


# Strona internetowa umożliwiająca poznawanie Dunaju poprzez wędkarstwo

Rumunia

**Cztery rybackie LGD położone wzdłuż Dunaju podjęły współpracę w celu identyfikacji walorów turystycznych tego regionu i zwiększenia widoczności jego wyjątkowego dziedzictwa.**

Projekt „Fishing Travel Network”, koordynowany przez RLGD Gałac, miał na celu zidentyfikowanie walorów turystycznych w każdym z zaangażowanych obszarów i promowanie ich za pomocą najbardziej odpowiednich narzędzi. Motywacją dla projektu był fakt, że pomimo bogatego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w tych regionach graniczących z Ukrainą i rozciągających się do Morza Czarnego, większość działań turystycznych ograniczała się do jednej lokalizacji w Tulczy. Okoliczności te, w połączeniu z rozpoznaniem niewielkiego zróżnicowania gospodarki jako wspólnej słabej strony tych obszarów, doprowadziły do utworzenia partnerstwa w celu zajęcia się tymi kwestiami w skoordynowany sposób.

Projekt został podzielony na dwie fazy. Z jednej strony zaplanowano część badawczo-analityczną, w której poszczególne RLGD starały się zebrać informacje dotyczące czterech ważnych dla turystyki elementów: obszarów rzecznych o znaczeniu rekreacyjnym; gastronomii, ze szczególnym uwzględnieniem produktów rybołówstwa; tradycji kulturowych oraz miejscowej historii. W tym celu pracownicy RLGD opracowali i rozprowadzili kwestionariusze, które zostały wypełnione przez 100 lokalnych firm (po 25 z każdej LGR). Zawierały one pytania dotyczące celów, możliwości i proponowanych rozwiązań dotyczących promocji potencjału turystycznego każdego obszaru. Następnie odbywały się regularne wspólne spotkania



kierowników RLGD w celu monitorowania projektu i podejmowania decyzji o kolejnych krokach na podstawie wyników badań. Wyniki uzyskane z kwestionariuszy zostały przedstawione podczas ośmiu spotkań (po dwa na obszar) z innymi lokalnymi interesariuszami, w tym z mediami, organizacjami pozarządowymi i władzami lokalnymi.

Po zebraniu wniosków opracowano cztery trasy turystyczne obejmujące zidentyfikowane atrakcje turystyczne, w tym restauracje, muzea, zakwaterowanie, łowiska rekreacyjne, szlaki wędrowne i parki. Były one promowane za pośrednictwem stworzonej w tym celu [strony internetowej](#) oraz dodatkowych materiałów promocyjnych. Wygenerowano również cztery kody QR, aby ułatwić dostęp do tras za pośrednictwem telefonu komórkowego.

Współpraca między RLGD pozwoliła projektowi wykorzystać doświadczenie, które kierownicy RLGD Gałac i Calarasi zdobyli podczas realizacji projektów z Ukrainą i Bułgarią finansowanych z innych funduszy. Nabyta wówczas wiedza i doświadczenie zostały przeniesione do społeczności rybackich i przekazane mniej doświadczonym RLGD.

## Rezultaty:

- Cztery szczegółowe badania potencjału turystycznego różnych miejscowości wzdłuż rumuńskiego odcinka Dunaju.
- Opracowanie [strony internetowej](#) promującej turystykę na obszarze czterech RLGD wraz z interaktywną mapą czterech szlaków turystycznych oraz filmem reklamującym ofertę turystyczną na poszczególnych obszarach.
- Identyfikacja nowych możliwości gospodarczych i ich upowszechnienie wśród lokalnych przedsiębiorców, zwłaszcza z branży agroturystyki i turystyki wędkarskiej.
- Zwiększona współpraca między obszarami RLGD poprzez organizację wspólnych spotkań z lokalnymi przedstawicielami z poszczególnych obszarów.



## Przenoszenie doświadczeń i wskazówki:

Projekt ten ma na celu promowanie obszarów o dużym potencjale turystycznym, ale niewystarczającej widoczności. Wykorzystuje ukierunkowaną analizę lokalnych atrakcji turystycznych i proponuje nowe narzędzia cyfrowe, aby lepiej je komunikować. Należy podkreślić, że ważną rolę w zwiększeniu efektów tego projektu odegrała współpraca międzyterytorialna. Pozwoliła ona na wykorzystanie kompetencji dwóch szczególnie doświadczonych RLGD w Rumunii i na zwiększenie masy krytycznej zrealizowanych działań.

### Co robić:

- Należy przeprowadzić solidną analizę obszaru i szerokie konsultacje z podmiotami tradycyjnie związanymi z turystyką. Skorzystać z lekcji, które zostały odrobione przez innych.
- Budować w oparciu o istniejącą współpracę. Projekt ten w znacznym stopniu skorzystał na dobrej komunikacji już ustanowionej między grupami realizującymi projekt.
- Poszukiwać uzupełniających się obszarów w celu prowadzenia owocnej współpracy: ważne jest nie tylko posiadanie wspólnych potrzeb i celów, lecz także uzupełniające się umiejętności i mocne strony.

### Czego nie robić:

- Nie należy ustalać jednego kryterium lub metodologii prowadzenia badań lub rzecznictwa: różne obszary, z różnymi możliwościami i słabościami, mogą wymagać dostosowania narzędzi.
- Podczas analizy wyników nie należy pomijać społeczności lokalnej: ważne jest, aby wszystkie zainteresowane strony uzyskały szerszy obraz, co pozwoli im czerpać korzyści z działań.
- Współpraca nie powinna ograniczać się do pracowników RLGD. Promowanie relacji między przedsiębiorcami i innymi lokalnymi interesariuszami z poszczególnych obszarów może znacznie zwiększyć wyniki projektów współpracy.



Cytat od promotora/beneficjenta projektu

*„Ten projekt naprawdę poszerzył moje horyzonty. Pozwoliło mi to poznać inne obszary i możliwości turystyczne. Niedawno rozpocząłem działalność związaną z wędkarstwem rekreacyjnym i jestem pewien, że wykorzystam znaczną część wiedzy zdobytej w ramach tego projektu.”*

Adrian Mirica, rybak i przedsiębiorca z Gałacza

### Całkowity koszt projektu i środki finansowe przeznaczone na jego realizację

Całkowity koszt projektu: 194 100 euro

RLGD Gałacz: 69 996 euro (36%)

RLGD Dunarea Dolj: 65 643 euro (34%)

RLGD Dunarea Calarasi: 34 349 euro (18%)

RLGD Valea Mostistei: 24 112 euro (12%)

### Czas realizacji

listopad 2020 r. – lipiec 2023 r.

### RLGD będąca liderem projektu

[Galati FLAG](#)

Gałac, Rumunia

Elena Cardas

E-mail: [office@flagalati.ro](mailto:office@flagalati.ro)

Telefon: +40 722 996 841

Strona www: <http://www.flagalati.ro/>

### Pozostałe RLGD uczestniczące w projekcie

[Dolj-Danube FLAG](#)

[Calarasi Danube FLAG](#)

[Valea Mostistei FLAG](#)



FAMENET