



Euroopan
komissio

Luonto- ja seikkailumatkailua tuodaan rannikolle

Sesimbra, Portugali



Kaksi nuorta luonnonystävää on perustanut innovatiivisen matkailuyrityksen. Sen ansiosta he voivat ansaita elantonsa pienessä rannikkoyhteisössään ja samalla tuoda alueelle uusia, ympäristöystävällisiä aktiviteetteja.

Tämän yrityksen tarjoamiin aktiviteetteihin kuuluvat delfiinien katselu, veneretket, snorklaus ja erityisimpänä niin kutsuttu coasteering-kokemus, jossa on yhdistetty kanjonissa kulkemista, kalliohyppyä ja vajjeriliukumista rannikkoalueen reiteillä. Kalatalousryhmän tukea saanut Vertente Natural on ensimmäinen Portugalissa toimiva yritys, joka tarjoaa coasteering-kokemuksia ja vastaanottaa varauksia eri maista ympäri Eurooppaa ja sen ulkopuolelta.

ADREPES-kalatalousryhmä tuki Vertente Natural -yrityksen perustamista vuonna 2004 ja on siitä lähtien toiminut aktiivisena, ohjaavana tahona yrityksen keskeisissä kehitysvaiheissa. Säännöllisen yhteydenpidon ansiosta kalatalousryhmä on pystynyt antamaan tälle paikalliselle yritykselle neuvontaa mahdollisuuksista, joita sen tarpeita vastaavat eurooppalaiset rahastot tarjoavat. Starttirahan myöntämisen jälkeen kalatalousryhmä auttoi Vertente Naturalia laajentamaan tarjontaansa Arrabidan luonnonpuistossa tehtävistä retkistä matkailutuotteisiin, jotka liittyvät alueen meriympäristöön ja rannikko-perintöön. Kalatalousryhmä antoi tukea erityisesti melonta-, köysikiipeily- ja liukuvarusteiden hankintaan ja sen jälkeen verkkomarkkinointi- ja varausalustaan kohdistuneisiin investointeihin. Yritys on monipuolistanut edelleen aktiviteettitarjontaansa tuella, jota

se sai veneilytarvikkeiden hankintaan, sekä viimeksi avustuksella, jota se sai vuonna 2023 Sesimbran sataman palveluinfrastruktuurin parantamiseen.

Nykyisin Vertente Natural houkuttelee alueelle vuodessa noin 30 000 kansallista ja kansainvälistä matkailijaa nauttimaan ja tutustumaan tämän pienen, Lissabonin lähellä sijaitsevan kaupungin rannikkoon. Sen lisäksi, että hanke on luonut alueelle uutta taloudellista toimintaa, hanke on myös mahdollistanut sen, että paikallisia nuoria (joista monet ovat entisiä matkailualan opiskelijoita ja/tai luonnontieteiden tutkinnon läheisestä Lissabonin yliopistosta suorittaneita) on voinut jäädä kaupunkiin ympärivuotisten työpaikkojen ansiosta. Näin hankkeessa hyödynnetään alueella jo olevaa inhimillistä pääomaa luonnonvarojen ja kulttuuriperinnön markkinointiin matkailijoille. Tähän kuuluvat muun muassa tiedot alueen luonnonympäristöstä sekä paikallinen kalastuskulttuuri ja -käytännöt. Osana kokemusta kävijät voivat esimerkiksi kokeilla paikallisia ruokia, kuten fariña torradaa, ja kuulla samalla tämän tyypillisen, kalastajien perinteisesti veneisiinsä ottaman proteiinipitoisen välipalan historiasta.

Tulokset:

- Uuden liiketoiminnan aloittaminen, joka perustuu paikalliseen luonnon- ja merelliseen perintöön ja houkuttelee kävijöitä läheisiltä, erittäin suosituilta matkailualueilta, kuten Lissabonista.
- Neljäntoista kokoaikaisen, ympärivuotisen työpaikan sekä kymmenen sesonkityöpaikan (toukokuu–lokakuu) luominen paikallisille nuorille.
- Suuren lisäarvon innovatiivinen ja kestävä matkailutarjonta Sesimbrassa ympärivuotisesti.
- Epävirallisen verkoston kehittäminen seikkailumatkailualan ja muun matkailun sidosryhmien, kuten hotellien ja ravintoloiden, välille. Tarkoituksena on vahvistaa Sesimbran brändiä matkailukohteena.

Hankkeen siirrettävyys ja vinkkejä:

Suosituksukset:

- Aseta kestävä ja korkealaatuinen matkailu massaturismin edelle.
- Ota huomioon paikallisten yritysten pitkän aikavälin kehitys ja pyri olemaan saavutettavissa jatkuvaa ohjausta ja tukea varten.
- Pyri saamaan matkailuaktiviteeteille näkyvyyttä paikallisen alueen ulkopuolella.
- Keskitä investointeja niihin aktiviteetteihin, joilla on suurin vaikutus paikalliselle alueelle.

Vältettävää:

- Älä keskity yrityksiin, jotka tarjoavat samanlaisia palveluja kuin kilpailijat. Muista, että teillä on yhteinen tavoite!
- Muista tehdä yhteistyötä muiden matkailupalvelujen tarjoajien ja täydentävien alojen edustajien, kuten majoittajien, kuljettajien, ruokakauppojen ja ravintoloiden, kanssa. Tämän epävirallisen verkoston kautta saavutettu tulos voi olla parempi kuin uskoisit.
- Jos tuet matkailuun keskittyviä hankkeita, varmista, että ne eivät myötävaikuta alueiden ylikuormittumiseen tai työllisyyden ja matkailun kausiluonteisuuden lisääntymiseen.



Hankevastaavan/tuensaajan siteeraus

“Nykyisin ihmisiä ei kiinnosta pelkästään kaupunki, vaan he haluavat tutustua maan pikku sopukoihin ja kerätä seikkailuelämyksiä. Tavallisesti tämäntyppinen työ on kausiluonteista, mutta monet meistä työskentelevät ympäri vuoden. Vaikka en minä tätä oikeastaan pidä työnä. On ilo nauttia luonnosta ja merestä ihmisten kanssa!”

Henrique Piugo, Vertente Naturalin matkaopas.

Hankkeen kokonaiskustannukset ja -rahoitus

Hankkeen kokonaiskustannukset:
285 223 €

Kalatalousryhmän myöntämä avustus:
157 509 € (55 % hankkeen kokonaiskustannuksista)

Tuensaajan rahoitusosuus:
127 714 € (45 % hankkeen kokonaiskustannuksista)

Toteutuksen kesto

2004–2005 (LEADER), 2011–2012 (EFF), 2023 (EMFF)

Tuensaaja

Vertente Natural, Lda

José Saleiro

jsaleiro@vertentenatural.com

Puhelin: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

Kalatalousryhmän yhteystiedot

[GAL ADREPES Costeiro](#), Portugal

adrepes@adrepes.pt

+351 212 337 930



FAMENET

