



Comisión
Europea

Una web para descubrir el Danubio pescando

Rumanía

La colaboración de cuatro GALP del río Danubio ha permitido identificar recursos turísticos y mejorar la visibilidad de su patrimonio.

El proyecto «Fishing Travel Network», dirigido por el GALP Galati, tenía como objetivo identificar oportunidades turísticas en cada una de las zonas del GALP afectadas y promocionarlas mediante las herramientas más adecuadas. La motivación de este proyecto reside en que, pese al rico patrimonio cultural y natural de estas regiones fronterizas con Ucrania y que llegan hasta el Mar Negro, la mayoría de las actividades turísticas se concentraban en una sola localidad de Tulcea. Por ello, y tras identificar la deficiente diversificación económica como una debilidad común a estos territorios, se estableció una asociación para abordar estos problemas de manera coordinada.

El proyecto se desarrolló en dos etapas: una fase de investigación y análisis, por un lado, en la que los distintos GALP recabaron información relativa a cuatro zonas de importancia turística: zonas fluviales de interés recreativo; la gastronomía, principalmente de productos pesqueros; las tradiciones culturales; y la historia local. Con este objetivo, los gestores de los GALP elaboraron y distribuyeron cuestionarios entre 100 empresas locales (25 por cada zona GALP) con preguntas sobre los objetivos, las oportunidades y propuestas de soluciones para promover el potencial turístico de cada zona. A continuación, los gestores de los GALP mantuvieron reuniones periódicas para

supervisar el proyecto y, en función de los resultados, decidir las siguientes medidas a adoptar. Los resultados obtenidos de los cuestionarios se compartieron en ocho reuniones (dos por zona) con otros actores locales, como medios de comunicación, ONG y autoridades locales.

Una vez que se extrajeron conclusiones, se diseñaron cuatro rutas turísticas que comprenderían las atracciones turísticas identificadas: restaurantes, museos, alojamiento, zonas de pesca recreativa, rutas de senderismo y parques. Para su promoción, se creó una [web](#) específica que contiene material promocional complementario. También se generaron cuatro códigos QR que facilitan el acceso a las rutas por teléfono móvil.

Gracias a la colaboración de los GALP, el proyecto pudo beneficiarse de la experiencia de los gestores de los GALP Galati y Calarasi en proyectos con Ucrania y Bulgaria financiados con otros fondos. Fue posible transferir los conocimientos y la experiencia a la comunidad pesquera y compartirlos con otros GALP menos experimentados.



Resultados:

- Cuatro estudios pormenorizados sobre el potencial turístico de diferentes localidades a lo largo del Danubio rumano.
- Una [web específica](#) destinada a fomentar el turismo en las cuatro zonas GALP que incluye un mapa interactivo de las cuatro rutas turísticas y un vídeo promocional de la oferta turística de las distintas zonas.
- Se han identificado y promovido nuevas oportunidades económicas entre los empresarios locales, especialmente en agroturismo y turismo de pesca.
- Mayor colaboración entre las zonas GALP mediante la celebración de reuniones conjuntas con los representantes locales de las distintas zonas.



Transferibilidad y recomendaciones:

Este proyecto tiene por objeto promover zonas con gran potencial turístico, pero carentes de suficiente visibilidad. Realiza un análisis selectivo de las atracciones turísticas locales y propone nuevas herramientas digitales para mejorar su difusión. Cabe señalar la importancia que ha tenido la colaboración para obtener mejores resultados en este proyecto, aprovechar la experiencia de dos de los GALP más experimentados de Rumanía y aumentar la masa crítica de las actividades del proyecto.

Lo que hay que hacer:

- Realizar un análisis riguroso de las zonas locales y consultar con los actores tradicionalmente ligados al turismo. ¡Aprovechad el aprendizaje que ya hayan adquirido!
- Apoyarse en la colaboración ya existente. Este proyecto se benefició enormemente de la buena comunicación que ya existía entre los grupos encargados de llevarlo a cabo.
- Buscar territorios complementarios para emprender una colaboración fructífera: no solo es importante tener necesidades y objetivos comunes, también lo es buscar capacidades y puntos fuertes complementarios.

Lo que hay que evitar:

- No establecer un único criterio o metodología para realizar el estudio o la promoción: puede que sea necesario realizar adaptaciones para zonas con diferentes oportunidades y puntos débiles.
- No dejar de lado a la comunidad local en el análisis de los resultados: es importante que todas las partes interesadas tengan una visión completa para beneficiarse de las actividades.
- La colaboración no debería limitarse al personal de los GALP. Fomentar las relaciones entre los empresarios y otros agentes locales de diferentes ámbitos puede mejorar considerablemente los resultados de los proyectos de colaboración.



Citas del promotor o beneficiario del proyecto

«Este proyecto ha ampliado mucho mis horizontes. He aprendido cosas sobre otros ámbitos de interés y las posibilidades del turismo. Hace poco que he emprendido un negocio relacionado con la pesca recreativa y estoy seguro de que voy a aplicar muchos de los conocimientos adquiridos en las actividades de este proyecto.»

Adrian Mirica, pescador comercial y empresario de Galati

Coste total del proyecto y subvención

Coste total del proyecto: 194 100 €

GALP Galati: 69 996 € (36 %)

GALP Dunarea Dolj: 65 643 € (34 %)

GALP Dunarea Calarasi: 34 349 € (18 %)

GALP Valea Mostistei: 24 112 € (12 %)

Plazo de ejecución

noviembre 2020 – julio 2023

GALP principal

[Galati FLAG](#)

Galati, Rumanía

Elena Cardas

Correo electrónico: office@flagalati.ro

Teléfono: +40 722 996 841

Página web: <http://www.flagalati.ro/>

Otros GALP asociados

[GALP Dolj-Danube](#)

[GALP Calarasi Danube](#)

[GALP Valea Mostistea](#)



FAMENET