



# Vertente Natural bringt Natur- und Abenteuer-tourismus an die Küste

(Sesimbra, Portugal)

Zwei junge Naturliebhaber haben ein innovatives Tourismusunternehmen gegründet, mit dem sie in ihrer kleinen Küstengemeinde ihren Lebensunterhalt verdienen und gleichzeitig neue, nachhaltige Freizeitangebote in die Region bringen.

Zu den Freizeitangeboten des Unternehmens zählen Delfinbeobachtungen, Bootsfahrten, Schnorcheln und insbesondere eine Aktivität namens „Coasteering“, die darin besteht, die Küste durch Canyoning, Klippenspringen und Seilrutschen zu entdecken. Das von der FLAG unterstützte Unternehmen Vertente Natural ist das erste in Portugal, das „Coasteering“ anbietet. Es erhält Buchungen aus ganz Europa und darüber hinaus.

Die LAG ADREPES förderte 2004 die Gründung von Vertente Natural und spielt seitdem eine aktive, führende Rolle in wichtigen Entwicklungsphasen des Unternehmens. Dank des regelmäßigen Kontakts ist die FLAG in der Lage, das lokale Unternehmen hinsichtlich der von den verschiedenen europäischen Fonds angebotenen, seinen Bedürfnissen entsprechenden Finanzierungsmöglichkeiten zu beraten. Nachdem Vertente Natural mit Hilfe der FLAG eine Startbeihilfe gewährt wurde, half die FLAG dem Unternehmen, sein Angebot zu erweitern und neben Landtouren im Naturpark Arrabida auch touristische Angebote in sein Programm aufzunehmen, die sich auf das maritime und küstennahe Erbe in dieser Region konzentrieren. Insbesondere unterstützte sie die Anschaffung von Kanu-, Abseil- und Rutschschiusrüstung und anschließend die Investitionen in eine Online-Marketing- und Buchungsplattform. Durch den Ankauf weiterer nautischer Ausrüstung, für die Vertente Natural finanzielle Unterstützung erhielt, sowie durch die Verbesserung der Dienstleistungsinfra-



struktur im Hafen von Sesimbra, für die dem Unternehmen erst kürzlich (2023) eine Beihilfe gewährt wurde, konnte das Unternehmen seine Aktivitäten weiter diversifizieren.

Heute zieht Vertente Natural jährlich rund 30.000 portugiesische und internationale Touristen an, die die Küste dieser nahe Lissabon gelegenen Gemeinde genießen und erkunden wollen. Durch das Projekt wurde in der Region eine neue wirtschaftliche Aktivität geschaffen. Junge Einheimische (von denen viele an der nahe gelegenen Universität Lissabon einen Abschluss in den Fachrichtungen Touristik und/oder Natur erworben haben) können nun einen ganzjährigen Arbeitsplatz finden und folglich in ihrer Gemeinde bleiben. Das Humankapital in der Region kann dazu genutzt werden, Besucherinnen und Besuchern das regionale Natur- und Kulturerbe, darunter die natürliche Umwelt sowie die Kultur und Praktiken der lokalen Fischerei, näher zu bringen. Interessierte können beispielsweise Erzeugnisse aus der Region wie *fariña torrada* probieren und dabei mehr über den typischen proteinreichen Snack erfahren, den die Fischer/innen schon seit jeher auf ihren Booten zu sich nehmen.

## Ergebnisse:

- die Gründung eines neuen Unternehmens, dessen Aktivitäten sich auf das lokale natürliche und maritime Erbe konzentrieren und Besucher/innen aus nahe gelegenen, sehr touristischen Gegenden wie Lissabon anlocken;
- die Schaffung von 14 ganzjährigen Vollzeitarbeitsplätzen sowie von 10 Saisonarbeitsplätzen (Mai bis Oktober) für junge Menschen in der Region;
- die Bereitstellung eines ganzjährigen touristischen Angebots in Sesimbra, das innovativ, nachhaltig und von hohem Mehrwert ist;
- die Entwicklung eines informellen Netzwerks zwischen Akteurinnen und Akteuren des Abenteuer туризма und anderer Tourismusbereiche wie Hotels und Restaurants, um Sesimbra als Urlaubsziel zu fördern.

## Übertragbarkeit und Tipps:

### Was Sie tun sollten:

- Räumen Sie einem nachhaltigen und qualitativ hochwertigen Tourismus gegenüber dem Massentourismus Vorrang ein.
- Berücksichtigen Sie die langfristige Entwicklung lokaler Unternehmen und bleiben Sie für ständige Beratung und Unterstützung empfänglich.
- Ziehen Sie touristische Aktivitäten außerhalb der eigenen Region mit ein.
- Konzentrieren Sie Investitionen auf Aktivitäten, die auf lokaler Ebene den größten Nutzen bringen.

### Was Sie vermeiden sollten:

- Betrachten Sie Unternehmen, die ähnliche Dienstleistungen anbieten, nicht als Konkurrenten. Denken Sie daran, dass Sie alle das gleiche Ziel verfolgen!
- Bemühen Sie sich um die Zusammenarbeit mit anderen Akteurinnen und Akteuren im Tourismussektor und in verbundenen Sektoren (Unterbringung, Transport, Lebensmittelgeschäfte, Restaurants usw.), denn der Nutzen eines solchen informellen Netzwerks kann Ihre Erwartungen übertreffen!
- Wenn Sie Projekte zur Förderung des Tourismus unterstützen, sollten Sie sicherstellen, dass diese nicht zu einer touristischen Überbelastung der Region oder zu einer stärkeren Saisonabhängigkeit von Beschäftigung und Tourismus beitragen.



Zitat des Projektträgers/Begünstigten

*„Heutzutage interessieren sich die Leute nicht nur für Städte, sondern sie möchten auch entlegene Landesteile entdecken und dort spannende Erfahrungen machen. Obwohl diese Art von Beschäftigung normalerweise saisonabhängig ist, arbeiten viele von uns hier das ganze Jahr hindurch. Für mich ist dies aber nicht wirklich Arbeit! Vielmehr freue ich mich darüber, die Natur und das Meer mit anderen genießen zu können!“*

Henrique Piugo, Fremdenführer von Vertente Natural.

### Gesamtprojektkosten und Fördermittel

Gesamtprojektkosten:

285.223 €

FLAG-Beihilfe:

157.509 € (55 % der Gesamtprojektkosten)

Beitrag des Begünstigten:

127.714 € (45 % der Gesamtprojektkosten)

### Durchführungsdauer

2004-2005 (LEADER), 2011-2012 (EFF), 2023 (EMFF)

### Begünstigter

Vertente Natural, Lda

José Saleiro

[jsaleiro@vertentenatural.com](mailto:jsaleiro@vertentenatural.com)

Telefon: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

### FLAG-Details

[GAL ADREPES Costeiro](#), Portugal

[adrepes@adrepes.pt](mailto:adrepes@adrepes.pt)

+351 212 337 930



FAMENET

