



Comisión  
Europea

# Acercar el turismo de naturaleza y aventura a la costa

Sesimbra (Portugal)

Dos jóvenes amantes de la naturaleza han creado una innovadora empresa turística que, además de permitirles ganarse la vida en su pequeña comunidad costera, ha introducido en la zona nuevas actividades sostenibles.

Algunas de las actividades que ofrece la compañía son avistamiento de delfines, excursiones en barco, esnórquel y, muy especialmente, “coasteering”, una práctica que consiste en realizar recorridos por la costa combinando el senderismo con descenso de barrancos, saltos de altura en el agua y deslizamientos en tirolinas. Vertente Natural, que así se llama la empresa, cuenta con el apoyo del GALP y es la primera en ofrecer “coasteering” en Portugal. Recibe reservas procedentes de toda Europa, así como del resto del mundo.

El GAL ADREPES apoyó la creación de Vertente Natural en 2004 y sigue activamente implicado apoyando y asesorando a la empresa en momentos clave de su desarrollo. Al estar permanentemente en contacto, el GALP les ha ido informando de distintas ayudas de los fondos europeos de las que podían beneficiarse. Tras otorgar a Vertente Natural una subvención en sus inicios, el GALP les ayudó a ampliar la oferta inicial de recorridos terrestres en el Parque Natural de Arrabida y a incorporar otros productos turísticos ligados a los recursos marítimos de la zona y al patrimonio costero. Concretamente, subvencionó la adquisición de material para hacer piragüismo, rápel y deslizamiento y la consiguiente inversión en una plataforma de reservas y marketing online. La empresa ha seguido diversificando sus actividades y adquiriendo más equi-



pamiento náutico. Recientemente, en 2023, obtuvo una subvención para mejorar sus infraestructuras de servicio en el puerto de Sesimbra.

Actualmente, Vertente Natural mueve a unos 30 000 visitantes, nacionales e internacionales, que acuden a conocer y disfrutar de la costa de esta pequeña localidad cercana a Lisboa. Además de introducir una nueva actividad económica en la zona, este proyecto ha creado puestos de trabajo que se mantienen durante todo el año, lo que permite a su vez que los jóvenes (muchos de ellos con titulaciones en turismo o en ciencias naturales de la cercana universidad de Lisboa) se queden en la zona. Así pues, la empresa utiliza el capital humano local para dar a conocer a los turistas la riqueza natural y el patrimonio cultural de la zona. Esto abarca información tanto sobre el entorno natural como sobre la cultura pesquera y los métodos de pesca locales. Los visitantes también pueden probar productos típicos, como la *fariña torrada*, un aperitivo alto en proteínas que los pescadores suelen comer a bordo del barco, mientras escuchan el relato sobre su origen.

## Resultados:

- Creación de una empresa que da a conocer el patrimonio natural y marítimo que atrae a visitantes desde otras zonas más turísticas, como la cercana Lisboa.
- Creación de 14 puestos de trabajo permanentes más otros 10 puestos de trabajo estacionales en temporada alta (de mayo a octubre) ocupados por jóvenes de la zona.
- Una oferta de turismo sostenible e innovador con gran valor añadido para Sesimbra durante todo el año.
- El desarrollo de una red informal entre el sector del turismo de aventura y otras empresas turísticas, como hoteles o restaurantes, para hacer de Sesimbra una marca de destino turístico.



## Transferibilidad y recomendaciones:

### Lo que hay que hacer:

- Dar prioridad al turismo sostenible y de calidad por encima del turismo masivo.
- Tener en cuenta el desarrollo a largo plazo de empresas locales y mantenerse accesible para ofrecer asesoramiento y apoyo continuo.
- Dar visibilidad a las actividades turísticas más allá de la zona local.
- Concentrar la inversión en las actividades con más impacto local.

### Lo que hay que evitar:

- No considerar que otras empresas con una oferta de servicios similar son la competencia. ¡Hay que pensar que todas tienen un mismo objetivo!
- Es importante colaborar con otros operadores turísticos y sectores complementarios, como alojamientos, transporte, comercios de alimentación o restaurantes. Los resultados obtenidos por esta red informal podrían ser muy superiores a lo que puede suponerse.
- Al apoyar proyectos turísticos hay que asegurarse de que no supongan una masificación del territorio ni fomenten el empleo o el turismo temporal.



### Citas del promotor o beneficiario del proyecto

*“Hoy en día a la gente no solo le interesan las ciudades, le gusta conocer el país más a fondo y disfrutar de experiencias de aventura. Por lo general este tipo de trabajos suelen ser de temporada, pero aquí la mayoría trabajamos todo el año. ¡Aunque para mí, esto no es trabajar! ¡Es un placer poder disfrutar de la naturaleza y el mar y hacer que otros disfruten también de ello!”*

Henrique Piugo, guía turístico de Vertente Natural.

### Coste total del proyecto y subvención

Coste total del proyecto:

285 223€

Ayuda del GALP:

157 509€ (55% del coste total del proyecto)

Aportación del beneficiario:

127 714€ (45% del coste total del proyecto)

### Plazo de ejecución

2004-2005 (LEADER), 2011-2012 (FEP), 2023 (FEMP)

### Beneficiario

Vertente Natural, Lda

José Saleiro

[jsaleiro@vertentenatural.com](mailto:jsaleiro@vertentenatural.com)

Teléfono: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

### Información del GALP

[GAL ADREPES Costeiro](#), Portugal

[adrepes@adrepes.pt](mailto:adrepes@adrepes.pt)

+351 212 337 930



FAMENET