



Европейска
КОМИСИЯ

Пренасяне на природния и приключенския туризъм на крайбрежието

Сесимбра, Португалия

Двама млади любители на природата са създали иновативна туристическа компания, която им позволява да изкарват прехраната си в малка крайбрежна общност, като същевременно предлага нови, устойчиви дейности в района.

Сред дейностите, предлагани от тази компания, са наблюдение на делфини, разходки с лодка, гмуркане с шнорхел и най-вече дейността, известна като “коастеринг”, която се състои от крайбрежни маршрути, съчетаващи каньонинг, скачане от скали в морето и спускане по въжен тролей. Подкрепяното от МИРГ предприятие Vertente Natural е първата компания в Португалия, която предлага “коастеринг” и получава резервации от страни в цяла Европа и извън нея.

МИГ ADREPES подкрепи създаването на Vertente Natural през 2004 г. и оттогава продължава да играе активна ръководна роля в ключови моменти от развитието на компанията. Редовните контакти означават, че МИРГ е в състояние да консултира местния бизнес за възможностите, предлагани от различни европейски фондове, които отговарят на неговите нужди. След отпускането на безвъзмездни средства за стартиране на дейността, МИРГ помогна на Vertente Natural да разшири своите предложения от сухопътни обиколки в природния парк Arrabida до туристически продукти, свързани с морските ресурси и крайбрежното наследство на района. По-конкретно, тя подкрепи придобиването на оборудване за кану, спускане по въже и пързалки, а впоследствие и инвестиции в онлайн платформа за маркетинг и резервации. Компанията продължи да разнообразява дейността си с подкрепа за допълнително морско оборудване и,



последно през 2023 г., с безвъзмездна помощ за подобряване на инфраструктура за услуги в пристанище Сесимбра.

Днес Vertente Natural привлича около 30 000 местни и международни туристи годишно, за да се насладят и да се запознаят с крайбрежието на тази малка община близо до Лисабон. Освен че създава нова икономическа дейност в района, проектът позволява на местните младежи (много от тях са бивши студенти по туризъм и/или с дипломи по природни науки от близкия университет в Лисабон) да останат в общината благодарение на целогодишните работни места. По този начин, проектът се основава на съществуващия човешки капитал в района, за да популяризира сред посетителите неговите природни богатства и културно наследство. Това варира от информация за природната среда в района до местната риболовна култура и практики. В рамките на преживяванията посетителите могат да опитат местни хранителни продукти като например fariña torrada, докато слушат историята на тази типична високопротеинова закуска, която рибарите традиционно вземат на лодките си.

Резултати:

- Стартиране на нов бизнес, основан на местното природно и морско наследство, който привлича посетители от близки туристически райони като Лисабон.
- Създаване на 14 целогодишни работни места на пълно работно време и 10 сезонни работни места (май-октомври) за местните младежи.
- Осигуряване на иновативни и устойчиви туристически предложения с висока добавена стойност в Сесимбра през цялата година.
- Развитие на неформална мрежа между сектора на приключенския туризъм и други заинтересовани страни в туризма като хотели и ресторанти с цел укрепване на марката на Сесимбра като туристическа дестинация.

Преносимост и съвети:

Да се направи:

- Да се приоритезира устойчивия и висококачествен туризъм пред масовия такъв.
- Да се вземе предвид дългосрочното развитие на местни компании и да се остане на разположение за постоянни насоки и подкрепа.
- Да се потърси видимост на туристическите дейности извън местния район.
- Да се фокусират инвестициите върху дейности, които имат най-голямо въздействие върху местния район.

Да не се прави:

- Да не се гледа на компаниите, предлагащи подобни услуги, като на конкуренти. Да не се забравя, че се споделя обща цел!
- Да не се забравя да се работи в партньорство с други туристически оператори и допълнителни сектори като например настаняване, транспорт, хранителни магазини и ресторанти. Резултатът, постигнат чрез тази неформална мрежа, може да е по-голям, отколкото си мислите!
- Ако подкрепяте проекти, насочени към туризма, уверете се, че те не допринасят за пренаселеността на териториите или за увеличаване на сезонната заетост и туризма.



Цитат от организатора/бенефициента на проекта

“В днешно време хората не се интересуват само от града, а обичат да опознават малките кътчета на страната и да трупат приключенски опит. Обикновено този вид работа е сезонна, но тук много от нас работят целогодишно. Въпреки че за мен това не е истинска работа! Удоволствие е да се наслаждаваш на природата и морето заедно с хора!”

Енрике Пиуго, туристически гид в Vertente Natural.

Обща стойност и финансиране на проекта

Обща стойност на проекта:
285 223 евро

Безвъзмездни средства от МИРГ:
157 509 евро (55% от общата стойност на проекта)

Принос на бенефициента:
127 714 евро (45% от общата стойност на проекта)

Времетраене на изпълнението

2004-2005 г. (LEADER), 2011-2012 г. (EFF), 2023 г. (EMFF)

Бенефициент

Vertente Natural, Lda

Хосе Салейро

jsaleiro@vertentenatural.com

Телефон: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

Данни за МИРГ

[GAL ADREPES Costeiro](#), Португалия

adrepes@adrepes.pt

+351 212 337 930



FAMENET

