



Natur- og adventureturisme i kystområde

Sesimbra, Portugal

To unge naturelskere har opbygget en innovativ turismevirksomhed, som giver dem en indtjeningsmulighed i deres lille kystnære samfund, og som samtidigt får nye og bæredygtige aktiviteter til området.

Nogle af de aktiviteter, som virksomheden tilbyder er delfinsafari, bådture, snorkling og som noget helt særligt en aktivitet, der betegnes som "coasteering", hvilket består af kyststrækninger, der kombinerer klatring, spring fra klipper og svævebaner. Den FLAG støttede virksomhed Vertente Natural, er den første virksomhed i Portugal, der tilbyder "coasteering", og den modtager bookinger fra lande både i og uden for Europa.

ADREPES LAG støttede grundlæggelsen af Vertente Natural i 2004, og har siden da fortsat spillet en aktiv, vejledende rolle på vigtige tidspunkter i virksomhedens udvikling. Regelmæssig kontakt har givet FLAG'en mulighed for at vejlede lokale virksomheder om de muligheder, der gives af forskellige europæiske fonde, der passer til virksomhedens behov. Efter et tilskud til opstarten hjalp FLAG'en derefter Vertente Natural med at udvide sit udbud af aktiviteter fra landbase-rede rundture i naturparken Arrabida til turistprodukter med tilknytning til områdets maritime aktiver og kystarv. Organisationen hjalp især med erhvervelsen af kano-, rappelling- og svævebaneudstyr og derefter med investeringer i en markedsførings- og bookingplatform på nettet. Virksomheden har også fortsat med at diversificere sine aktiviteter med tilskud til mere nautisk udstyr, senest i 2023 med et tilskud til forbedret serviceinfrastruktur i havnen i Sesimbra.



I dag tiltrækker Vertente Natural ca. 30.000 nationale og internationale turister om året, som nyder og lærer om kystområdet i denne lille kommune i nærheden af Lissabon. Projektet har ikke bare skabt ny økonomisk aktivitet i området, det har også givet unge (hvoraf mange er tidligere turiststuderende og/eller har en naturuddannelse fra det nærliggende universitet i Lissabon) mulighed for at blive i lokalområdet takket være job hele året rundt. På den måde gør virksomheden brug af de eksisterende menneskelige ressourcer i området til at formidle områdets naturlige aktiver og kulturarv over for de besøgende. Her er der tale om alt lige fra oplysning om områdets natur til den lokale fiskekultur og -praksis. Som en del af oplevelsen kan de besøgende for eksempel smage på lokal mad såsom *fariña torrada*, mens de får fortalt historien om denne typiske snack, der er fyldt af proteiner, som fiskerne traditionelt tager med om bord på deres kuttere.

Resultater:

- Lancering af en ny virksomhed baseret på lokal natur- og kulturarv, tiltrække besøgende fra meget turistorienterede områder i nærheden såsom Lissabon.
- Der er skabt 14 fuldtidsstillinger året rundt plus 10 sæsonstillinger (maj-oktober) blandt unge fra lokalområdet.
- Oprettelse af et innovativt og bæredygtigt turismetilbud med stor merværdi i Sesimbra hele året rundt.
- Udvikling af et uformelt netværk mellem adventureturismebranchen og andre interessenter inden for turismebranchen, såsom hoteller og restauranter, der styrker Sesimbras brand som et turistmål.



Overførbare og tips:

Do's:

- Prioritering af bæredygtig turisme af høj kvalitet frem for masseturisme.
- Overvejelse af langsigtet udvikling af lokale virksomheder og tilgængelighed med henblik på fortsat vejledning og assistance.
- Øget opmærksomhed på turismeaktiviteterne uden for lokalområdet.
- Fokusering af investeringer på aktiviteter, der har den største indvirkning på lokalområdet.

Don'ts:

- Se ikke virksomheder, der tilbyder tilsvarende tjenester, som konkurrenter. Husk på, at I har et fælles mål!
- Glem ikke at arbejde sammen med andre aktører inden for turismebranchen og sekundære sektorer, såsom overnatning, transport, detailhandel og restauranter. Det resultat, der opnås gennem dette uformelle netværk, kan være større, end man skulle tro!
- Hvis du støtter projekter med fokus på turisme, skal du sikre dig, at de ikke bidrager til overbefolkning af området eller til at øge graden af sæsonarbejde og -turisme.



Citat fra projektlederen/støttemodtageren

“I dag er folk ikke kun interesserede i byer. De vil gerne lære landets små hjørner at kende og få sig nogle eventyrlige oplevelser. Normalt er der tale om sæsonarbejde, men her arbejder mange af os hele året rundt. Selvom det ikke rigtigt er arbejde for mig! Det er en fornøjelse at nyde naturen og havet med andre!”

Henrique Piugo, turistguide hos Vertente Natural.

Projektets samlede omkostninger og finansiering

Projektets samlede omkostninger:
285.223 euro

FLAG-tilskud:
157.509 euro (55 % af projektets samlede omkostninger)

Støttemodtagerens bidrag:
127.714 euro (45 % af projektets samlede omkostninger)

Implementeringstidsrum

2004-2005 (LEADER), 2011-2012 (EFF), 2023 (EMFF)

Støttemodtager

Vertente Natural, Lda

José Saleiro

jsaleiro@vertentenatural.com

Telefon: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

FLAG-oplysninger

[GAL ADREPES Costeiro](https://www.galadrepes.pt), Portugal

adrepes@adrepes.pt

+351 212 337 930



FAMENET