln: Flussgebiete mit Erholungswert, Gastronomie mit besonderem Schwerpunkt auf Fischereiprodukten, kulturelle Traditionen und lokale Geschichte. Zu diesem Zweck entwickelten und verteilten die FLAG-Manager:innen Fragebögen, die von 100 lokalen Unternehmen (25 pro FLAG-Gebiet) ausgefüllt wurden und Fragen zu den Zielen, Möglichkeiten und vorgeschlagenen Lösungen zur Förderung des touristischen Potenzials jedes Gebiets enthielten. Im Anschluss an diese erste Phase fanden regelmäßige gemeinsame Sitzungen der FLAG-Manager:innen statt, um

das Projekt zu begleiten und auf der Grundlage der Ergebnisse über die nächsten Schritte zu entscheiden. Die aus den Fragebögen gewonnenen Ergebnisse wurden in acht Sitzungen (zwei pro Gebiet) mit anderen lokalen Akteuren, darunter Medien, NGO und lokalen Behörden, ausgetauscht.

Nach der Zusammenstellung der Schlussfolgerungen, wurden vier Touristenrouten ausgearbeitet, an denen die identifizierten touristischen Attraktionen liegen, darunter auch Restaurants, Museen, Unterkünfte, Angelplätze, Wanderwege und Parks. Sie werden mit einer eigens zu diesem Zweck eingerichteten [Webseite](#) sowie mit zusätzlichem Werbematerial beworben. Auch wurden vier QR-Codes erstellt, um den Zugang zu den Routen über das Mobiltelefon zu erleichtern.

Durch die Zusammenarbeit zwischen den FLAG konnte das Projekt von den Erfahrungen profitieren, die die Manager der FLAG Galati und Calarasi bei der Arbeit mit Projekten anderer Fonds mit der Ukraine und Bulgarien gesammelt hatten. Das gesammelte Wissen und die gewonnenen Erfahrungen konnten mit der Fischergemeinde und mit weniger erfahrenen FLAG geteilt werden.

Ergebnisse:

- vier detaillierte Studien zum touristischen Potenzial verschiedener Örtlichkeiten entlang der rumänischen Donau.
- Erarbeitung einer [speziellen Webseite](#) zur Förderung des Tourismus in den vier FLAG-Gebieten, einschließlich einer interaktiven Karte der vier Touristenrouten und eines Films zur Förderung des touristischen Angebots in den verschiedenen Regionen.
- Identifizierung neuer wirtschaftlicher Möglichkeiten, die bei lokalen Unternehmern beworben wurden, insbesondere in den Bereichen Agrar- und Angeltourismus.
- verstärkte Zusammenarbeit zwischen FLAG-Gebieten durch die Organisation gemeinsamer Treffen mit lokalen Vertretern aus verschiedenen Regionen.



Übertragbarkeit und Tipps:

Dieses Projekt zielt darauf ab, Gebiete mit gutem touristischem Potenzial, aber unzureichendem Bekanntheitsgrad zu fördern. Es stützt sich auf eine gezielte Analyse der lokalen touristischen Attraktionen und schlägt neue digitale Instrumente vor, um diese besser zu kommunizieren. Es ist wichtig, auf die Rolle hinzuweisen, die die Zusammenarbeit bei der Steigerung der Ergebnisse dieses Projekts gespielt hat, indem die Erfahrung von zwei der erfahrensten FLAG in Rumänien genutzt und die kritische Masse der Projektaktivitäten erhöht wurde.

Was man tun sollte:

- Führen Sie eine fundierte Analyse der lokalen Gegebenheiten durch und beraten Sie sich eingehend mit Akteuren, die traditionell mit dem Tourismus verbunden sind. Ziehen Sie Nutzen aus den Erfahrungen, die diese bereits gemacht haben!
- Bauen Sie auf bestehenden Kooperationen auf! Dieses Projekt profitierte weitgehend von der bereits existierenden, effizienten Kommunikation zwischen den Gruppen, die das Projekt umsetzen.
- Suchen Sie nach komplementären Gebieten, um eine fruchtbare Zusammenarbeit zu entwickeln: Es ist nicht nur wichtig, gemeinsame Bedürfnisse und Ziele zu haben, sondern auch nach komplementären Fähigkeiten und Stärken zu suchen.

Was man nicht tun sollte:

- Legen Sie nicht nur ein einziges Kriterium oder eine einzige Methodik zur Durchführung Ihrer Studie fest: Verschiedene Bereiche mit verschiedenen Möglichkeiten und Schwächen bedürfen eventuell einer angepassten Methodik.
- Lassen Sie bei der Analyse von Ergebnissen die lokale Gemeinschaft nicht außen vor: Es ist wichtig, dass alle relevanten Akteur:innen die Zusammenhänge kennen, um die Aktivitäten effizient nutzen zu können.
- Die Zusammenarbeit sollte sich nicht auf die Mitarbeiter der FLAG beschränken. Die Förderung von Beziehungen zwischen Unternehmern und anderen lokalen Akteuren aus verschiedenen Bereichen kann die Ergebnisse von Kooperationsprojekten erheblich steigern.



Zitat des Projektträgers/Begünstigten

„Dieses Projekt hat meinen Horizont wirklich erweitert. Dank ihm konnte ich andere Interessengebiete und touristische Möglichkeiten kennenlernen. Ich habe vor kurzem ein Unternehmen im Freizeitsektor gegründet, das mit der Sportfischerei verbunden ist, und ich bin mir sicher, dass ich viele der bei diesem Projekt erworbenen Kenntnisse anwenden werde.“

Adrian Mirica, Erwerbsfischer und Unternehmer in Galati

Gesamtprojektkosten und Fördermittel

Gesamtprojektkosten: 194.100 €

FLAG Galati: 69.996 € (36%)

FLAG Dunarea Dolj: 65.643 € (34%)

FLAG Dunarea Calarasi: 34.349 € (18%)

FLAG Valea Mostistei: 24.112 € (12%)

Durchführungsdauer

November 2020 – Juli 2023

Federführende FLAG

[FLAG Galati](#)

Galati, Rumänien

Elena Cardas

E-Mail: office@flagalati.ro

Telefon: +40 722 996 841

Webseite: <http://www.flagalati.ro/>

Other FLAG partners

[FLAG Dunarea Dolj](#)

[FLAG Dunarea Calarasi](#)

[FLAG Valea Mostistea](#)



FAMENET