



Euroopan
komissio

Verkkosivusto, jolla esitellään Tonavaa kalastuksen kautta

Romania

Neljä Tonavan varrella sijaitsevaa kalatalouden toimintaryhmää on selvittänyt alueidensa matkailuhyötyjä ja pyrkinyt lisäämään niiden kulttuuriperinnön näkyvyyttä.

”Fishing Travel Network” on Galatin kalatalousryhmän johtama hanke, jonka tarkoituksena on selvittää kunkin kalatalousalueen matkailumahdollisuuksia ja edistää niitä sopivin keinoin. Hankkeen taustamotivaationa on, että vaikka tällä laajalla, Ukrainan rajalta Mustallemerelle ulottuvalla alueella on mittava määrä kulttuuri- ja luonnonperintöä, suurin osa sen matkailutoiminnasta keskittyy vain Romanian Tulcean kaupungin ympäristöön. Tämä tosiasia sekä alueita yhdistävä heikko taloudellinen monimuotoisuus johtivat kumppanuuteen, jolla pyritään puuttumaan kyseisiin ongelmiin koordinoitusti.

Hanke jaettiin kahteen vaiheeseen. Ensimmäinen oli tutkimus- ja analyysiosa, jossa kalatalousryhmät keräsivät tietoja neljästä matkailulle merkittävistä osa-alueesta: vapaa-ajan vieton kannalta kiinnostavista jokialueista; ruokakulttuurista etenkin kalatuotteiden osalta; perinteistä; ja paikallishistoriasta. Tätä tarkoitusta varten kalatalousaktivaattorit kehittivät ja julkaisivat kyselylomakkeita, joihin vastasi 100 paikallista yritystä (25 per kalatalousalue). Kysymykset liittyivät kunkin alueen matkailupotentiaalin edistämisen tavoitteisiin, mahdollisuuksiin ja ehdotettuihin ratkaisuihin. Tämän jälkeen kalatalousaktivaattorit järjestivät yhteisiä kokouksia, joilla seurattiin hank-

keen etenemistä ja päätettiin seuraavista vaiheista tulosten pohjalta. Kyselylomakkeista koostetut tulokset esiteltiin yhteensä kahdeksassa keskustelutilaisuudessa (kaksi per alue), joihin kutsuttiin paikallisia sidosryhmiä, kuten median ja kansalaisjärjestöjen edustajia sekä paikallisviranomaisia.

Johtopäätösten keräämisen jälkeen suunniteltiin neljä matkailureittiä, jotka kattavat tutkimuksissa nimetyt matkailukohteet ja esimerkiksi ravintolat, museot, majoitusliikkeet, kalastuspaikat, vaellusreitit ja puistot. Niitä mainostettiin tarkoitusta varten luodulla [verkkosivustolla](#) ja muulla markkinointimateriaalilla. Lisäksi luotiin neljä QR-koodia, jotka mahdollistavat reittien tietojen tarkastelun mobiililaitteilla.

Kalatalousryhmien keskinäisen yhteistyön ansiosta hankkeessa pystyttiin hyödyntämään Galatin ja Calarasin kalatalousaktivaattoreiden kokemusta muista Ukrainassa ja Bulgariassa järjestetyistä hankkeista, joita ovat rahoittaneet eri rahastot. Tietoa voitiin hyödyntää kalastusyhteisön keskuudessa ja jakaa vähemmän kokeneille kalatalousryhmille.



Tulokset:

- Neljä yksityiskohtaista tutkimusta Romaniassa sijaitsevien Tonavan osien matkailupotentiaalista.
- [Erillisen verkkosivuston kehittäminen](#) neljän kalatalousryhmän alueen matkailun edistämiseksi. Verkkosivustoon sisältyy vuorovaikutteinen kartta neljästä matkailureitistä sekä video, jolla alueiden tarjontaa mainostetaan matkailijoille.
- Uusien taloudellisten mahdollisuuksien (etenkin maatalo- ja kalastusmatkailun) tutkiminen ja tulosten välittäminen paikallisille yrittäjille.
- Kalatalousryhmien välisen yhteistyön parantaminen eri alueiden paikallisedustajien kanssa järjestettyjen kokousten kautta.

Siirrettävyys ja vinkkejä:

Tällä hankkeella pyritään edistämään matkailua potentiaailtaan hyvillä alueilla, joiden markkinointinäkyvyys on huono. Hankkeessa hyödynnetään paikallisten matkailukohteiden kohdennettua analyysiä ja suositellaan uusia digitaalisia työkaluja, joilla niitä koskevia tietoja voi viestiä entistä paremmin. On tärkeää korostaa yhteistyön merkitystä tämän hankkeen onnistumiselle, jota edesauttoi Romanian kahden kokoneimman kalatalousryhmän asiantuntemus.

Suosituksia:

- Suorita tarkka analyysi paikallisista alueista ja konsultoi kattavasti matkailuun liittyviä tahoja. Hyödynnä jo saatua tietoa!
- Hyödynnä valmiita yhteistyöverkostoja! Tämä hanke hyötyi suuresti siitä, että sitä toteuttaneiden ryhmien välinen viestintä toimi jo ennestään hyvin.
- Pyri luomaan täydentävää yhteistyötä: yhteisten tarpeiden ja tavoitteiden kartoittamisen lisäksi kannattaa etsiä täydentäviä taitoja ja vahvuuksia, joista on hyötyä kaikille osapuolille.

Vältettävää:

- Älä rakenna tutkimusta tai hankkeen edistystä yhden kriteerin tai metodin varaan. Erilaisilla alueilla voi olla mahdollisuuksia ja heikkouksia, jotka edellyttävät soveltamista.
- Älä jätä paikallisyhteisöjä tulosten analyysin ulkopuolelle. Hankkeesta saatavan hyödyn kannalta on tärkeää, että kaikilla keskeisillä sidosryhmillä on tilanteen kokonaiskuvan muodostamiseen tarvittavat tiedot.
- Yhteistyötä ei tule rajata ainoastaan kalatalousryhmien välille. Eri alueiden yrittäjien ja muiden paikallisten sidosryhmien välisten suhteiden edistäminen voi parantaa yhteistyöhankkeiden tuloksia merkittävästi.



Hankevastaavan/tuensaajan sitaatti

"Tämä hanke laajensi omaa näkökulmaani huomattavasti. Sen kautta olen voinut oppia kiinnostavista alueista ja matkailun mahdollisuuksista niille. Olen hiljattain perustanut vapaa-ajan kalastustoimintaan liittyvän yrityksen, ja olen varma, että tämän hankkeen avulla saaduista tiedoista on minulle hyötyä."

Adrian Mirica, ammattilaiskalastaja ja yrittäjä, Galati

Hankkeen kokonaiskustannukset ja -rahoitus

Hankkeen kokonaiskustannukset: 194 100 €

Galati FLAG: 69 996 € (36 %)
Dunarea Dolj FLAG: 65 643 € (34 %)
Dunarea Calarasi FLAG: 34 349 € (18 %)
Valea Mostistei FLAG: 24 112 € (12 %)

Toteutuksen kesto

marraskuu 2020 – heinäkuu 2023

Hanketta johtanut kalatalousryhmä

[Galati FLAG](#)
Galati, Romania
Elena Cardas
Sähköposti: office@flagalati.ro
Puhelin: +40 722 996 841
Verkkosivusto: <http://www.flagalati.ro/>

Muut kalatalousryhmän kumppanit

[Dolj-Danube FLAG](#)
[Calarasi Danube FLAG](#)
[Valea Mostistea FLAG](#)



FAMENET