



# Internetska stranica za otkrivanje Dunava kroz ribolov

Rumunjska

**Četiri FLAG-a uz Dunav udružili su se kako bi prepoznali turistička dobra i povećali vidljivost njegova nasljeđa.**

U sklopu projekta „Putujuća ribarska mreža” kojeg vodi FLAG iz Galatija nastoje se otkriti turističke mogućnosti u svakom uključenom području FLAG-a i promovirati putem najprikladnijih kanala. Projekt je potaknut činjenicom, da je unatoč bogatom kulturnom i prirodnom nasljeđu u ovim područjima koja graniče s Ukrajinom i protežu se do Crnog mora, većina turističkih aktivnosti bila koncentrirana na jedan lokalitet u gradu Tulcea. Ta činjenica, kao i prepoznavanje slabe gospodarske diversifikacije kao zajedničkog nedostatka tih područja, dovela je do uspostave partnerstva koje će se baviti tim pitanjima na koordinirani način.

Projekt je podijeljen u dvije faze. Kao prvo, dio istraživanja i analize, u kojemu različiti FLAG-ovi nastoje prikupiti informacije o četiri područja koja su važna za turizam: riječnim područjima od rekreacijskog interesa, gastronomiji, s posebnim fokusom na riblje proizvode, kulturnoj tradiciji i lokalnoj povijesti. U tu su svrhu voditelji FLAG-a razvili i distribuirali upitnike koje je popunilo 100 lokalnih poslovnih subjekata (25 po području FLAG-a), s pitanjima koja se odnose na ciljeve, prilike i predložena rješenja za promoviranje turističkog potencijala svakog područja. Nakon toga uslijedili su redoviti zajednički sastanci voditelja



FLAG-ova kako bi pratili projekt i odlučili o sljedećim koracima na temelju rezultata. Rezultati upitnika predstavljani su na osam sastanaka (dva po području) s drugim lokalnim dionicima, uključujući medije, nevladine organizacije i lokalne vlasti.

Nakon prikupljanja zaključaka osmišljene su četiri turističke rute koje povezuju prepoznate turističke atrakcije i uključuju restorane, muzeje, smještaj, mjesta za rekreativni ribolov, planinarske staze i parkove. Promovirane su putem [web-mjesta](#) izrađenog u tu svrhu, kao i dodatnim promotivnim materijalima. Generirana su i četiri QR koda kako bi se olakšao pristup rutama putem mobilnog telefona.

Suradnja između FLAG-ova omogućila je da se iskoriste iskustva koja su stekli voditelji FLAG-a u Galatiju i Calarasiju u radu na projektima s Ukrajinom i Bugarskom iz drugih fondova. Razmjena znanja i iskustava mogla bi se primijeniti na ribarsku zajednicu i podijeliti s manje iskusnim FLAG-ovima.

## Rezultati:

- Četiri detaljne studije turističkog potencijala različitih lokaliteta uz rumunjski dio Dunava.
- Razvoj [posebnog web-mjesta](#) za promoviranje turizma u četiri područja FLAG-a, zajedno s interaktivnom kartom četiri turističke rute i filmom koji promovira turističku ponudu u različitim područjima.
- Prepoznavanje novih gospodarskih prilika i njihova promocija među lokalnim poduzetnicima, posebice u agroturizmu i ribolovnom turizmu.
- Poboljšana suradnja između područja FLAG-a organiziranjem zajedničkih sastanaka s lokalnim predstavnicima iz različitih područja.



## Prenosivost i savjeti:

Ovim projektom nastoje se promovirati područja dobrog turističkog potencijala, ali nedovoljne vidljivosti. U sklopu njega analiziraju se lokalne turističke atrakcije i predlažu novi digitalni alati za bolje informiranje. Važno je istaknuti ulogu suradnje u poboljšanju rezultata ovog projekta, za koju je iskorišteno iskustvo dva najiskusnija FLAG-a u Rumunjskoj, i povećanju kritične mase projektnih aktivnosti.

## Preporučuje se:

- Poduzimanje opsežnih analiza lokalnog područja i savjetovanje s onima koji su tradicionalno povezani s turizmom. Iskoristite iskustvo koje ste već stekli!
- Nadogradite postojeće odnose! Ovaj je projekt imao koristi od dobre komunikacije koja je već bila uspostavljena između skupina koje provode projekt.
- Pronađite komplementarna područja za provođenje plodonosnih suradnji: nije važno imati samo zajedničke potrebe i ciljeve, već i tražiti komplementarne vještine i snage.

## Izbjegavati:

- Nemojte uspostaviti jedinstveni kriterij ili metodologiju za provođenje studije ili promoviranje: različita područja možda će zahtijevati prilagodbe ovisno o prilikama i slabostima.
- Nemojte zaboraviti lokalnu zajednicu kada analizirate rezultate: važno je da svi relevantni dionici znaju kontekst kako bi imali koristi od aktivnosti.
- Suradnja ne bi smjela biti ograničena na zaposlenike FLAG-a. Promoviranje odnosa među poduzetnicima i drugim lokalnim dionicima iz različitih područja može značajno unaprijediti rezultate projekata suradnje.



Citat promotora/korisnika projekta

*„Ovaj je projekt zaista proširio moje vidike. Omogućio mi je da naučim nešto novo o drugim područjima interesa i mogućnostima turizma. Nedavno sam pokrenuo poduzeće povezano s rekreativnim ribolovom i siguran sam da ću primijeniti mnogo znanja koje sam stekao iz aktivnosti u ovom projektu.”*

Adrian Mirica, komercijalni ribar i poduzetnik iz Galatija

## Ukupni troškovi projekta i financiranje

Ukupan trošak projekta: 194.100 EUR

Galati FLAG: 69.996 EUR (36 %)

Dunarea Dolj FLAG: 65.643 EUR (34 %)

Dunarea Calarasi FLAG: 34.349 EUR (18 %)

Valea Mostistea FLAG: 24.112 EUR (12 %)

## Trajanje provedbe

studeni 2020. – srpanj 2023.

## Glavni FLAG

[Galati FLAG](#)

Galati, Rumunjska

Elena Cardas

E-pošta: [office@flagalati.ro](mailto:office@flagalati.ro)

Telefon: +40 722 996 841

Web-mjesto: <http://www.flagalati.ro/>

## Ostali partneri FLAG-a

[Dolj-Danube FLAG](#)

[Calarasi Danube FLAG](#)

[Valea Mostistea FLAG](#)



FAMENET