



Commissione
europea

Un sito web per scoprire il Danubio attraverso la pesca sportiva

Romania

Quattro Gruppi di azione locale della pesca (FLAG) lungo il Danubio hanno cooperato per identificare le risorse turistiche e aumentare la visibilità del patrimonio culturale e naturale del fiume.

Il progetto “Rete di viaggi di pesca”, guidato dal FLAG di Galati, mirava a individuare opportunità turistiche in ciascuna delle zone FLAG interessate e a promuoverle attraverso gli strumenti più appropriati. La motivazione del progetto deriva dal fatto che, nonostante il ricco patrimonio culturale e naturale di queste regioni confinanti con l’Ucraina e che si estendono fino al Mar Nero, la maggior parte delle attività turistiche era limitata ad una località della Tulcea. Questo, oltre all’identificazione della scarsa diversificazione economica come debolezza comune dei territori, ha portato alla creazione di un partenariato per affrontare questi problemi in modo coordinato.

Il progetto è stato suddiviso in due fasi. Una prima parte di ricerca e analisi, dove i diversi FLAG cercavano di raccogliere informazioni su quattro aree di rilevanza turistica: aree fluviali di interesse ricreativo; gastronomia, con particolare attenzione ai prodotti della pesca; tradizioni culturali; e storia locale. A tal fine, i responsabili dei FLAG hanno elaborato e distribuito questionari compilati da 100 imprese locali (25 per ogni zona FLAG), con domande relative agli obiettivi, alle opportunità e alle soluzioni proposte per promuovere il potenziale turistico di ogni zona. A ciò hanno

fatto seguito riunioni congiunte periodiche dei responsabili dei FLAG per monitorare il progetto e decidere le fasi successive in base ai risultati. I risultati emersi dai questionari sono stati condivisi in otto riunioni (due per ogni zona) con altre parti interessate a livello locale, tra cui media, ONG e autorità locali.

Dopo aver raccolto le conclusioni, sono stati progettati quattro percorsi relativi alle attrazioni turistiche identificate che includono ristoranti, musei, alloggi, luoghi di pesca sportiva, sentieri escursionistici e parchi. Sono stati promossi attraverso un [sito web](#) creato a tale scopo e con ulteriore materiale promozionale. Sono stati inoltre generati quattro codici QR per facilitare l’accesso ai percorsi tramite smartphone.

La collaborazione tra FLAG ha permesso al progetto di sfruttare l’esperienza acquisita dai responsabili dei FLAG di Galati e Calarasi lavorando su progetti in collaborazione con Ucraina e Bulgaria con altri fondi. Il trasferimento di conoscenze ed esperienze potrebbe essere applicato alla comunità dei pescatori e condiviso con i FLAG meno esperti.



Risultati:

- Quattro studi dettagliati sul potenziale turistico di diverse località lungo il Danubio rumeno.
- Lo sviluppo di un [sito web dedicato](#) alla promozione del turismo nelle quattro zone FLAG, completo di una mappa interattiva dei quattro percorsi turistici e di un video che promuove l'offerta turistica nelle diverse zone.
- Nuove opportunità economiche individuate e promosse tra gli imprenditori locali, in particolare nell'agriturismo e nella pesca sportiva.
- Maggiore cooperazione tra le zone FLAG attraverso l'organizzazione di riunioni congiunte con rappresentanti locali delle diverse zone.



Trasferibilità e suggerimenti:

Questo progetto mira a promuovere aree con un buon potenziale turistico, ma con scarsa visibilità. Utilizza un'analisi mirata delle attrazioni turistiche locali e propone nuovi strumenti digitali per pubblicizzarle meglio. È importante sottolineare il ruolo che la cooperazione ha svolto per migliorare i risultati di questo progetto, sfruttando l'esperienza di due tra i FLAG più esperti della Romania e aumentando la massa critica delle attività del progetto.

Cose da fare:

- Effettuare una solida analisi delle aree locali e consultarsi ampiamente con quelle tradizionalmente legate al turismo. Approfittate delle lezioni che hanno già imparato!
- Basarsi sulla cooperazione esistente! Questo progetto ha beneficiato notevolmente della buona comunicazione già stabilita tra i gruppi che hanno realizzato il progetto.
- Cercare territori complementari per realizzare una collaborazione fruttuosa: non solo è importante avere esigenze e obiettivi comuni, ma cercare anche competenze e punti di forza complementari.

Cose da non fare:

- Non stabilire un unico criterio o metodologia per condurre lo studio o la promozione: aree diverse, con diverse opportunità e debolezze, possono richiedere adattamenti.
- Non tralasciare la comunità locale nell'analisi dei risultati: è importante che tutti i soggetti interessati abbiano il quadro generale per poter beneficiare delle attività.
- La cooperazione non dovrebbe limitarsi al personale FLAG. La promozione delle relazioni tra imprenditori e altri soggetti locali interessati provenienti da diversi settori può aumentare in modo significativo i risultati dei progetti di cooperazione.



Testimonianza del promotore/beneficiario del progetto

“Questo progetto ha davvero ampliato i miei orizzonti. Mi ha permesso di conoscere altre aree di interesse e le possibilità offerte dal turismo. Ho recentemente avviato un'attività legata alla pesca sportiva e sono sicuro che applicherò molte conoscenze acquisite nelle attività di questo progetto.”

Adrian Mirica, pescatore commerciale e imprenditore di Galati

Costo totale del progetto e finanziamento

Costo totale del progetto: €194.100

FLAG Galati: € 69.996 (36%)

FLAG Dunarea Dolj: € 65.643 (34%)

FLAG Dunarea Calarasi: € 34.349 (18%)

FLAG Valea Mostistea: € 24.112 (12%)

Durata del progetto

novembre 2020 – luglio 2023

FLAG capofila

[Galati FLAG](#)

Galati, Romania

Elena Cardas

E-mail: office@flagalati.ro

Telefono: +40 722 996 841

Sito web: <http://www.flagalati.ro/>

Altri partner FLAG

[FLAG Dolj Danubio](#)

[FLAG Calarasi Danubio](#)

[FLAG Valea Mostistea](#)



FAMENET