



V Bruseli 1. 4. 2016
SWD(2016) 113 draft

PRACOVNÝ DOKUMENT ÚTVAROV KOMISIE

Usmerňovací dokument o vykonávaní kapitoly II „Profesijné organizácie“ nariadenia (EÚ) č. 1379/2013, ktorým sa stanovuje spoločná organizácia trhov s produktmi rybolovu a akvakultúry

Obsah

Úvod.....	3
Cieľ dokumentu.....	3
Štruktúra.....	4
ČASŤ I – USMERNENIE TÝKAJÚCE SA VYKONÁVANIA KAPITOLY II, ODDIELU II	
O UZNÁVANÍ PROFESIJNÝCH ORGANIZÁCIÍ	5
1. Účel uznávania profesijných organizácií.....	5
2. Úloha zainteresovaných subjektov.....	5
3. Podmienky uznávania profesijných organizácií	6
3.1. Podmienky uznávania organizácií výrobcov	6
3.1.1. <i>Podnet (článok 14 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	6
3.1.2. <i>Dodržiavanie pravidiel vnútorného fungovania organizácie (článok 14 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	6
3.1.3. <i>Reprezentatívnosť (článok 14 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	7
3.1.4. <i>Právna subjektivita, usadenie a sídlo (článok 14 ods. 1 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	7
3.1.5. <i>Schopnosť plniť ciele (článok 14 ods. 1 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	8
3.1.6. <i>Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 14 ods. 1 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	8
3.1.7. <i>Zneužívanie dominantného postavenia (článok 14 ods. 1 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	14
3.1.8. <i>Informácie o členoch, riadení a zdrojoch financovania (článok 14 ods. 1 písm. g) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	15
3.2. Podmienky uznávania medziodvetvových organizácií	16
3.2.1. <i>Dodržiavanie pravidiel vnútorného fungovania organizácie (článok 16 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	16
3.2.2. <i>Reprezentatívnosť (článok 16 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	16
3.2.3. <i>Podieľanie sa na produkcii, spracovaní alebo uvádzaní produktov na trh (článok 16 ods. 1 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	16
3.2.4. <i>Právna subjektivita, usadenie a sídlo (článok 16 ods. 1 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	16
3.2.5. <i>Schopnosť plniť ciele (článok 16 ods. 1 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	16
3.2.6. <i>Záujmy spotrebiteľov (článok 16 ods. 1 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).....</i>	16
3.2.7. <i>Riadne fungovanie spoločnej organizácie trhov (článok 16 ods. 1 písm. g) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	17
3.2.8. <i>Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 16 ods. 1 písm. h) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	17
4. Postup	20
Príloha I.I – Súhrn informácií, ktoré by mala obsahovať žiadosť o uznanie organizácie výrobcov na základe formátu stanoveného v prílohe I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013	21
Príloha I.II – Súhrn informácií, ktoré by mala obsahovať žiadosť o uznanie medziodvetvovej organizácie na základe formátu stanoveného v prílohe I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013.....	22
ČASŤ II – USMERNENIE TÝKAJÚCE SA VYKONÁVANIA KAPITOLY II, ODDIELU III	
O ROZŠÍRENÍ PRAVIDIEL	23
1. Účel rozšírenia pravidiel na nečlenov	23
2. Úloha zainteresovaných subjektov.....	23
3. Podmienky rozšírenia pravidiel a jeho povolenia.....	24

3.1. Podmienky rozšírenia pravidiel prijatých v rámci organizácií výrobcov	24
3.1.1. <i>Pôvod žiadosti (článok 22 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	24
3.1.2. <i>Zriadená organizácia (článok 22 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	24
3.1.3. <i>Reprezentatívnosť (článok 22 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov v prípade organizácií výrobcov v odvetví rybolovu a článok 22 ods. 3 uvedeného nariadenia v prípade organizácií výrobcov v odvetví akvakultúry)</i>	25
3.1.4. <i>Opatrenia (článok 22 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	25
3.1.5. <i>Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 25 ods. 2 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	26
3.1.6. <i>Voľný obchod (článok 25 ods. 2 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	30
3.1.7. <i>Dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ (článok 25 ods. 2 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	31
3.1.8. <i>Obmedzené obdobie platnosti (článok 22 ods. 4 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	31
3.2. Podmienky rozšírenia pravidiel prijatých v rámci medziodvetvových organizácií	32
3.2.1. <i>Pôvod žiadosti (článok 23 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	32
3.2.2. <i>Reprezentatívnosť (článok 23 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	32
3.2.3. <i>Opatrenia (článok 23 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	32
3.2.4. <i>Potenciálne poškodzovanie iných prevádzkovateľov (článok 23 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	34
3.2.5. <i>Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 25 ods. 2 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	34
3.2.6. <i>Voľný obchod (článok 25 ods. 2 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	36
3.2.7. <i>Dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ (článok 25 ods. 2 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	36
3.2.8. <i>Obmedzené obdobie trvania (článok 23 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)</i>	36
4. Postup	36
Príloha II.I – Súhrn informácií, ktoré by malo obsahovať oznámenie o rozšírení pravidiel prijatých v rámci organizácie výrobcov na základe formátu stanoveného v prílohe III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013	39
Príloha II.II – Súhrn informácií, ktoré by malo obsahovať oznámenie o rozšírení pravidiel prijatých v rámci medziodvetvovej organizácie na základe formátu stanoveného v prílohe III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013	40

Úvod

V tomto pracovnom dokumente útvarov Komisie sa opisujú podmienky stanovené v kapitole II nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1379/2013 z 11. decembra 2013 o spoločnej organizácii trhov s produktmi rybolovu a akvakultúry, ktorým sa menia nariadenia Rady (ES) č. 1184/2006 a (ES) č. 1224/2009 a zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 104/2000¹ (ďalej len „nariadenie o spoločnej organizácii trhov“), pokiaľ ide o uznávanie profesijných organizácií a rozširovanie nimi prijatých pravidiel na nečlenov.

Pravidlá stanovené v kapitole II nariadenia o spoločnej organizácii trhov a opísané v tomto dokumente sa týkajú organizácií výrobcov, združení organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií. Povaha a ciele týchto profesijných organizácií sú stanovené v nariadení o spoločnej organizácii trhov. Vymedzenia pojmov uvedené v nariadení o spoločnej organizácii trhov sa uplatňujú aj v tomto dokumente. Konkrétne:

- prevádzkovateľ je fyzická alebo právnická osoba, ako je vymedzená v článku 4 ods. 1 bode 30 nariadenia o spoločnej rybárskej politike,²
- výrobca je výrobca daného produktu, ako je vymedzený v článku 5 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov,
- organizácia výrobcov je organizácia výrobcov, ako je vymedzená v článkoch 6 až 8 a 14 nariadenia o spoločnej organizácii trhov,
- združenie organizácií výrobcov je združenie organizácií výrobcov, ako je vymedzené v článkoch 9 a 10 nariadenia o spoločnej organizácii trhov,
- medziodvetvová organizácia je organizácia prevádzkovateľov v odvetví rybolovu a akvakultúry³, ako je vymedzená v článkoch 11 až 13 a článku 16 nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

V súlade s článkom 9 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov podmienky, ktoré platia pre organizácie výrobcov, platia aj pre združenia organizácií výrobcov, pokiaľ nie je uvedené inak.

Cieľ dokumentu

Podľa spoločnej rybárskej politiky a jej trhového piliera, spoločnej organizácie trhov, zohrávajú organizácie výrobcov, združenia organizácií výrobcov a medziodvetvové organizácie kľúčovú úlohu pri zabezpečovaní udržateľného rybolovu a akvakultúry a zvyšovaní konkurencieschopnosti odvetvia.

V kapitole II nariadenia o spoločnej organizácii trhov sú stanovené osobitné pravidlá zriaďovania a fungovania týchto profesijných organizácií vrátane ich cieľov a dostupných nástrojov. Stanovujú sa v nej podmienky uznávania organizácií výrobcov, združení organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií (oddiel II) a rozširovania nimi prijatých pravidiel na nečlenov (oddiel III).

V tomto dokumente sa riešia viaceré otázky, ktoré vyplynuli z posúdenia súladu s kritériami stanovenými v nariadení o spoločnej organizácii trhov. Cieľom tohto dokumentu je uľahčiť

¹ Ú. v. EÚ L 354, 28.12.2013, s. 1 – 21.

² Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1380/2013 z 11. decembra 2013 o spoločnej rybárskej politike, ktorým sa menia nariadenia Rady (ES) č. 1954/2003 a (ES) č. 1224/2009 a zrušujú nariadenia Rady (ES) č. 2371/2002 a (ES) č. 639/2004 a rozhodnutie Rady 2004/585/ES (Ú. v. EÚ L 354, 28.12.2013, s. 22 – 61).

³ Pozri vymedzenie pojmu v článku 5 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

uplatňovanie pravidiel uznávania profesijných organizácií a rozšírenia ich pravidiel na nečlenov pri súčasnom zachovaní účinnej hospodárskej súťaže na trhoch s produktmi rybolovu a akvakultúry.⁴

Konkrétnejšie sa v tomto dokumente vysvetľuje účel a podmienky uznávania profesijných organizácií a rozširovania ich pravidiel na nečlenov. Opisuje sa aj postup, ktorý by mali dotknuté subjekty dodržiavať, aby zachovali súlad s nariadením o spoločnej organizácii trhov, ako aj ich vlastné úlohy. Osobitná pozornosť sa venuje vysvetleniu, ako by sa mali uplatňovať pravidlá hospodárskej súťaže (kapitola V nariadenia o spoločnej organizácii trhov) pri uznávaní profesijných organizácií a pri rozširovaní pravidiel prijatého takouto organizáciou na nečlenov. Cieľom tohto dokumentu je zaistiť spoločný a jednotný výklad pravidiel a postupov, ktoré sa týkajú uznávania profesijných organizácií a rozširovania ich pravidiel na nečlenov, všetkými zainteresovanými stranami.

Usmernenie v tomto dokumente má iba informačný účel a uplatňuje sa bez toho, aby bola dotknutá judikatúra Súdneho dvora Európskej únie vo veci výkladu článkov 39, 42, 101 a 102 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ZFEÚ) a kapitoly V nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

Štruktúra

V tomto dokumente sa oddelene opisujú podmienky stanovené v nariadení o spoločnej organizácii trhov na uznávanie profesijných organizácií a na rozširovanie nimi prijatých pravidiel na nečlenov. Rozdelený je na dve časti: jedna je venovaná kritériám, ktoré sa uplatňujú na organizácie výrobcov a združenia organizácií výrobcov, a druhá je venovaná kritériám pre medziodvetvové organizácie. Ak pre medziodvetvové organizácie platia rovnaké podmienky ako pre organizácie výrobcov a združenia organizácií výrobcov, uvádzajú sa krížové odkazy.

⁴ Pozri rozsudok Všeobecného súdu z 13. decembra 2006, spojené veci T-217/03 a T-245/03, Fédération nationale de la coopération bétail et viande (FNCBV)/Komisia.

ČASŤ I – USMERNENIE TÝKAJÚCE SA VYKONÁVANIA KAPITOLY II, ODDIELU II O UZNÁVANÍ PROFESIJNÝCH ORGANIZÁCIÍ

V kapitole II, oddiele II nariadenia o spoločnej organizácii trhov sú stanovené podmienky uznávania organizácií výrobcov, združení organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií členskými štátmi. V článku 2 vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 1419/2013⁵ sú uvedené konkrétne podrobnosti procesu uznávania, napríklad časové lehoty, postupy, ktoré sa majú dodržiavať, a informácie, ktoré sa majú uviesť v žiadosti o uznanie.

V tejto časti je vysvetlený účel uznávania a úloha zainteresovaných subjektov. Opísaný je aj spôsob, ako by sa žiadosti o uznanie mali posudzovať vo vzťahu k podmienkam stanoveným v článkoch 14, 16 a 17 nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

1. Účel uznávania profesijných organizácií

Uznanie za organizáciu výrobcov, združenie organizácií výrobcov alebo medziodvetvovú organizáciu umožňuje skupine výrobcov alebo prevádzkovateľov zaviazat' sa k plneniu cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov. V rámci uznania sa stanovujú konkrétne úlohy pre tieto profesijné organizácie a požaduje sa od nich, aby prispievali ku každodennému vykonávaniu spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov.

Stanovené sú konkrétne kritériá uznávania organizácií výrobcov, združení organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií tak, aby sa zabezpečilo, že tieto organizácie budú konkurencieschopné a životaschopné, a teda schopné plniť svoje ciele.

Na podporu úlohy týchto profesijných organizácií je v článku 68 ods. 1 písm. a) nariadenia o Európskom námornom a rybárskom fonde (ENRF)⁶ stanovené, že pri zriaďovaní takýchto organizácií sa môže uplatniť verejné financovanie. Po uznaní organizácie výrobcov (alebo združenia organizácií výrobcov) príslušný členský štát v súlade s článkom 66 ods. 1 nariadenia o ENRF finančne podporí prípravu a plnenie jej plánu produkcie a marketingového plánu. To je základný nástroj, pomocou ktorého organizácia výrobcov vykonáva opatrenia prispievajúce k plneniu cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov.

2. Úloha zainteresovaných subjektov

Postup uznávania organizácií výrobcov, združení organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií sa vykonáva na vnútroštátnej úrovni.

Proces uznávania sa začína na základe podnetu členov organizácie: výrobcov (v prípade organizácie výrobcov), organizácií výrobcov (v prípade združenia organizácií výrobcov) alebo prevádzkovateľov (v prípade medziodvetvovej organizácie). Organizácia výrobcov, združenie organizácií výrobcov alebo medziodvetvová organizácia, ktorá má záujem o uznanie, podáva formálnu žiadosť príslušnému

⁵ Vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) č. 1419/2013 zo 17. decembra 2013 o uznávaní organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií, o rozširovaní pravidiel organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií a o uverejňovaní spúšťacích cien v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1379/2013 o spoločnej organizácii trhov s produktmi rybolovu a akvakultúry (Ú. v. EÚ L 353, 28.12.2013, s. 43 – 47).

⁶ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 508/2014 z 15. mája 2014 o Európskom námornom a rybárskom fonde (Ú. v. EÚ L 149, 20.5.2014, s. 1 – 66).

vnútroštátnemu orgánu vo formáte stanovenom v prílohe I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013. Organizácia výrobcov, združenie organizácií výrobcov alebo medziodvetvová organizácia musí preukázať, že spĺňa podmienky stanovené v článkoch 14, 16 a 17 nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

Členský štát, ktorý dostane žiadosť o uznanie, je zodpovedný za posúdenie, či žiadosť spĺňa podmienky stanovené v článkoch 14, 16 a 17 nariadenia o spoločnej organizácii trhov. V prípade nadnárodných organizácií výrobcov, združení organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií musí kontroly vykonať členský štát, v ktorom sa žiada o uznanie, v spolupráci s ostatnými dotknutými členskými štátmi.

Hoci na úrovni EÚ boli stanovené spoločné podmienky uznávania týchto organizácií, postup uznávania sa vykonáva na vnútroštátnej úrovni. Členské štáty však musia informovať Komisiu o udelení alebo odňatí každého uznania. Táto informácia musí byť verejne dostupná. V článku 20 nariadenia o spoločnej organizácii trhov sa Komisii udeľuje právomoc vykonávať kontroly na overenie splnenia podmienok uznávania. Ak tieto kontroly poskytnú dôkaz, že podmienky uznávania nie sú splnené, Komisia v prípade potreby požiada členský štát, aby pristúpil k odňatiu uznania.

3. Podmienky uznávania profesijných organizácií

V článkoch 14, 16 a 17 nariadenia o spoločnej organizácii trhov sú stanovené podmienky, ktoré musí profesijná organizácia spĺňať, aby mohla byť uznaná ako organizácia výrobcov, združenie organizácií výrobcov alebo medziodvetvová organizácia. Tieto podmienky sú uvedené v ďalších častiach toho dokumentu, v osobitných oddieloch týkajúcich sa organizácií výrobcov/združení organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií. V súlade s článkom 9 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov rovnaké podmienky, ktoré platia pre organizácie výrobcov, platia aj pre združenia organizácií výrobcov (pokiaľ nie je uvedené inak).

3.1. Podmienky uznávania organizácií výrobcov

3.1.1. Podnet (článok 14 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov sa musí zriadiť na základe podnetu výrobcov. To znamená, že členstvo v skupine musí byť dobrovoľné a členovia musia mať možnosť z organizácie výrobcov vystúpiť.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o tom, ako bola organizácia výrobcov zriadená a ako bolo prijaté rozhodnutie požiadať o uznanie (písm. d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.2. Dodržiavanie pravidiel vnútorného fungovania organizácie (článok 14 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov žiadajúca o uznanie musí spĺňať tieto zásady vnútorného fungovania, stanovené v článku 17 nariadenia o spoločnej organizácii trhov, a dodržiavať tieto pravidlá prijaté v súvislosti so svojou žiadosťou:

- členovia dodržiavajú pravidlá, ktoré organizácia prijala (v súvislosti s využívaním rôznych druhov rybolovu, produkciou a uvádzaním na trh) (článok 17 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- medzi členmi nedochádza k diskriminácii (napr. na základe štátnej príslušnosti, miesta usadenia) (článok 17 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- od členov sa vyberá finančný príspevok na financovanie organizácie (článok 17 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- demokratické fungovanie umožňujúce členom kontrolovať svoju organizáciu a jej rozhodnutia (článok 17 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- ukládanie účinných, odrádzajúcich a primeraných sankcií za porušenie povinností stanovených vo vnútorných pravidlách (článok 17 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- vymedzenie pravidiel prijímania nových členov a odňatia členstva (článok 17 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- vymedzenie účtovných a rozpočtových pravidiel potrebných na riadenie organizácie (článok 17 písm. g) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o vnútornom fungovaní organizácie vrátane vysvetlenia, ako organizácia zabezpečí, že členovia sa budú riadiť akýmikoľvek zásadami, ktoré nie sú uvedené v stanovách organizácie (písm. a), b) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.3. Reprezentatívnosť (článok 14 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov žiadajúca o uznanie musí byť dostatočne ekonomicky aktívna na území dotknutého členského štátu alebo v jeho časti (napr. pokiaľ ide o počet členov alebo objem produkcie, ktorú je možné uviesť na trh).

V nariadení o spoločnej organizácii trhov ani v jeho vykonávacích aktoch nie sú stanovené minimálne hranice reprezentatívnosti. Hodnotenie tohto aspektu vrátane rozhodnutia o vypracovaní osobitných kritérií je teda v právomoci príslušného vnútroštátneho orgánu, a to na základe situácie v členskom štáte a pri zohľadnení špecifik odvetvia (napr. maloobjemový rybolov, pozri článok 6 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov).

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o reprezentatívnosti organizácie výrobcov. Informácie by mali zahŕňať podrobnosti o činnostiach organizácie výrobcov, oblasti jej pôsobenia a o produktoch. Formát a typ predkladaných informácií môže byť potrebné prispôbiť konkrétnym požiadavkám, ktoré vypracoval dotknutý členský štát (ak nejaké existujú) (písm. e) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.4. Právna subjektivita, usadenie a sídlo (článok 14 ods. 1 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov žiadajúca o uznanie musí mať právnu subjektivitu podľa vnútroštátneho práva príslušného členského štátu, byť v tomto štáte usadená a mať úradné sídlo na jeho území. Táto

požiadavka umožňuje organizácii výrobcov požívať práva a plniť úlohy, ktoré sú pre ňu špecifické, nie je teda viazaná právami a úlohami svojich členov.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať dôkaz o nadobudnutí právnej subjektivity (stanovy organizácie výrobcov doplnené dokumentmi potvrdzujúcimi administratívne schválenie, registráciu alebo vydanie osvedčenia príslušným orgánom, alebo akýkoľvek iný podobný dokument, ktorý je uznávaný členským štátom) a informácie o mieste usadenia a o sídle organizácie výrobcov. V žiadosti by mali byť uvedené aj mená poverených osôb, ktoré môžu konať v mene organizácie (písm. a), c) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.5. Schopnosť plniť ciele (článok 14 ods. 1 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov žiadajúca o uznanie musí byť schopná plniť ciele stanovené v článku 7 nariadenia o spoločnej organizácii trhov (organizácie výrobcov) alebo v článku 10 nariadenia o spoločnej organizácii trhov (združenia organizácií výrobcov). Táto podmienka súvisí s kľúčovou úlohou, ktorú zohrávajú profesijné organizácie uznané podľa nariadenia o spoločnej organizácii trhov pri plnení cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov. Ak organizácia výrobcov nie je schopná plniť tieto ciele, nemalo by sa jej udeliť uznanie.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať vysvetlenie, ako bude organizácia výrobcov plniť ciele stanovené v nariadení o spoločnej organizácii trhov, predovšetkým by mal byť poskytnutý dôkaz, že organizácia výrobcov má schopnosti a technické možnosti na plnenie svojich cieľov, a mali by byť opísané opatrenia, ktoré má v úmysle použiť, a spôsob ich použitia (písm. d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.6. Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 14 ods. 1 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov žiadajúca o uznanie musí dodržiavať pravidlá hospodárskej súťaže uvedené v kapitole V nariadenia o spoločnej organizácii trhov. V článku 40 nariadenia o spoločnej organizácii trhov je stanovená všeobecná zásada, podľa ktorej sa na dohody, rozhodnutia a postupy vzťahujúce sa na produkciu a uvádzanie produktov rybolovu a akvakultúry na trh uplatňujú pravidlá hospodárskej súťaže EÚ.

Súlad

Pri posudzovaní žiadosti organizácie výrobcov o uznanie by sa mala venovať pozornosť dohodám, rozhodnutiam a stanoveným postupom organizácie. Posudzovať by sa mali vo vzťahu k ustanoveniam článku 101 ods. 1 a článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ZFEÚ), v ktorých je v podobe príkladov uvedený zoznam situácií považovaných za nezlučiteľné s vnútorným trhom:

Článok 101 ods. 1 ZFEÚ	Článok 102 ZFEÚ
Dohody medzi podnikateľmi, rozhodnutia združení podnikateľov a zosúladené postupy, najmä tie, ktoré:	Akékoľvek zneužívanie dominantného postavenia jedným alebo viacerými podnikateľmi, ktoré zahŕňa najmä:

a) priamo alebo nepriamo určujú nákupné alebo predajné ceny alebo iné obchodné podmienky;	a) priame alebo nepriame vynucovanie neprimeraných nákupných alebo predajných cien alebo iných obchodných podmienok;
b) obmedzujú alebo kontrolujú výrobu, odbyt, technický rozvoj alebo investície;	b) obmedzovanie výroby, odbytu alebo technického rozvoja na úkor spotrebiteľov;
c) rozdeľujú trhy alebo zdroje zásobovania;	
d) uplatňujú nerovnaké podmienky pri rovnakých plneniach voči ostatným obchodným partnerom, čím ich v hospodárskej súťaži znevýhodňujú;	c) uplatňovanie nerovnakých podmienok voči obchodným partnerom pri rovnakých plneniach, čím ich v hospodárskej súťaži znevýhodňujú;
e) podmieňujú uzatváranie zmlúv s ostatnými zmluvnými stranami prijatím dodatočných záväzkov, ktoré svojou povahou alebo podľa obchodných zvyklostí nesúvisia s predmetom týchto zmlúv.	d) podmieňovanie uzatvárania zmlúv prijatím dodatočných záväzkov, ktoré svojou povahou alebo podľa obchodných zvyklostí nesúvisia s predmetom týchto zmlúv.

Ak dohody, rozhodnutia a postupy organizácie výrobcov neporušujú ustanovenia článku 101 ods. 1 a článku 102 ZFEÚ, považujú sa za zlučiteľné s vnútorným trhom, keďže nebránia hospodárskej súťaži ani ju neobmedzujú a nenarúšajú. Ak dohody, rozhodnutia a postupy neovplyvňujú obchod medzi členskými štátmi, ustanovenia článku 101 ods. 1 a článku 102 ZFEÚ sa na ne nevzťahujú. Tieto dohody, rozhodnutia a postupy rovnako neporušujú pravidlá hospodárskej súťaže EÚ.

Výnimky z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže

Niektoré dohody o zriadení organizácie výrobcov alebo vnútorné pravidlá upravujúce jej správanie by mohli zahŕňať obmedzovanie hospodárskej súťaže. Členský štát to musí preveriť vo fáze uznávania. Platí to napríklad, ak je cieľom vnútorných pravidiel organizácie výrobcov týkajúcich sa využívania rôznych druhov rybolovu (článok 17 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov) kontrola výroby. Podľa článku 101 ods. 1 ZFEÚ je tento postup spravidla zakázaný. Keďže tieto pravidlá sú potrebné na dosahovanie cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov (a teda cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ), pri takomto postupe by sa mohla za určitých okolností využiť výnimka z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže. Táto výnimka sa uplatňuje len v prípade postupov, na ktoré sa vzťahujú ustanovenia článku 101 ods. 1 ZFEÚ. Pokiaľ ide o zákaz zneužívania dominantného postavenia podľa článku 102 ZFEÚ, žiadna výnimka nie je možná.

Zmluvy a sekundárne právne predpisy umožňujú dve výnimky z uplatňovania článku 101 ods. 1 ZFEÚ:

1. **Článok 41 nariadenia o spoločnej organizácii trhov:** Ak dohody, rozhodnutia alebo postupy organizácie výrobcov zodpovedajú niektorej zo situácií uvedených v článku 101 ods. 1 ZFEÚ, ich zákonnosť by sa mohla zaistiť výnimkou z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže na základe článku 41 nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

V článku 41 sú stanovené konkrétne podmienky, za ktorých sa v prípade dohôd, rozhodnutí alebo postupov organizácie výrobcov môže využiť výnimka z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže. Príslušné dohody, rozhodnutia alebo postupy:

- a) musia byť potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ;
- b) nesmie z nich vyplývať žiadna povinnosť účtovať rovnaké ceny;
- c) nesmú viesť k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie;
- d) nesmú vylučovať hospodársku súťaž a

e) nesmú odstraňovať hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov.

Praktiky, ako je určovanie pevných cien, vylúčenie hospodárskej súťaže alebo rozdelenie trhov, nie sú prijateľné za žiadnych okolností.

Podmienky stanovené v článku 41 nariadenia o spoločnej organizácii trhov sú kumulatívne. To znamená, že sa musia splniť všetky. Overovanie splnenia každej podmienky je vysvetlené v ďalšej časti (body 3.1.6.1 až 3.1.6.5).

2. **Článok 101 ods. 3 ZFEÚ:** Všeobecnú výnimku z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže umožňuje aj článok 101 ods. 3 ZFEÚ.⁷ Na rozdiel od výnimiek v článku 41 nariadenia o spoločnej organizácii trhov má však táto výnimka všeobecný charakter a nezohľadňuje špecifiká spoločnej rybárskej politiky.

⁷ Podrobnejšie informácie o výnimke podľa článku 101 ods. 3 ZFEÚ nájdete v oznámení Komisie – Oznámenie – Usmernenia o uplatňovaní článku 81 ods. 3 zmluvy (2004/C 101/08), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427%2807%29&from=EN>.

3.1.6.1. Dohody, rozhodnutia a postupy sú potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ (článok 41 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Podľa ustálenej judikatúry by sa mala každá výnimka z uplatňovania všeobecných pravidiel hospodárskej súťaže podľa článku 41 nariadenia o spoločnej organizácii trhov vykladať reštriktívne⁸ a mala by sa obmedzovať na prípady, keď dohody, rozhodnutia alebo postupy prispievajú k dosahovaniu všetkých cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ.⁹ V prípade konfliktov medzi jednotlivými cieľmi stanovenými v článku 39 ZFEÚ, alebo ak sa tieto ciele nedajú úplne dosiahnuť súčasne, malo by byť prinajmenšom možné zosúladiť tieto ciele a zaistiť, aby splnenie jedného z nich nemalo negatívny vplyv na plnenie druhého.¹⁰

Európske súdy ďalej potvrdili, že jedným z možných dôvodov, prečo vylúčiť dohody, rozhodnutia a postupy z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže je, že sú **potrebné** na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ.¹¹ Táto zásada sa odráža aj v článku 41 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov. Každý z piatich cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ sa teda musí posudzovať a analyzovať osobitne. Príslušná dohoda, rozhodnutie, postup sa musia posudzovať vo vzťahu ku každému cieľu.

Posudzovanie musí viesť k záveru, že dohody, rozhodnutia a postupy organizácie výrobcov sú potrebné na dosiahnutie týchto cieľov:

Článok 39 ods. 1 písm. a) Zvýšiť produktivitu poľnohospodárstva podporovaním technického pokroku a zabezpečením racionálneho rozvoja poľnohospodárskej výroby a optimálneho využívania výrobných faktorov, najmä pracovnej sily.

Z hľadiska spoločnej rybárskej politiky musia byť dohody, rozhodnutia a postupy potrebné na zabezpečenie environmentálnej udržateľnosti a hospodárskej a sociálnej životaschopnosti rybolovných a akvakultúrnych činností (článok 2 ods. 1 nariadenia o spoločnej rybárskej politike¹²).

Článok 39 ods. 1 písm. b) Zabezpečiť týmto spôsobom primeranú životnú úroveň poľnohospodárov, najmä zvýšením individuálnych príjmov jednotlivcov pracujúcich v poľnohospodárstve.

Pokiaľ ide o spoločnú rybársku politiku, musia byť dohody, rozhodnutia a postupy potrebné na „zabezpečenie primeranej životnej úrovne pracovníkov v oblasti rybolovu (alebo akvakultúry), najmä zvýšením individuálnych príjmov jednotlivcov pracujúcich v oblasti rybolovu (alebo akvakultúry)“.

Článok 39 ods. 1 písm. c) Stabilizovať trhy.

⁸ Pozri rozsudok Súdneho dvora z 12. decembra 1995, vec C-399/93, Oude Luttikhuis, ECLI:EU:C:1995:434, s. 23 a nasledujúce.

⁹ Pozri rozsudok Súdneho dvora z 15. mája 1975, vec 71/74, Frubo/Komisia, ECLI:EU:C:1975:61, s. 22 až 27.

¹⁰ Pozri rozsudok Všeobecného súdu zo 14. mája 1997, spojené veci T-70/92 a T-71/92, ECLI:EU:T:1997:69, s. 153.

¹¹ Pozri rozsudok Všeobecného súdu z 13. decembra 2006, spojené veci T-217/03 a T-245/03, Fédération nationale de la coopération bétail et viande (FNCBV)/Komisia, ECLI:EU:T:2006:391, s. 199. Pojem nevyhnutnosti bol prvýkrát zavedený v nariadení Rady EHS č. 26 uplatňujúcom určité pravidlá hospodárskej súťaže vo výrobe a obchode s poľnohospodárskymi produktmi (Ú. v. ES 30, 20.4.1962, s. 993).

¹² Nariadenie (EÚ) č. 1380/2013 (Ú. v. EÚ L 354, 28.12.2013, s. 22 – 61) (úplný odkaz je uvedený v poznámke č. 2).

Článok 39 ods. 1 písm. d) Zabezpečiť riadne zásobovanie.

Pri zohľadnení špecifík spoločnej rybárskej politiky musia byť dohody, rozhodnutia a postupy potrebné na zabezpečenie udržateľného využívania zdrojov s cieľom zaistiť dlhodobú dostupnosť dodávok potravín (článok 2 ods. 1 nariadenia o spoločnej rybárskej politike).

Článok 39 ods. 1 písm. e) Zabezpečiť dodávky spotrebiteľom za primerané ceny.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o dohodách, rozhodnutiach a postupoch organizácie výrobcov, ktorá má záujem o uznanie. V žiadosti o uznanie by malo byť vysvetlené, prečo sú tieto dohody, rozhodnutia a postupy potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ. Vysvetlením by sa malo preukázať, že ak by sa tieto pravidlá neuplatnili, bolo by nemožné dosiahnuť stanovené ciele. Analýze by sa mal samostatne podrobiť každý cieľ stanovený v článku 39 ZFEÚ (písm. b) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.6.2. Z dohôd, rozhodnutí a postupov nevyplýva žiadna povinnosť účtovať rovnaké ceny (článok 41 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Zákaz určovania pevných cien alebo uzatvárania dohôd o účtovaní rovnakých cien je jedným z pravidiel hospodárskej súťaže stanovených v článku 101 ods. 1 ZFEÚ, ktoré sa uplatňujú bez výnimiek. Organizácia výrobcov nemôže za žiadnych okolností prijať pravidlo, ktoré by viedlo jej členov k účtovaniu rovnakých cien.

Overenie tejto podmienky:

Informácie o dohodách, rozhodnutiach a postupoch organizácie výrobcov by mali preukázať, že nič z toho nevedie k určovaniu pevných cien (písm. b) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.6.3. Dohody, rozhodnutia a postupy nevedú k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie (článok 41 ods. 1 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Rozdelením trhov sa nazývajú postupy, ktorých priamym alebo nepriamym cieľom je obmedziť územie, na ktorom môže subjekt vykonávať predaj, alebo obmedziť skupinu alebo druh zákazníkov, ktorým môže subjekt predávať. Výrobcom sa musí zachovať sloboda rozhodovania o tom, kde a komu predávajú.

Overenie tejto podmienky:

Informácie o dohodách, rozhodnutiach a postupoch organizácie výrobcov by mali preukázať, že sloboda výrobcov v oblasti predaja nie je obmedzovaná z hľadiska geografického trhu ani z hľadiska skupiny alebo druhu potenciálnych kupujúcich (písm. b) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013). Usmernenie k vymedzeniu relevantného trhu nájdete v rámečku v bode 3.1.6.5.

3.1.6.4. Dohody, rozhodnutia a postupy nevylučujú hospodársku súťaž (organizácie výrobcov) (článok 41 ods. 1 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Cieľom tejto podmienky je zabezpečiť, aby dohody, rozhodnutia a postupy organizácie výrobcov neprekračovali rámec toho, čo je potrebné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov, a nemali negatívny vplyv na hospodársku súťaž, a teda na fungovanie vnútorného trhu. Táto podmienka chráni hospodársku súťaž medzi výrobcami a konkurenčné postupy.

3.1.6.5. Dohody, rozhodnutia a postupy neodstraňujú hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov (článok 41 ods. 1 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Táto podmienka dopĺňa tú predchádzajúcu, ale sústreďuje sa na konkrétny výrobok alebo výrobky, ktoré organizácia výrobcov produkuje.

Tieto dve podmienky by sa mali posudzovať z hľadiska skutočnej alebo potenciálnej hospodárskej súťaže.¹³ Analýzou sa preto musí overiť, či existujú skutočné alebo potenciálne prekážky alebo obmedzenia na produktovom alebo geografickom trhu. Overovanie splnenia týchto podmienok sa musí vykonávať na individuálnom základe, pričom zohľadnia konkrétne aspekty relevantného produktového a geografického trhu.

Overenie podmienok 3.1.6.4 a 3.1.6.5:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o dohodách, rozhodnutiach a postupoch organizácie výrobcov, ktorá má záujem o uznanie, a podrobné informácie o jej činnostiach. Tieto informácie by mali umožniť posúdenie splnenia podmienok 3.1.6.4 a 3.1.6.5. Relevantný trh sa musí vytvoriť na základe dvoch aspektov: i) relevantný **produktový trh** a ii) relevantný **geografický trh**.

i) Pokiaľ ide o relevantný produktový trh, informácie by mali preukázať zastupiteľnosť inými produktmi. Takéto produkty by sa mali určiť na základe napr. podobných vlastností, ceny, použitia alebo vnímania zo strany spotrebiteľov.

ii) Pokiaľ ide o relevantný geografický trh, posudzovaním by sa mala určiť oblasť, v ktorej sú podmienky hospodárskej súťaže rovnorodé. Na tento účel je potrebné posudzovať tieto aspekty:

- Môžu sa dodávky alebo nákupy nasmerovať do iných oblastí bez obmedzenia alebo bez vzniku značných nákladov?

- Obmedzuje sa dopyt na miestne produkty alebo zahŕňa produkty vyprodukované v danom členskom štáte alebo aj dovezené produkty? Užitočnými ukazovateľmi sú údaje o dovoze produktu alebo produktov z krajín mimo EÚ alebo z iných členských štátov EÚ a informácie o predaji v dotknutom členskom štáte.

Na základe týchto aspektov by posudzovanie malo preukázať, že dohody, rozhodnutia a postupy nevylučujú hospodársku súťaž a neovplyvňujú podstatný podiel daného trhu. Pri kontrole plnenia podmienky 3.1.6.5 by sa mal brať do úvahy iba geografický trh, keďže sa posudzujú iba konkrétne produkty príslušnej organizácie výrobcov (a nie všetky zastupiteľné produkty, ako je to pri

¹³ Pojem „potenciálna hospodárska súťaž“ sa týka podnikov, ktoré ešte nesúťažajú na relevantnom trhu. Usmernenie k spôsobu posudzovania potenciálnej hospodárskej súťaže nájdete v oznámení Komisie o vymedzení relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže Spoločenstva (97/C 372/03).

podmienke 3.1.6.4) (písm. b), d) a e) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

Usmernenie o posudzovaní týchto aspektov je uvedené v oznámení Komisie o vymedzení relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže Spoločenstva (97/C 372/03) a v oznámení Komisie o usmerneniach o uplatňovaní článku 81 ods. 3 zmluvy (2004/C 101/08).¹⁴

3.1.7. Zneužívanie dominantného postavenia (článok 14 ods. 1 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov žiadajúca o uznanie nesmie zneužívať dominantné postavenie na danom trhu.

Byť v dominantnom postavení nie je samo osebe nezákonné. Dominantná spoločnosť má právo súťažiť vo veci samej ako každá iná spoločnosť. Dominantná spoločnosť je však osobitne zodpovedná za to, aby zabezpečila, že jej správanie nenaruša hospodársku súťaž a že sa nedopúšťa správania, akým je napr. určovanie cien na stratovej úrovni (predátorská cenotvorba) alebo účtovanie nadmerných cien.¹⁵ Overovanie splnenia týchto podmienok sa musí vykonávať na individuálnom základe, pričom sa zohľadnia špecifiká príslušného trhu.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o dohodách, rozhodnutiach a postupoch organizácie výrobcov, ktorá má záujem o uznanie, a podrobné informácie o jej činnostiach. Tieto informácie by mali umožniť potvrdenie alebo vylúčenie existencie dominantného postavenia na vymedzenom relevantnom produktovom a geografickom trhu (pozri predchádzajúcu podmienku usmernenia) a posúdenie, či organizácia výrobcov zneužíva dominantné postavenie.

Pri posudzovaní, či organizácia výrobcov má dominantné postavenie, sú užitočnými ukazovateľmi aspekty ako trhové podiely alebo reprezentatívnosť. Skúsenosti ukazujú, že čím vyšší je trhový podiel a čím dlhšie je obdobie, počas ktorého je daný subjekt jeho držiteľom, tým pravdepodobnejšie ide o predbežný náznak dominantného postavenia. Komisia vo všeobecnosti zastáva názor, že nízke trhové podiely sú spravidla dobrým ukazovateľom neprítomnosti významnej trhovej sily. Skúsenosti Komisie ukazujú, že ak je trhový podiel spoločnosti nižší než 40 %, nie je pravdepodobné, že by bola dominantnou. Tento predpoklad by sa však mal kontrolovať vo vzťahu ku konkrétnej štruktúre trhu, keďže môžu nastať osobitné prípady, keď je trhový podiel pod uvedenou hranicou, ale konkurenti nedokážu účinne obmedzovať správanie dominantného podniku. Súdny dvor EÚ okrem toho preukázal, že s výnimkou mimoriadnych situácií sa dominantné postavenie dá predpokladať, ak je trhový podiel podniku dlhodobo vyšší než 50 %¹⁶.

Ďalšie aspekty, na ktoré je možné prihliadať, sú ľahkosť, s akou môžu iné spoločnosti vstupovať na trh, existencia vyrovnávacej sily kupujúceho, celková veľkosť a sila skupiny a zdrojov a rozsah, v akom sú prítomné na viacerých úrovniach dodávateľského reťazca (vertikálna integrácia).

¹⁴ [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209\(01\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209(01)&from=EN)
[http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427\(07\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427(07)&from=EN)

¹⁵ Pozri rozsudok Súdneho dvora z 9. novembra 1983, vec 322/81, Michelin/Komisia, ECLI:EU:C:1983:313. V rozsudkoch súdov EÚ sa bežne opakuje, že v článku 102 sa dominantným spoločnostiam ukladajú povinnosti, ktoré sa na nedominantné spoločnosti nevzťahujú.

¹⁶ Pozri rozsudok Súdneho dvora (piata komora) z 3. júla 1991, vec C-62/86, AKZO Chemie BV/Komisia Európskych spoločenstiev, ECLI:EU:C:1991:286, s. 60.

Informácie uvedené v žiadosti by mali viesť k záveru, že ak je organizácia výrobcov dominantná, nezneužíva svoje postavenie a jej správanie nevedie k praktikám narúšajúcim hospodársku súťaž (písm. b), d) a e) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

Usmernenie o posudzovaní tohto aspektu je uvedené predovšetkým v oznámení Komisie – Usmernenie o prioritách Komisie v oblasti presadzovania práva pri uplatňovaní článku 82 Zmluvy o ES na prípady zneužívania dominantného postavenia podnikov na vylúčenie konkurentov z trhu (2009/C 45/02)¹⁷.

3.1.8. Informácie o členoch, riadení a zdrojoch financovania (článok 14 ods. 1 písm. g) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov žiadajúca o uznanie musí poskytnúť informácie o členoch, riadení a zdrojoch financovania. Tieto informácie sú potrebné, aby umožnili príslušnému vnútroštátnemu orgánu posúdiť reprezentatívnosť organizácie výrobcov, ako aj jej dodržiavanie pravidiel vnútorného fungovania.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o členoch, riadení a zdrojoch financovania organizácie výrobcov (písm. a), b) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

¹⁷ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XC0224%2801%29&from=EN>.

3.2. Podmienky uznávania medziodvetvových organizácií

3.2.1. Dodržiavanie pravidiel vnútorného fungovania organizácie (článok 16 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.2.

3.2.2. Reprezentatívnosť (článok 16 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Medziodvetvová organizácia žiadajúca o uznanie musí predstavovať významný podiel produkcie a buď spracovateľskej činnosti, alebo činnosti uvádzania na trh, alebo oboch týchto činností v súvislosti s produktmi rybolovu a akvakultúry (spracovanými alebo nespracovanými).

Ďalšie podrobnosti sú uvedené v bode 3.1.3.

3.2.3. Podieľanie sa na produkcii, spracovaní alebo uvádzaní produktov na trh (článok 16 ods. 1 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Medziodvetvová organizácia žiadajúca o uznanie sa nesmie sama podieľať na produkcii, spracovaní ani uvádzaní produktov rybolovu a akvakultúry na trh (spracovaných ani nespracovaných). Z tejto podmienky vyplýva, že medziodvetvová organizácia musí vykonávať iné činnosti, než vykonávajú jej členovia, a tieto činnosti by nemali súvisieť s produkciou, spracovaním ani s uvádzaním produktov na trh.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať informácie o činnostiach medziodvetvovej organizácie a o jej stanovách. V stanovách by mal byť uvedený zoznam činností, ktorým sa chce skupina venovať (písm. a) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.2.4. Právna subjektivita, usadenie a sídlo (článok 16 ods. 1 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.4.

3.2.5. Schopnosť plniť ciele (článok 16 ods. 1 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Medziodvetvová organizácia žiadajúca o uznanie musí byť schopná plniť ciele stanovené v článku 12 nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

Ďalšie podrobnosti sú uvedené v bode 3.1.5.

3.2.6. Záujmy spotrebiteľov (článok 16 ods. 1 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Medziodvetvová organizácia žiadajúca o uznanie musí zohľadňovať záujmy spotrebiteľov.

Táto podmienka by sa mala vnímať v súvislosti s článkom 169 ZFEÚ, podľa ktorého Únia prispieva k ochrane hospodárskych záujmov spotrebiteľov a k podpore ich práva na informácie. Dôvodom je, že dôvera spotrebiteľov sa považuje za kľúčový prvok rozvoja vnútorného trhu EÚ. Keďže ciele medziodvetvových organizácií súvisia so zlepšovaním koordinácie a podmienok dostupnosti produktov rybolovu a akvakultúry na trhu EÚ, pri ich činnosti by sa mali zohľadňovať záujmy spotrebiteľov EÚ.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť o uznanie by mala obsahovať vysvetlenie, ako bude medziodvetvová organizácia vo svojich činnostiach zohľadňovať záujmy spotrebiteľov (písm. a), b) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.2.7. Riadne fungovanie spoločnej organizácie trhov (článok 16 ods. 1 písm. g) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Uznanie medziodvetvovej organizácie nesmie brániť fungovaniu spoločnej organizácie trhov. Medziodvetvová organizácia môže byť teda uznaná, iba ak je jej činnosť v súlade s cieľmi spoločnej organizácie trhov.

Overenie tejto podmienky:

Medziodvetvová organizácia by mala v žiadosti o uznanie uviesť, ako prispieva k dosahovaniu cieľov spoločnej organizácie trhov. V žiadosti by mala preukázať, že jej činnosť nie je v rozpore s nariadením o spoločnej organizácii trhov (písm. a) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.2.8. Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 16 ods. 1 písm. h) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Všeobecné vysvetlenie uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže je uvedené v bode 3.1.6.

V prípade dohôd, rozhodnutí a postupov medziodvetvovej organizácie sa môže využiť výnimka z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže, ak

- a) sú potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ;
- b) nezhrňajú žiadnu povinnosť uplatňovať pevnú cenu;
- c) nevedú k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie;
- d) neuplatňujú sa v ich rámci rôzne podmienky na rovnocenné transakcie s inými obchodnými partnermi, a tým sa títo partneri nedostávajú do konkurenčne nevýhodného postavenia;
- e) neodstraňujú hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov a
- f) neobmedzujú hospodársku súťaž spôsobmi, ktoré nie sú nevyhnutné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky.

Tieto podmienky sú kumulatívne. To znamená, že sa musia splniť všetky. Pravidlá kontroly splnenia každej podmienky sú vysvetlené v ďalšej časti (body 3.2.8.1 až 3.2.8.6).

3.2.8.1. Dohody, rozhodnutia a postupy sú potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ (článok 41 ods. 2 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.6.1.

3.2.8.2. Dohody, rozhodnutia a postupy nezahŕňajú žiadnu povinnosť uplatňovať pevnú cenu (článok 41 ods. 2 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.6.2.

3.2.8.3. Dohody, rozhodnutia a postupy nevedú k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie (článok 41 ods. 2 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.6.3.

3.2.8.4. V rámci dohôd, rozhodnutí a postupov sa neuplatňujú rôzne podmienky na rovnocenné transakcie s inými obchodnými partnermi, a tým sa títo partneri nedostávajú do konkurenčne nevýhodného postavenia (článok 41 ods. 2 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Zriadenie medziodvetvovej organizácie nesmie viesť k žiadnej diskriminácii narúšajúcej hospodársku súťaž.

Túto podmienku je potrebné vnímať v súvislosti s vertikálnym vzťahom, ktorý sa vytvoril medzi členmi medziodvetvovej organizácie, a je ňou stanovená zásada, že v rámci dohôd, rozhodnutí a postupov medziodvetvovej organizácie sa nesmú uplatňovať rôzne podmienky, ktoré by dostávali akéhokoľvek obchodného partnera do konkurenčne nevýhodného postavenia, a tým by ovplyvňovali riadne fungovanie vnútorného trhu. Napríklad rozdiely v cenách účtovaných obchodným partnerom musia byť opodstatnené na základe objektívnych faktov (napr. rozdiely v nákladoch na dopravu), inak by sa mohli považovať za krok v rozpore s pravidlami hospodárskej súťaže EÚ.

Overenie tejto podmienky:

Informácie o pravidlách skupiny by mali preukázať, že sa tieto pravidlá týkajú výlučne daných aspektov a nediskriminujú žiadneho z obchodných partnerov tým, že by ho dostávali do konkurenčne nevýhodného postavenia (písm. b) a d) prílohy I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

Usmernenie o posudzovaní tohto aspektu je uvedené v oznámení Komisie – Usmernenia o pojme ovplyvnenia obchodu obsiahnutom v článkoch 81 a 82 zmluvy (2004/C 101/07)¹⁸.

3.2.8.5. Dohody, rozhodnutia a postupy neodstraňujú hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov (článok 41 ods. 2 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.6.5.

3.2.8.6. Dohody, rozhodnutia a postupy neobmedzujú hospodársku súťaž spôsobmi, ktoré nie sú nevyhnutné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky (článok 41 ods. 2 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

¹⁸ [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427 %2806%29&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427%2806%29&from=EN), pozri predovšetkým odsek 82.

Analogické usmernenie o spôsobe, ako overovať splnenie tejto podmienky, nájdete v bode 3.1.6.4. Pri overovaní sa uplatňuje rovnaký postup ako v prípade organizácií výrobcov, ale dôkazné bremeno pre medziodvetvové organizácie je väčšie, keďže medziodvetvová organizácia musí preukázať, že akékoľvek obmedzovanie hospodárskej súťaže spôsobené dohodami, rozhodnutiami a postupmi organizácie je nevyhnutné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky.

Overenie podmienok 3.2.8.5 a 3.2.8.6:

Pozri opis uvedený v bodoch 3.1.6.4 a 3.1.6.5. Podmienky uplatniteľné na organizácie výrobcov sa uplatňujú aj na medziodvetvové organizácie, len v opačnom poradí.

4. Postup

Formát žiadosti

V prílohe I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013 je stanovený formát, ktorý musí organizácia výrobcov alebo medziodvetvová organizácia žiadajúca o uznanie použiť vo svojej žiadosti príslušnému členskému štátu.

Lehota na odpoveď členského štátu

Príslušný členský štát musí po vykonaní kontroly splnenia všetkých podmienok uvedených v článkoch 14, 16 a 17 nariadenia o spoločnej organizácii trhov informovať o svojom rozhodnutí žiadateľa, teda organizáciu výrobcov alebo medziodvetvovú organizáciu, a v prípade potreby uviesť dôvody tohto rozhodnutia. Musí to urobiť do troch mesiacov od prijatia žiadosti (článok 2 vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

Kontroly

Organizácie výrobcov a medziodvetvové organizácie musia vždy spĺňať podmienky stanovené v článkoch 14, 16 a 17 nariadenia o spoločnej organizácii trhov. Členské štáty sú povinné v pravidelných intervaloch vykonávať kontroly, aby zaručili splnenie podmienok aj po udelení uznania. V prípade organizácií výrobcov by sa týmito kontrolami malo overiť aj plnenie podmienok stanovených v článku 28 nariadenia o spoločnej organizácii trhov (Plán produkcie a uvádzania na trh). Ak sa zistí neplnenie týchto podmienok, je možné uznanie odňať. V tom prípade členský štát informuje príslušnú organizáciu výrobcov alebo medziodvetvovú organizáciu a umožní jej, aby do dvoch mesiacov predložila svoje pripomienky (článok 18 nariadenia o spoločnej organizácii trhov a článok 3 vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

V nariadení o spoločnej organizácii trhov ani v jeho vykonávacích aktoch nie je stanovený časový rámec pre tieto kontroly. Je v právomoci príslušného členského štátu rozhodnúť, s akou frekvenciou by sa mali tieto kontroly vykonávať, pokiaľ sa vykonávajú v pravidelných intervaloch, čím sa zabezpečuje účinné monitorovanie sústavného plnenia daných podmienok.

Aj Komisia môže vykonávať kontroly s cieľom zaistiť, aby sa postup uznávania organizácií výrobcov a medziodvetvových organizácií správne uplatňoval. Ak sa zistí neplnenie podmienok, Komisia v prípade potreby požiada príslušný členský štát o odňatie uznania (článok 20 nariadenia o spoločnej organizácii trhov).

Príloha I.I – Súhrn informácií, ktoré by mala obsahovať žiadosť o uznanie organizácie výrobcov na základe formátu stanoveného v prílohe I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013

- a) **Stanovy organizácie výrobcov.**
- b) **Pravidlá vnútorného fungovania v súlade so zásadami stanovenými v článku 17 nariadenia (EÚ) č. 1379/2013.**
- c) **Mená poverených osôb, ktoré môžu konať a vystupovať v mene organizácie výrobcov.**
- d) **Dôkaz o tom, že organizácia výrobcov spĺňa podmienky stanovené v článku 14 ods. 1 nariadenia (EÚ) č. 1379/2013:**
- Dôkaz o dobrovoľnom charaktere členstva a dôkaz (zápisnica alebo podobný dokument) o demokratickom rozhodnutí podať žiadosť o uznanie.
 - Informácie o vnútornom fungovaní, ktoré primerane dopĺňajú informácie poskytnuté v písmenách a) a b).
 - Dôkaz o nadobudnutí právnej subjektivity.
 - Dôkaz o tom, že skupina je schopná plniť ciele organizácie výrobcov.
 - Dôkaz o dodržiavaní pravidiel hospodárskej súťaže a v prípade výnimiek z uplatňovania týchto pravidiel najmä dôkaz:
 - nevyhnutnosti pravidla na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ,
 - overenia skutočnosti, že z pravidla nevyplýva žiadna povinnosť účtovať rovnaké ceny,
 - overenia skutočnosti, že pravidlo nevedie k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie,
 - analýzy, ktorá preukazuje, že pravidlo nevyklučuje hospodársku súťaž,
 - analýzy, ktorá preukazuje, že pravidlo neodstraňuje hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušného produktu.
 - Informácie o dohodách, rozhodnutiach a postupoch skupiny, ktoré dopĺňajú informácie poskytnuté v písmenách a) a b), ak nejaké boli poskytnuté.
 - Informácie o členoch, riadení a zdrojoch financovania.
- e) **Podrobnosti o činnostiach, ktoré organizácia výrobcov vykonáva, vrátane oblasti jej pôsobenia a produktov rybolovu a akvakultúry, ktoré majú byť predmetom uznania.**
- Informácie o reprezentatívnosti, ktoré majú byť prispôbené osobitným požiadavkám členského štátu, ak boli takéto požiadavky stanovené.
 - Informácie o činnostiach (oblasť, produkty).

Príloha I.II – Súhrn informácií, ktoré by mala obsahovať žiadosť o uznanie medziodvetvovej organizácie na základe formátu stanoveného v prílohe I k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013

a) Stanovy medziodvetvovej organizácie.

Vrátane informácií o činnostiach, ktorým sa môže skupina venovať.

b) Pravidlá vnútorného fungovania v súlade so zásadami stanovenými v článku 17 nariadenia (EÚ) č. 1379/2013.

c) Mená poverených osôb, ktoré môžu konať a vystupovať v mene medziodvetvovej organizácie.

d) Dôkaz o tom, že medziodvetvová organizácia spĺňa podmienky stanovené v článku 16 ods. 1 nariadenia (EÚ) č. 1379/2013:

- Informácie o vnútornom fungovaní, ktoré primerane dopĺňajú informácie poskytnuté v písmenách a) a b).
- Dôkaz o nadobudnutí právnej subjektivity.
- Dôkaz o tom, že skupina je schopná plniť ciele medziodvetvovej organizácie.
- Dôkaz o tom, že skupina vo svojej činnosti zohľadňuje záujmy spotrebiteľov (na doplnenie informácií poskytnutých v písmenách a) a b), ak je to potrebné).
- Dôkaz o tom, že činnosť, ktorú skupina vykonáva, nie je v rozpore so spoločnou organizáciou trhov (na doplnenie informácií poskytnutých v písm. a), ak je to potrebné).
- Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže a v prípade výnimiek z uplatňovania týchto pravidiel najmä dôkaz:
 - nevyhnutnosti pravidla na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ,
 - overenia skutočnosti, že z pravidla nevyplýva žiadna povinnosť účtovať rovnaké ceny,
 - overenia skutočnosti, že pravidlo nevedie k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie,
 - analýzy, že pravidlo nevyklučuje hospodársku súťaž,
 - analýzy, že pravidlo neodstraňuje hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušného produktu.

e) Podrobnosti o činnostiach, ktoré medziodvetvová organizácia vykonáva, vrátane oblasti jej pôsobenia a produktov rybolovu a akvakultúry, ktoré majú byť predmetom uznania.

- Informácie o reprezentatívnosti, ktoré majú byť prispôbené osobitným požiadavkám členského štátu, ak boli takéto požiadavky stanovené.
- Informácie o činnostiach (oblasť, produkty).

ČASŤ II – USMERNENIE TÝKAJÚCE SA VYKONÁVANIA KAPITOLY II, ODDIELU III O ROZŠÍRENÍ PRAVIDIEL

V kapitole II oddiele III nariadenia o spoločnej organizácii trhov sú stanovené podmienky, obmedzenia a postup pre prípad, že členské štáty rozšíria pravidlá dohodnuté v rámci organizácie výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie na nečlenov. Formát a postup oznamovania zamýšľaného rozšírenia pravidiel Komisii sú uvedené v článku 5 vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 1419/2013.

V tejto časti je vysvetlený účel oddielu III a úloha zainteresovaných subjektov, a ďalej opísaný postup, ako by sa mala žiadosť o rozšírenie pravidiel na nečlenov posudzovať na základe podmienok stanovených v článkoch 22, 23 a 25 nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

1. Účel rozšírenia pravidiel na nečlenov

Rozšírenie pravidiel dohodnutých v rámci organizácie výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie na nečlenov je jedným z nástrojov, ktoré umožňujú dosahovanie cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov spôsobom, ktorý je najlepšie prispôsobený existujúcim potrebám. Pri rozhodovaní o rozšírení pravidiel organizácie výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie na nečlenov potvrdia členské štáty odôvodnenosť takýchto pravidiel pre dosahovanie cieľov spoločnej rybárskej politiky a uvedú prínos pravidiel v tomto smere.

V prípade organizácie výrobcov je rozšírenie pravidiel na nečlenov jedným z nástrojov na zabezpečenie udržateľnej činnosti prostredníctvom stabilizácie produkcie. Cieľom takýchto rozšírení je obmedziť výkyvy v ponuke produktov rybolovu a akvakultúry, napríklad z hľadiska množstva a veľkosti, a vytvoriť základ pre stabilnejšiu produkciu v priebehu roka.

V prípade medziodvetvovej organizácie je zámerom rozšírenia pravidiel na nečlenov zlepšiť podmienky uvádzania produktov rybolovu a akvakultúry na trh prostredníctvom dodávateľského reťazca.

2. Úloha zainteresovaných subjektov

Do postupu vedúceho k rozšíreniu pravidiel sú zapojené tri subjekty: žiadajúca organizácia výrobcov alebo medziodvetvová organizácia, členský štát, v ktorom je organizácia výrobcov alebo medziodvetvová organizácia usadená a má zastúpenie, a Európska komisia.

Organizácia výrobcov alebo medziodvetvová organizácia je kľúčovým subjektom rozširovania pravidiel. V rámci jej štruktúry sa uzatvára dohoda o pravidlách, ktoré sa tak stávajú záväznými pre všetkých jej členov. Ak organizácia zastáva názor, že dohodnuté pravidlá sú potrebné na dosahovanie cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov, môže požiadať, aby sa tieto pravidlá rozšírili na všetkých výrobcov alebo prevádzkovateľov pôsobiacich v oblasti, v ktorej je reprezentatívna. Je úlohou organizácie výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie, aby dokázala, že podmienky uvedené v článkoch 22, 23 a 25 nariadenia o spoločnej organizácii trhov sú splnené.

Členský štát, ktorý dostane od organizácie výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie žiadosť o rozšírenie pravidiel, je zodpovedný za posúdenie, či požadované rozšírenie pravidiel spĺňa podmienky stanovené v článkoch 22, 23 a 25 nariadenia o spoločnej organizácii trhov. Po vykonaní

všetkých kontrol a kladnom posúdení žiadosti musí členský štát oznámiť Komisii svoj zámer rozšíriť navrhované pravidlo.

Komisia musí po prijatí oznámenia členského štátu prijať rozhodnutie, ktorým povolí alebo odmietne povoliť navrhované rozšírenie pravidiel. S týmto cieľom Komisia overí obsah oznámenia členského štátu a skontroluje, či boli vykonané príslušné prešetrovanie a analýza, aby sa zaručilo splnenie podmienok stanovených v článkoch 22, 23 a 25 nariadenia o spoločnej organizácii trhov. Keď Komisia povolí rozšírenie pravidiel, môže vykonávať kontroly na overenie, či sa plnia podmienky povolenia. Ak sa zistí, že rozšírené pravidlo nespĺňa požiadavky stanovené v nariadení o spoločnej organizácii trhov, Komisia môže povolenie odňať.

3. Podmienky rozšírenia pravidiel a jeho povolenia

V článkoch 22, 23 a 25 nariadenia o spoločnej organizácii trhov sú stanovené podmienky, ktoré musí pravidlo spĺňať, aby mohlo byť rozšírené na nečlenov. Tieto podmienky sú uvedené v ďalších častiach toho dokumentu, v dvoch osobitných oddieloch, jednom pre organizácie výrobcov/združenia organizácií výrobcov a druhom pre medziodvetvové organizácie. V súlade s článkom 9 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov podmienky, ktoré platia pre organizácie výrobcov, platia aj pre združenia organizácií výrobcov, pokiaľ nie je uvedené inak.

3.1. Podmienky rozšírenia pravidiel prijatých v rámci organizácií výrobcov

3.1.1. Pôvod žiadosti (článok 22 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Návrh na rozšírenie pravidla musí pochádzať od organizácie výrobcov. Takže ak členský štát chce, aby sa pravidlo dohodnuté v rámci organizácie výrobcov stalo záväzným aj pre nečlenov, a neexistuje na to výslovná požiadavka organizácie, musí sa to urobiť pomocou iných nástrojov, než je rozšírenie pravidiel.

Overenie tejto podmienky:

Žiadosť príslušnej organizácie výrobcov o rozšírenie pravidla by mala byť obsiahnutá v oznámení o rozširovanom pravidle (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.2. Zriadená organizácia (článok 22 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácia výrobcov, ktorá žiada o rozšírenie pravidiel, musí byť zriadená aspoň jeden rok. Počas prvého roka svojej činnosti preto organizácia výrobcov nemôže žiadať o rozšírenie pravidla dohodnutého jej členmi. Cieľom tejto podmienky je zabezpečiť, aby organizácia výrobcov bola zriadená dosť dlho na to, aby získala dostatočné dôkazy na podporu žiadosti o rozšírenie pravidla skôr, ako sa toto pravidlo začne uplatňovať aj na nečlenov.

Overenie tejto podmienky:

V oznámení o rozširovanom pravidle by mal byť uvedený názov a poštová adresa príslušnej organizácie výrobcov a dátum jej uznania (písm. a) a d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.3. Reprezentatívnosť (článok 22 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov v prípade organizácií výrobcov v odvetví rybolovu a článok 22 ods. 3 uvedeného nariadenia v prípade organizácií výrobcov v odvetví akvakultúry)

V roku predchádzajúcom podaniu žiadosti o rozšírenie musí organizácia výrobcov reprezentovať najmenej:

- **v prípade organizácií výrobcov v odvetví rybolovu:** 55 % na trh uvádzanej produkcie produktu, na ktorý sa vzťahuje pravidlo v navrhovanej oblasti uplatňovania pravidla;
- **v prípade organizácií výrobcov v odvetví akvakultúry:** 40 % na trh uvádzanej produkcie produktu, na ktorý sa vzťahuje pravidlo v navrhovanej oblasti uplatňovania pravidla;

Na výpočet reprezentatívnosti sa môžu používať iba kritériá uvedené v článku 22 ods. 2 a ods. 3.

Overenie tejto podmienky:

Všetky informácie potrebné na preukázanie reprezentatívnosti organizácie výrobcov by mali byť obsiahnuté v oznámení o rozširovanom pravidle (písm. b) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.4. Opatrenia (článok 22 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pravidlo, ktorého rozšírenie sa navrhuje, sa musí týkať jedného z týchto opatrení uvedených v článku 8 nariadenia o spoločnej organizácii trhov:

Všetky organizácie výrobcov

- Prispôbiť produkciu požiadavkám trhu (článok 8 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)
- Distribuovať dodávky správnymi kanálmi a uvádzať produkty svojich členov na trh (článok 8 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)
- Propagovať produkty svojich členov nediskriminačným spôsobom (článok 8 ods. 1 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácie výrobcov v odvetví rybolovu

- Kolektívne plánovať a riadiť rybolovné činnosti (článok 8 ods. 2 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)
- Zabraňovať nechceným úlovkom a minimalizovať ich (článok 8 ods. 2 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Organizácie výrobcov v odvetví akvakultúry

- Presadzovať udržateľnú akvakultúru (článok 8 ods. 3 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)
- Zhromažďovať informácie o produktoch uvádzaných na trh (článok 8 ods. 3 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)
- Zhromažďovať informácie týkajúce sa životného prostredia (článok 8 ods. 3 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)
- Plánovať riadenie akvakultúrnych činností svojich členov (článok 8 ods. 3 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

- Podporovať programy pre profesionálov na propagáciu produktov udržateľnej akvakultúry (článok 8 ods. 3 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Tieto opatrenia sa musia preveriť v súvislosti s cieľmi organizácií výrobcov a združení organizácií výrobcov. Ich ciele by mali viesť k dosahovaniu cieľov stanovených v článku 7 nariadenia o spoločnej organizácii trhov (organizácie výrobcov) alebo v článku 10 nariadenia o spoločnej organizácii trhov (združenia organizácií výrobcov) a prispievať k dosahovaniu cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov.

Overenie tejto podmienky:

Pravidlo, ako aj príslušné opatrenie, ktoré môže vykonávať organizácia výrobcov, by malo byť obsiahnuté v oznámení o rozširovanom pravidle. Vysvetliť by sa malo aj prepojenie medzi opatrením a cieľmi, ktoré sledujú organizácie výrobcov (písm. c) a d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.5. Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 25 ods. 2 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pravidlo, ktorého rozšírenie sa navrhuje, musí byť v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže stanovenými v kapitole V nariadenia o spoločnej organizácii trhov. V článku 40 nariadenia o spoločnej organizácii trhov je stanovená všeobecná zásada, že na dohody, rozhodnutia a postupy vzťahujúce sa na produkciu a uvádzanie produktov rybolovu a akvakultúry na trh sa uplatňujú pravidlá hospodárskej súťaže EÚ. Viac informácií o dodržiavaní týchto pravidiel a o výnimkách z ich uplatňovania nájdete v bode 3.1.6. časti I o uznávaní profesijných organizácií.

Ak rozširované pravidlá obsahujú praktiky, ktoré sú podľa článku 101 ods. 1 ZFEÚ bežne zakázané, ich rozšírenie sa môže povoliť, iba ak sú splnené všetky podmienky na udelenie výnimky z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže stanovené v článku 41 nariadenia o spoločnej organizácii trhov.

Splnenie podmienok stanovených v článku 41 by sa malo overiť v súvislosti s pravidlom, **ako bolo rozšírené na nečlenov**. Okrem toho samotné pravidlo dohodnuté v rámci organizácie výrobcov by malo byť v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže aj pred rozšírením na nečlenov.

Aby sa mohla využiť výnimka z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže podľa článku 41, rozširované pravidlo:

- a) musí byť potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ;
- b) nesmie z neho vyplývať žiadna povinnosť účtovať rovnaké ceny;
- c) nesmie viesť k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie;
- d) nesmie vylučovať hospodársku súťaž a
- e) nesmie odstraňovať hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov.

Praktiky, ktorými sa napríklad určujú pevné ceny, vylučujú hospodársku súťaž alebo ktoré vedú k rozdeleniu trhov, nie sú prijateľné za žiadnych okolností.

Tieto podmienky sú kumulatívne. To znamená, že sa musia splniť všetky. Overovanie splnenia každej podmienky je vysvetlené v ďalšej časti (body 3.1.5.1. až 3.1.5.5.).

3.1.5.1. Rozšírenie pravidiel je potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ (článok 41 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Podľa ustálenej judikatúry by sa mala každá výnimka z uplatňovania všeobecných pravidiel hospodárskej súťaže podľa článku 41 nariadenia o spoločnej organizácii trhov vykladať reštriktívne¹⁹ a mala by sa obmedzovať na prípady, keď dohoda, rozhodnutie alebo postup prispieva k dosahovaniu všetkých cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ.²⁰ V prípade konfliktov medzi jednotlivými cieľmi stanovenými v článku 39 ZFEÚ, alebo ak sa tieto ciele nedajú úplne dosiahnuť súčasne, malo by byť prinajmenšom možné zosúladiť tieto ciele a zaistiť, že splnenie jedného z nich nebude mať negatívny vplyv na plnenie druhého.²¹

Európske sudy ďalej potvrdili, že jedným možných dôvodov, prečo vylúčiť dohody, rozhodnutia a postupy z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže je, že sú **potrebné** na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ.²² Táto zásada sa odráža aj v článku 41 ods. 1 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov. Každý z piatich cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ sa teda musí posudzovať a analyzovať osobitne. Príslušná dohoda, rozhodnutie alebo postup sa musí posudzovať vo vzťahu ku každému cieľu.

Posudzovanie musí viesť k záveru, že pravidlo organizácie výrobcov je potrebné na dosiahnutie týchto cieľov:

Článok 39 ods. 1 písm. a) Zvýšiť produktivitu poľnohospodárstva podporovaním technického pokroku a zabezpečením racionálneho rozvoja poľnohospodárskej výroby a optimálneho využívania výrobných faktorov, najmä pracovnej sily.

Z hľadiska spoločnej rybárskej politiky by sa vysvetlenie malo zamerať na dôvod, prečo je rozšírenie pravidiel potrebné na zabezpečenie environmentálnej udržateľnosti a hospodárskej a sociálnej životaschopnosti rybolovných a akvakultúrnych činností (článok 2 ods. 1 nariadenia o spoločnej rybárskej politike²³).

Článok 39 ods. 1 písm. b) Zabezpečiť týmto spôsobom primeranú životnú úroveň poľnohospodárov, najmä zvýšením individuálnych príjmov jednotlivcov pracujúcich v poľnohospodárstve.

Preto pokiaľ ide o spoločnú rybársku politiku, v oznámení by malo byť vysvetlené, prečo je rozšírenie pravidiel potrebné na zabezpečenie primeranej životnej úrovne pracovníkov v oblasti rybolovu (alebo akvakultúry), najmä zvýšením individuálnych príjmov jednotlivcov pracujúcich v oblasti rybolovu (alebo akvakultúry).

¹⁹ Pozri rozsudok Súdneho dvora z 12. decembra 1995, vec C-399/93, Oude Luttikhuis, ECLI:EU:C:1995:434, s. 23 a nasledujúce.

²⁰ Pozri rozsudok Súdneho dvora z 15. mája 1975, vec 71/74, Frubo/Komisia, ECLI:EU:C:1975:61, s. 22 až 27.

²¹ Pozri rozsudok Všeobecného súdu zo 14. mája 1997, spojené veci T-70/92 a T-71/92, ECLI:EU:T:1997:69, s. 153.

²² Pozri rozsudok Všeobecného súdu z 13. decembra 2006, spojené veci T-217/03 a T-245/03, Fédération nationale de la coopération bétail et viande (FNCBV)/Komisia, ECLI:EU:T:2006:391, s. 199. Pojem nevyhnutnosti bol prvýkrát zavedený v nariadení Rady EHS č. 26 uplatňujúcom určité pravidlá hospodárskej súťaže vo výrobe a obchode s poľnohospodárskymi produktmi (Ú. v. ES 30, 20.4.1962, s. 993).

²³ Nariadenie (EÚ) č. 1380/2013 (Ú. v. EÚ L 354, 28.12.2013, s. 22 – 61) (úplný odkaz je uvedený v poznámke pod čiarou č. 4).

Článok 39 ods. 1 písm. c) Stabilizovať trhy.

Článok 39 ods. 1 písm. d) Zabezpečiť riadne zásobovanie.

Pri zohľadnení špecifik spoločnej rybárskej politiky by v oznámení malo byť uvedené, prečo je rozšírenie pravidiel potrebné na zabezpečenie udržateľného využívania zdrojov s cieľom zaistiť dlhodobú dostupnosť dodávok potravín (článok 2 ods. 1 nariadenia o spoločnej rybárskej politike).

Článok 39 ods. 1 písm. e) Zabezpečiť dodávky spotrebiteľom za primerané ceny.

Overenie tejto podmienky:

Vysvetlenie, prečo je rozšírenie pravidiel potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ, by malo byť uvedené v oznámení. Analýzou by sa malo preukázať, že ak by k takému rozšíreniu nedošlo, bolo by nemožné dosiahnuť ciele stanovené v článku 39 ZFEÚ. Analýze by sa mal samostatne podrobiť každý cieľ. V prípade cieľov stanovených v článku 39 ods. 1 písm. a), b) a d) by sa vysvetlenie malo zamerať na už uvedené aspekty. V prípade článku 39 ods. 1 písm. c) by v oznámení mala byť vysvetlená nevyhnutnosť rozšírenia pravidiel, napríklad poukázaním na riziko vzniku výkyvov na trhu, ak by k takému rozšíreniu nedošlo. Pokiaľ ide o článok 39 ods. 1 písm. e), v oznámení by malo byť obsiahnuté vysvetlenie, ako prispeje rozšírenie pravidiel k stabilite cien pre konečného spotrebiteľa (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.5.2. Z rozšírenia pravidiel nevyplýva žiadna povinnosť účtovať rovnaké ceny (článok 41 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pravidlo prijaté organizáciou výrobcov sa nemôže za žiadnych okolností rozšíriť, ak by to viedlo k situácii, že by sa účtovali rovnaké ceny.

Overenie tejto podmienky:

V oznámení by malo byť potvrdené, že rozširované pravidlo sa týka iba aspektov uvedených v oznámení (napr. obmedzenia objemu/veľkosti vylození pre pravidlá organizácie výrobcov) a z neho nevyplýva žiadna povinnosť účtovať rovnaké ceny (určovanie pevných cien) (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.5.3. Rozšírenie pravidiel nevedie k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie (článok 41 ods. 1 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Rozdelenie trhov sa týka postupov, ktorých priamym alebo nepriamym cieľom je obmedzenie územia, na ktorom môže subjekt vykonávať predaj, alebo obmedzenie skupiny alebo druhu zákazníkov, ktorým môže subjekt predávať. Výrobcom sa musí zachovať sloboda rozhodovania o tom, kde a komu predávajú.

Overenie tejto podmienky:

V oznámení by malo byť potvrdené, že rozširované pravidlo nezahŕňa žiadnu formu rozdelenia trhov. V oznámení by predovšetkým malo byť preukázané, že pravidlo nebude obmedzovať slobodu výrobcov v oblasti predaja z hľadiska geografického trhu ani z hľadiska skupiny alebo druhu potenciálnych kupujúcich. Analýzou by sa malo preukázať, že aj keď začne platiť rozšírenie pravidiel, kupujúcim sa zachová sloboda výberu, kde a od koho si produkt kúpi (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013). Usmernenie k vymedzeniu relevantného trhu nájdete v rámčeku v bode 3.1.5.5.

3.1.5.4. Rozšírenie pravidiel nevyklučuje hospodársku súťaž (článok 41 ods. 1 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Cieľom tejto podmienky je zabezpečiť, aby rozšírenie pravidiel neprekračovalo rámec toho, čo je potrebné na dosahovanie cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov, a nemalo negatívny vplyv na hospodársku súťaž, a teda na fungovanie vnútorného trhu. Táto podmienka chráni hospodársku súťaž medzi výrobcami a konkurenčné postupy.

3.1.5.5. Rozšírenie pravidiel neodstraňuje hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov (článok 41 ods. 1 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Táto podmienka dopĺňa tú predchádzajúcu, ale sústreďuje sa na konkrétny produkt, ktorého sa týka navrhované rozšírenie pravidiel. Podmienkou sa stanovuje, že rozšírenie pravidiel nesmie odstraňovať hospodársku súťaž vo vzťahu k príslušnému produktu.

Tieto dve podmienky sa majú posudzovať spoločne z hľadiska skutočnej alebo potenciálnej hospodárskej súťaže.²⁴ Analýzou sa preto musí overiť, či existujú prekážky alebo obmedzenia na produktovom alebo geografickom trhu, ktoré by mohli ovplyvniť skutočných alebo potenciálnych konkurentov. Overovanie splnenia týchto podmienok sa musí vykonávať na individuálnom základe, pri zohľadnení konkrétnych aspektov príslušného relevantného produktového a geografického trhu.

Overenie podmienok 3.1.5.4. a 3.1.5.5.:

V oznámení by sa mali posudzovať podmienky 3.1.5.4. a 3.1.5.5. V oznámení sa preto musí vytvoriť relevantný trh na základe dvoch aspektov: i) relevantný **produktový trh** a ii) relevantný **geografický trh**.

i) Pokiaľ ide o relevantný produktový trh, v oznámení by sa mala preukázať zastupiteľnosť inými produktmi. Takéto produkty by sa mali určiť na základe napr. podobných vlastností, ceny, použitia alebo vnímania zo strany spotrebiteľov.

ii) Pokiaľ ide o relevantný geografický trh, v oznámení by sa mala určiť oblasť, v ktorej sú podmienky hospodárskej súťaže rovnorodé. Na tento účel sa v oznámení budú musieť analyzovať tieto aspekty:

- Môžu sa dodávky alebo nákupy nasmerovať do iných oblastí bez obmedzenia alebo bez vzniku značných nákladov?

- Obmedzuje sa dopyt na miestne produkty alebo zahŕňa produkty vyprodukované v danom členskom štáte alebo aj dovezené produkty? Užitočnými ukazovateľmi sú údaje o dovoze produktu alebo produktov z krajín mimo EÚ alebo z iných členských štátov EÚ a informácie o predaji v dotknutom členskom štáte.

Na základe týchto aspektov by sa analýzou malo preukázať, že rozšírenie pravidiel nevyklučuje hospodársku súťaž a neovplyvňuje podstatný podiel daného trhu. Pri overovaní plnenia podmienky 3.1.5.5. by sa mal brať do úvahy iba geografický trh, keďže sa posudzuje iba konkrétny produkt, ktorého sa týka rozšírenie (a nie všetky zastupiteľné produkty, ako je to pri podmienke 3.1.5.4.) (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

Usmernenie o posudzovaní týchto aspektov je uvedené v oznámení Komisie o vymedzení relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže Spoločenstva (97/C 372/03) a v oznámení Komisie o usmerneniach o uplatňovaní článku 81 ods. 3 zmluvy (2004/C 101/08).²⁵

3.1.6. Voľný obchod (článok 25 ods. 2 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Rozšírenie pravidla prijatého v rámci organizácie výrobcov nesmie vytvárať prekážku obchodu. Táto podmienka sa musí preveriť z hľadiska možných cezhraničných vplyvov rozšírenia pravidiel. Pojem obchodu sa neobmedzuje na tradičné cezhraničné výmeny tovarov a služieb, ale vzťahuje sa na všetky cezhraničné hospodárske činnosti vrátane usadenia.

Podľa ustálenej judikatúry navyše pojem „obchod“ zahŕňa aj prípady, keď dohody alebo postupy ovplyvňujú konkurenčnú štruktúru trhu. Rozšírenie pravidiel preto nesmie odstraňovať alebo vytvárať

²⁴ Pojem „potenciálna hospodárska súťaž“ sa týka podnikov, ktoré ešte nesúťažajú na relevantnom trhu. Usmernenie k spôsobu posudzovania potenciálnej hospodárskej súťaže nájdete v oznámení Komisie o vymedzení relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže Spoločenstva (97/C 372/03).

²⁵ [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209\(01\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997Y1209(01)&from=EN)
[http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427\(07\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427(07)&from=EN).

hrozbu odstránenia konkurenta pôsobiaceho v Únii alebo mimo Únie, keďže by to ovplyvnilo hospodársku činnosť, ktorá sa vykonáva na vnútornom trhu alebo v súvislosti s obchodom s tretími krajinami.

Overenie tejto podmienky:

Potvrdenie toho, že dané pravidlo nemá žiadny vplyv na voľný pohyb tovarov, služieb ani ostatné cezhraničné činnosti, by malo byť uvedené v oznámení o rozširovanom pravidle. Analýzou by sa malo predovšetkým preukázať, že rozšírenie pravidiel neobmedzuje cezhraničný obchod s produktom, ktorého sa pravidlo týka. Analýza by sa nemala zaoberať iba vnútorným trhom EÚ (pozri nasledujúci odkaz na usmerňovací dokument), ale mali by sa overiť aj možné negatívne vplyvy na obchod s tretími krajinami (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

Usmernenie o posudzovaní tohto aspektu je uvedené predovšetkým v oznámení Komisie – Usmernenia o pojme ovplyvnenia obchodu obsiahnutom v článkoch 81 a 82 zmluvy (2004/C 101/07).²⁶

3.1.7. Dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ (článok 25 ods. 2 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Rozšírenie pravidla prijatého organizáciou výrobcov nesmie ohroziť dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ. V tomto článku sú stanovené celkové ciele spoločnej rybárskej politiky. Pravidlo sa preto môže rozšíriť, iba ak je v súlade s cieľmi spoločnej organizácie trhov a spoločnej rybárskej politiky.

Overenie tejto podmienky:

Vysvetlenie, ako pravidlo prispieva k dosahovaniu cieľov spoločnej organizácie trhov a spoločnej rybárskej politiky, by malo byť uvedené v oznámení o rozširovanom pravidle. Vysvetlením by sa malo preukázať, že pravidlo nie je v rozpore so spoločnou rybárskou politikou, a teda neohrozuje dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.1.8. Obmedzené obdobie platnosti (článok 22 ods. 4 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Rozšírenie pravidiel musí byť časovo obmedzené. Pravidlo prijaté organizáciou výrobcov by sa malo rozšíriť na nečlenov na najmenej 60 dní a najviac 12 mesiacov.

Overenie tejto podmienky:

Obdobie platnosti by malo byť uvedené v oznámení o rozširovanom pravidle. Oznámenie by malo obsahovať aj dátum nadobudnutia platnosti pravidla (písm. f) a g) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

²⁶ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0427%2806%29&from=EN>.

3.2. Podmienky rozšírenia pravidiel prijatých v rámci medziodvetvových organizácií

3.2.1. Pôvod žiadosti (článok 23 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.1.

3.2.2. Reprezentatívnosť (článok 23 ods. 1 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

V roku predchádzajúcom podaniu žiadosti o rozšírenie musí medziodvetvová organizácia reprezentovať najmenej:

- 65 % produkcie a 65 % spracovania alebo
- 65 % spracovania a 65 % uvádzania na trh alebo
- 65 % produkcie a 65 % uvádzania na trh produktu, na ktorý sa vzťahuje pravidlo v navrhovanej oblasti uplatňovania pravidla.

Na výpočet reprezentatívnosti sa môžu používať iba kritériá uvedené v článku 22 ods. 2 a 3.

Overenie tejto podmienky:

Všetky informácie potrebné na preukázanie reprezentatívnosti medziodvetvovej organizácie by mali byť obsiahnuté v oznámení o rozširovanom pravidle (písm. b) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.2.3. Opatrenia (článok 23 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pravidlo, ktorého rozšírenie sa navrhuje, sa musí týkať jedného z týchto opatrení uvedených v článku 13 nariadenia o spoločnej organizácii trhov:

- vypracovanie vzorových zmlúv, ktoré sú v súlade s právnymi predpismi EÚ (článok 13 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- propagácia produktov rybolovu a akvakultúry EÚ nediskriminačným spôsobom (článok 13 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- stanovenie pravidiel produkcie a uvádzania produktov rybolovu a akvakultúry na trh, ktoré sú prísnejšie ako pravidlá EÚ alebo vnútroštátne pravidlá (článok 13 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- zlepšovanie kvality, poznania a transparentnosti produkcie a trhu a vykonávanie činností odbornej prípravy (článok 13 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- vypracovanie výskumných a trhových štúdií a vývoj techník optimalizácie fungovania trhu (článok 13 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- poskytovanie informácií a vykonávanie výskumu na zabezpečenie udržateľných dodávok, ktoré zodpovedajú očakávaniam trhu (článok 13 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov),
- propagácia zameraná na ryby, ktoré sú v udržateľnom stave, majú vysokú výživovú hodnotu a ktorých konzumácia nie je veľmi rozšírená (článok 13 písm. g) nariadenia o spoločnej organizácii trhov).

Tieto opatrenia sa musia preveriť v súvislosti s cieľmi medziodvetvových organizácií. Opatrenia preto musia viesť k dosahovaniu cieľov stanovených v článku 12 nariadenia o spoločnej organizácii trhov a prispievať k dosahovaniu celkových cieľov spoločnej rybárskej politiky a spoločnej organizácie trhov.

Overenie tejto podmienky:

Pravidlo, ako aj príslušné opatrenie, ktoré môže vykonávať medziodvetvová organizácia, by malo byť uvedené v oznámení o rozširovanom pravidle. Vysvetliť by sa malo aj prepojenie medzi opatrením a cieľmi, ktoré sledujú medziodvetvové organizácie (písm. c) a d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.2.4. Potenciálne poškodzovanie iných prevádzkovateľov (článok 23 ods. 1 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pravidlo, ktorého rozšírenie na nečlenov navrhuje medziodvetvová organizácia, nesmie poškodzovať iných prevádzkovateľov v dotknutom členskom štáte alebo v Únii.

Pravidlo, ktorého rozšírenie navrhuje medziodvetvová organizácia, sa musí posudzovať vo vzťahu k spravodlivým trhovým postupom a v širších súvislostiach vnútorného trhu EÚ. Pravidlo musí byť preto v súlade so zásadami poctivého obchodného správania, dobromyseľnosti a čestnosti. Medziodvetvové organizácie môžu požiadať, aby sa pravidlo stalo záväzným pre nečlenov, iba ak také pravidlo nemá nepriaznivý vplyv na fungovanie trhu a nepoškodzuje iných prevádzkovateľov.

Overenie tejto podmienky:

Analýza, ktorou sa preukazuje, že pravidlo nemá nepriaznivý vplyv na prevádzkovateľov v dodávateľskom reťazci, by malo byť uvedené v oznámení o rozširovanom pravidle. Analýza by sa nemala týkať iba vnútroštátneho dodávateľského reťazca, ale aj potenciálnych negatívnych vplyvov na prevádzkovateľov v ostatných členských štátoch. Analýza by sa preto mala týkať obchodných tokov v rámci EÚ (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.2.5. Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže (článok 25 ods. 2 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Všeobecné vysvetlenie uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže EÚ je uvedené v bode 3.1.5. Návrh medziodvetvovej organizácie na rozšírenie pravidla na nečlenov sa môže vyňať z uplatňovania pravidiel hospodárskej súťaže, ak:

- a) je potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ;
- b) nestanovuje sa ním žiadna povinnosť uplatňovať pevnú cenu;
- c) nevedie k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie;
- d) neuplatňujú sa v rámci neho rôzne podmienky na rovnocenné transakcie s inými obchodnými partnermi, a tým sa títo partneri nedostávajú do konkurenčne nevýhodného postavenia;
- e) neodstraňuje hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov a
- f) neobmedzuje hospodársku súťaž spôsobmi, ktoré nie sú nevyhnutné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky.

Tieto podmienky sú kumulatívne. To znamená, že sa musia splniť všetky. Overovanie splnenia každej podmienky je vysvetlené v ďalšej časti (body 3.2.5.1. až 3.2.5.6.).

3.2.5.1. Rozšírenie pravidiel je potrebné na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ (článok 41 ods. 2 písm. a) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.5.1.

3.2.5.2. Rozšírením pravidiel sa nestanovuje žiadna povinnosť uplatňovať pevnú cenu (článok 41 ods. 2 písm. b) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.5.2.

3.2.5.3. Rozšírenie pravidiel nevedie k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie (článok 41 ods. 2 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.5.3.

3.2.5.4. V rámci rozšírenia pravidiel sa neuplatňujú rôzne podmienky na rovnocenné transakcie s inými obchodnými partnermi, a tým sa títo partneri nedostávajú do konkurenčne nevýhodného postavenia (článok 41 ods. 2 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Rozšírenie pravidiel nesmie viesť k žiadnej diskriminácii narúšajúcej hospodársku súťaž.

Táto podmienka sa musí preveriť z hľadiska vertikálneho vzťahu medzi členmi medziodvetvovej organizácie. Je stanovená zásada, že rozšírenie pravidiel nesmie viesť k uplatňovaniu rôznych podmienok, čo by dostávalo obchodných partnerov do konkurenčne nevýhodného postavenia, a tak nepriaznivo ovplyvňovalo riadne fungovanie vnútorného trhu. Napríklad rozdiely v cenách účtovaných obchodným partnerom musia byť opodstatnené na základe objektívnych faktov (napr. rozdiely v nákladoch na dopravu), inak by sa považovali za porušenie pravidiel hospodárskej súťaže EÚ.

Overenie tejto podmienky:

V oznámení by malo byť potvrdené, že pravidlo rozširované na nečlenov sa týka výlučne aspektov uvedených v oznámení a nediskriminuje žiadneho z obchodných partnerov tým, že by ho dostávalo do konkurenčne nevýhodného postavenia. V oznámení by predovšetkým malo byť preukázané, že rozšírenie pravidla dohodnutého v rámci medziodvetvovej organizácie nemá nepriaznivý vplyv na konkurencieschopnosť ostatných obchodných partnerov (písm. d) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

3.2.5.5. Rozšírenie pravidiel neodstraňuje hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušných produktov (článok 41 ods. 2 písm. e) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.1.5.5.

3.2.5.6. Rozšírenie pravidiel neobmedzuje hospodársku súťaž spôsobmi, ktoré nie sú nevyhnutné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky (článok 41 ods. 2 písm. f) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Analogické usmernenie o spôsobe, ako overovať splnenie tejto podmienky, nájdete v bode 3.1.5.4. Overovanie sa vykonáva rovnakým postupom ako v prípade organizácií výrobcov, ale dôkazné bremeno pre medziodvetvové organizácie je väčšie. Medziodvetvová organizácia musí preukázať, že

akékoľvek obmedzovanie hospodárskej súťaže spôsobené jej dohodami, rozhodnutiami a postupmi je nevyhnutné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky.

Overenie podmienok 3.2.5.5. a 3.2.5.6.:

Pozri opis uvedený v bodoch 3.1.5.5 a 3.1.5.4. Podmienky uplatniteľné na organizácie výrobcov sa uplatňujú aj na medziodvetvové organizácie, len v opačnom poradí.

3.2.6. Voľný obchod (článok 25 ods. 2 písm. c) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.6.1.

3.2.7. Dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ (článok 25 ods. 2 písm. d) nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Pozri bod 3.7.1.

3.2.8. Obmedzené obdobie trvania (článok 23 ods. 2 nariadenia o spoločnej organizácii trhov)

Rozšírenie pravidiel musí byť časovo obmedzené. Pravidlo navrhované medziodvetvovou organizáciou sa nesmie rozšíriť na nečlenov na viac ako 3 roky.

Overenie tejto podmienky:

Obdobie platnosti by malo byť uvedené v oznámení o rozširovanom pravidle. Oznámenie by malo obsahovať aj dátum nadobudnutia platnosti pravidla (písm. f) a g) prílohy III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

4. Postup

Lehota na oznámenie Komisii

Členské štáty musia oznámiť Komisii svoj zámer rozšíriť záväznú platnosť pravidla prijatého v rámci organizácie výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie na nečlenov najmenej dva mesiace pred zamýšľaným termínom nadobudnutia platnosti (článok 5 vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 1419/2013).

Aby mohla Komisia overiť, že všetky podmienky stanovené v nariadení o spoločnej organizácii trhov boli splnené, v oznámení musia byť uvedené všetky informácie a dôkazy potrebné na takéto posudzovanie. Inak nebude Komisia schopná posúdiť žiadosť členského štátu a bude musieť žiadosť vrátiť dotknutému členskému štátu s požiadavkou na poskytnutie dodatočných informácií potrebných na posudzovanie.

Formát oznámenia

V prílohe III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013 je stanovený formát, ktorý musia členské štáty použiť pri oznamovaní zamýšľaného rozšírenia pravidiel Komisii.

Prijatie rozhodnutia Komisiou

Komisia musí po prijatí oznámenia členského štátu (pozri bod o lehote na oznámenie) prijať rozhodnutie, ktorým povolí alebo odmietne povoliť navrhované rozšírenie pravidiel. Komisia musí o svojom rozhodnutí informovať členský štát do jedného mesiaca po prijatí oznámenia. Ak Komisia neprijme rozhodnutie v tejto lehote, rozšírenie pravidiel sa považuje za schválené.

Zmena

Po povolení rozšírenia pravidiel Komisiou môžu členské štáty rozšírené pravidlo zmeniť. Každú takúto zmenu je potrebné oznámiť Komisii v súlade s postupom stanoveným v článku 5 vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 1419/2013.

Toto oznámenie musí Komisii umožniť, aby overila, či zmenené rozšírenie pravidiel spĺňa podmienky stanovené v nariadení o spoločnej organizácii trhov (pozri bod o lehote na oznámenie).

Obnovenie platnosti

Ak chce členský štát obnoviť platnosť rozšírenia pravidiel, musí svoj zámer oznámiť Komisii najmenej jeden mesiac pred skončením platnosti rozšírenia. Po prijatí oznámenia bude mať Komisia jeden mesiac na povolenie obnovenia rozšírenia pravidiel alebo na vyjadrenie námietok proti obnoveniu. Ak Komisia neprijme rozhodnutie v tejto lehote, obnovenie sa považuje za schválené.

Ak chce členský štát obnoviť platnosť rozšírenia pravidiel, musí dodržať postup oznamovania stanovený v článku 5 vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 1419/2013. Oznámenie musí Komisii umožniť, aby overila, či rozšírenie pravidiel, ktoré sa má obnoviť, spĺňa podmienky stanovené v nariadení o spoločnej organizácii trhov (pozri bod o lehote na oznámenie).

Odňatie povolenia

Komisia môže vykonávať kontroly na overenie, či povolené rozšírenie pravidiel spĺňa podmienky povolenia. Ak sa zistí, že rozšírenie pravidiel nespĺňa požiadavky stanovené v článkoch 22, 23 a 25 nariadenia o spoločnej organizácii trhov, Komisia môže povolenie odňať a informuje o tom členský štát (článok 26 nariadenia o spoločnej organizácii trhov).

Príloha II.I – Súhrn informácií, ktoré by malo obsahovať oznámenie o rozšírení pravidiel prijatých v rámci organizácie výrobcov na základe formátu stanoveného v prílohe III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013

- a) **Názov a poštová adresa príslušnej organizácie výrobcov.**
- b) **Všetky informácie potrebné na preukázanie skutočnosti, že organizácia výrobcov je reprezentatívnym zástupcom v súlade s článkom 22 ods. 2 alebo článkom 22 ods. 3 nariadenia (EÚ) č. 1379/2013.**
- c) **Pravidlo alebo pravidlá, ktoré sa majú rozšíriť.**
- d) **Odôvodnenie rozšírenia pravidiel podložené náležitými údajmi a inými relevantnými informáciami.**
- Žiadosť organizácie výrobcov o rozšírenie pravidla.
 - Dátum uznania organizácie výrobcov.
 - Odkaz na príslušné opatrenie, ktoré môže vykonávať organizácia výrobcov, a vysvetlenie prepojenia medzi opatrením a cieľmi organizácií výrobcov.
 - Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže a v prípade výnimiek z uplatňovania týchto pravidiel najmä dôkaz:
 - nevyhnutnosti rozšírenia pravidiel na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ,
 - overenia skutočnosti, že z rozšírenia pravidiel nevyplýva povinnosť účtovať rovnaké ceny,
 - overenia skutočnosti, že rozšírenie pravidiel nevedie k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie,
 - analýzy, ktorá preukazuje, že rozšírenie pravidiel nevylučuje hospodársku súťaž,
 - analýzy, ktorá preukazuje, že rozšírenie pravidiel neodstraňuje hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušného produktu.
 - Potvrdenie toho, že dané pravidlo nemá žiadny nepriaznivý vplyv na voľný obchod.
 - Potvrdenie toho, že dané pravidlo neohrozuje dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ.
- e) **Oblasť alebo oblasti, v ktorých majú byť tieto pravidlá záväzné.**
Oblasť alebo oblasti, v ktorých je organizácia výrobcov reprezentatívna.
- f) **Obdobie uplatňovania rozšírených pravidiel.**
Obdobie platnosti rozšírenia pravidiel (60 dní až 12 mesiacov).
- g) **Dátum nadobudnutia platnosti.**
Dátum, odkedy sa pravidlo začne uplatňovať aj na nečlenov organizácie výrobcov (môže sa uviesť ako počet dní po zverejnení rozhodnutia členského štátu alebo rovnocenný údaj).

Príloha II.II – Súhrn informácií, ktoré by malo obsahovať oznámenie o rozšírení pravidiel prijatých v rámci medziodvetvovej organizácie na základe formátu stanoveného v prílohe III k vykonávaciemu nariadeniu Komisie (EÚ) č. 1419/2013

- a) **Názov a poštová adresa príslušnej medziodvetvovej organizácie.**
- b) **Všetky informácie potrebné na preukázanie skutočnosti, že medziodvetvová organizácia je reprezentatívnym zástupcom v súlade s článkom 23 ods. 1 písm. a) nariadenia (EÚ) č. 1379/2013.**
- c) **Pravidlo alebo pravidlá, ktoré sa majú rozšíriť.**
- d) **Odôvodnenie rozšírenia pravidiel podložené náležitými údajmi a inými relevantnými informáciami.**
- Žiadosť medziodvetvovej organizácie o rozšírenie pravidla.
 - Odkaz na príslušné opatrenie, ktoré môže vykonávať medziodvetvová organizácia, a vysvetlenie prepojenia medzi opatrením a cieľmi medziodvetvových organizácií.
 - Analýza, ktorou sa preukazuje, že pravidlo nemá nepriaznivý vplyv na prevádzkovateľov v dodávateľskom reťazci na vnútroštátnej úrovni ani na úrovni EÚ.
 - Dodržiavanie pravidiel hospodárskej súťaže a v prípade výnimiek z uplatňovania týchto pravidiel najmä dôkaz:
 - nevyhnutnosti rozšírenia pravidiel na dosiahnutie cieľov stanovených v článku 39 ZFEÚ,
 - overenia skutočnosti, že rozšírením pravidiel sa nestanovuje žiadna povinnosť uplatňovať pevnú cenu,
 - overenia skutočnosti, že rozšírenie pravidiel nevedie k žiadnej forme rozdelenia trhov v rámci Únie,
 - analýzy, ktorá preukazuje, že v rámci pravidla sa neuplatňujú rôzne podmienky na ekvivalentné transakcie s inými obchodnými partnermi, a tým sa títo partneri nedostávajú do konkurenčne nevýhodného postavenia,
 - analýzy, ktorá preukazuje, že rozšírenie pravidiel neobmedzuje hospodársku súťaž spôsobmi, ktoré nie sú nevyhnutné na dosiahnutie cieľov spoločnej rybárskej politiky,
 - analýzy, ktorá preukazuje, že rozšírenie pravidiel neodstraňuje hospodársku súťaž vo vzťahu k podstatnému podielu príslušného produktu.
 - Potvrdenie toho, že dané pravidlo nemá žiadny nepriaznivý vplyv na voľný obchod.
 - Potvrdenie toho, že dané pravidlo neohrozuje dosiahnutie cieľov uvedených v článku 39 ZFEÚ.
- e) **Oblasť alebo oblasti, v ktorých majú byť tieto pravidlá záväzné.**
Oblasť alebo oblasti, v ktorých je medziodvetvová organizácia reprezentatívna.
- f) **Obdobie uplatňovania rozšírených pravidiel.**
Obdobie platnosti rozšírenia pravidiel (najviac 3 roky).
- g) **Dátum nadobudnutia platnosti.**
Dátum, odkedy sa pravidlo začne uplatňovať aj na nečlenov medziodvetvovej organizácie (môže sa uviesť ako počet dní po zverejnení rozhodnutia členského štátu alebo rovnocenný údaj).