



Evropska
komisija

Spletno mesto za raziskovanje Donave s trnkarjenjem

Romunija

Štiri združenja FLAG vzdolž Donave sodelujejo z namenom prepoznavanja turističnih dobrin in povečanja vidnosti njene dediščine.

Cilj projekta »Fishing Travel Network« (Mreža ribolovnih potovanj), ki ga je vodilo združenje FLAG Galati, je bil opredeliti turistične priložnosti na vseh vključenih območjih FLAG in jih promovirati z najustrežnejšimi orodji. Projekt je spodbudilo dejstvo, da je kljub bogati kulturni in naravni dediščini teh regij, ki mejijo na Ukrajino in segajo do Črnega morja, večina turističnih dejavnosti omejena na eno samo lokalno mesto v Tulcei. Takšno stanje in ugotovitev, da je slaba gospodarska raznolikost skupna slabost območij, sta privedla do ustanovitve partnerstva za usklajeno reševanje teh vprašanj.

Projekt je bil razdeljen v dve fazi. Na eni strani je bil raziskovalni in analitični del, v katerem so različna združenja FLAG poskušala zbrati informacije o štirih turistično pomembnih področjih: območja za obrečno rekreacijo, gastronomija s posebnim poudarkom na ribiških proizvodih, kulturno izročilo in lokalna zgodovina. V ta namen so vodje združenja FLAG pripravili in razdelili vprašalnike, ki jih je izpolnilo 100 lokalnih podjetij (25 na območje FLAG), vprašanja pa so se nanašala na cilje, priložnosti in predlagane rešitve za spodbujanje turističnega potenciala posameznega področja. Temu je sledil redni skupni sestanek vodij združenja FLAG, ki je bil namenjen spremljanju



projekta in odločitvi o naslednjih korakih, ki so temeljili na rezultatih. Rezultati, ki so izhajali iz vprašalnikov, so bili predstavljeni na osmih sestankih (dva na območje) drugim lokalnim deležnikom, vključno z mediji, nevladnimi organizacijami in lokalnimi organi.

Potem ko so zbrali zaključke, so oblikovali štiri turistične poti, ki so zajemale prepoznane turistične znamenitosti, vključno z restavracijami, muzeji, nastanitvijo, mesti za rekreacijsko ribarjenje, pohodnimi potmi in parki. Predstavili so jih na na [spletnem mestu](#), ki je bilo oblikovano za ta namen ter v dodatnem promocijskem materialu. Ustvarjene so bile tudi štiri QR kode, ki so olajšale dostop do poti prek mobilnega telefona.

Sodelovanje med združenji FLAG je omogočilo, da je projekt unovčil izkušnje, ki so jih vodje združenj FLAG Galati in Calarasi pridobili z delom na projektih skupaj z Ukrajino in Bolgarijo v sklopu drugih skladov. Znanje in izkušnje je bilo mogoče uporabiti v ribiški skupnosti in deliti z manj izkušenimi združenji FLAG.

Rezultati:

- Štiri podrobne študije o turističnem potencialu različnih krajev ob romunski Donavi.
- Postavitev novega [spletnega mesta](#) za promocijo turizma na štirih območjih FLAG skupaj z interaktivnim zemljevidom štirih turističnih poti in filmom, ki promovira turistično ponudbo na različnih območjih.
- Opredelitev in spodbujanje novih gospodarskih priložnosti med lokalnimi podjetniki, zlasti na področju agroturizma in turističnega ribolova.
- Okrepljeno sodelovanje med območji FLAG z organizacijo skupnih sestankov z lokalnimi predstavniki z različnih območij.



Prenosljivost in nasveti:

Cilj projekta je promovirati območja z dobrim turističnim potencialom, vendar premajhno vidnostjo. Projekt uporablja ciljno analizo lokalnih turističnih znamenitosti in predlaga nova digitalna orodja za boljše obveščanje. Pomembno je poudariti vlogo, ki jo je imelo sodelovanje pri izboljšanju rezultatov tega projekta, saj je izkoristilo izkušnje dveh najbolj izkušenih združenj FLAG v Romuniji in povečalo kritično maso projektnih dejavnosti.

Da:

- Izvedite temeljito analizo lokalnih območij in se posvetujte s tistimi, ki so tradicionalno povezani s turizmom. Izkoristite znanje, ki so ga že pridobili!
- Gradite na obstoječem sodelovanju! Ta projekt je veliko pridobil od dobre komunikacije, ki je že bila vzpostavljena med skupinami, ki so izvajale projekt.
- Za plodno sodelovanje poiščite dopolnjujoča se območja: ni pomembno le, da imate skupne potrebe in cilje, temveč tudi, da iščete dodatna znanja in prednosti.

Ne:

- Ne določite enotnega merila ali metodologije za izvajanje študije ali utemeljitve: na različnih območjih z različnimi priložnostmi in slabostmi bodo morda potrebne prilagoditve.
- Pri analizi rezultatov ne pozabite na lokalno skupnost: pomembno je, da vsi ciljni deležniki pridobijo širšo sliko, da bi dejavnosti prinesle koristi.
- Sodelovanje ne sme biti omejeno na osebje združenja FLAG. Spodbujanje povezovanja med podjetniki in drugimi lokalnimi deležniki z različnih območij lahko znatno poveča rezultate sodelovalnih projektov.



Citat nosilca projekta/upravičenca

»Ta projekt je zares razširil moja obzorja. Omogočil mi je spoznavanje drugih interesnih področij in turističnih možnosti. Pred kratkim sem začel s turističnim poslom, povezanim z rekreacijskim ribolovom, in prepričan sem, da bom uporabil veliko znanja, pridobljenega v okviru tega projekta.«

Adrian Mirica, komercialni ribič in podjetnik v Galatiju

Skupni stroški projekta in financiranje

Skupni stroški projekta: 194.100 €

Galati FLAG: 69.996 € (36 %)

Dunarea Dolj FLAG: 65.643 € (34 %)

Dunarea Calarasi FLAG: 34.349 € (18 %)

Valea Mostistei FLAG: 24.112 € (12 %)

Trajanje izvajanja

november 2020–junij 2023

Vodilno združenje FLAG

[Galati FLAG](#)

Galati, Romania

Elena Cardas

E-pošta: office@flagalati.ro

Telefon: +40 722 996 841

Spletno mesto: <http://www.flagalati.ro/>

Drugi partnerji FLAG

[Dolj-Danube FLAG](#)

[Calarasi Danube FLAG](#)

[Valea Mostistea FLAG](#)



FAMENET