



Europska
komisija

Dovođenje prirodnog i avanturističkog turizma na obalu

Sesimbra, Portugal

Dvoje mladih ljubitelja prirode osnovalo je inovativno turističko poduzeće, koje im omogućuje da zarađuju za život u svojoj maloj obalnoj zajednici i istovremeno dovode nove, održive aktivnosti u to područje.

Neke od aktivnosti koje nude su promatranje dupina, izleti brodom, ronjenje i, najznačajnije, takozvani *coasteering*, aktivnost koja se sastoji od obalnih ruta koje povezuju canyoning, skakanje sa stijena i zip-lining. Poduzeće Vertente Natural, kojeg podržava FLAG, prvo je poduzeće u Portugalu koje nudi *coasteering*, a prima rezervacije iz zemalja diljem Europe i šire.

Organizacija ADREPES LAG podržala je osnivanje poduzeća Vertente Natural 2004. godine i otada nastavlja imati aktivnu, vodeću ulogu u ključnim trenucima razvoja tog poduzeća. Redoviti kontakt znači da je FLAG mogao savjetovati lokalnom poduzeću o mogućnostima koje nude različiti europski fondovi, sukladno s njegovim potrebama. Nakon dodjele bespovratnih sredstava za pokretanje poslovanja, FLAG je pomogao poduzeću Vertente Natural da proširi svoju ponudu s izleta na kopnu u Parku prirode Arrabida na turističke proizvode koji su povezani s pomorskim resursima i obalnom baštinom tog područja. Točnije, podržao je nabavu opreme za vožnju kanuom i spuštanje užetom, a nakon toga i ulaganje u online marketing i platformu za rezervacije. Poduzeće je nastavilo širiti ponudu aktivnosti uz pomoć za dodatnu nautičku opremu, a 2023. godine je dobilo i bespovratna sredstva za poboljšanje infrastrukture za goste u luci Sesimbra.



Danas Vertente Natural privlači oko 30.000 lokalnih i stranih turista godišnje koji uživaju u obali ove male općine blizu Lisabona i usput saznaju nešto o njoj. Osim stvaranja novih gospodarskih aktivnosti na tom području, projekt je omogućio mladima (od kojih su mnogi bivši studenti turizma i/ili imaju diplome iz prirodoslovnih područja s obližnjeg Sveučilišta u Lisabonu) da ostanu u toj općini zahvaljujući radnim mjestima koja su otvorena cijele godine. Kao takav, iskorištava postojeći lokalni ljudski kapital kako bi posjetiteljima promovirao prirodna bogatstva i kulturnu baštinu. To podrazumijeva sve od informacija o prirodnom okruženju do lokalne ribarske kulture i praksi. U sklopu doživljaja posjetitelji mogu primjerice kušati lokalne specijalitete, kao što je *fariña torrada*, dok slušaju o povijesti tog tipičnog jela bogatog bjelančevinama koje ribari tradicionalno nose sa sobom na brodove.

Rezultati:

- Pokretanje novog poslovanja koje temelji na lokalnoj prirodnoj i pomorskoj baštini, privlačenje posjetitelja iz popularnih turističkih odredišta u blizini, primjerice Lisabona.
- Stvaranje 14 radnih mjesta na puno radno vrijeme, tijekom cijele godine, te 10 sezonskih radnih mjesta (od svibnja do listopada) za lokalne mlade ljude.
- Pružanje inovativne i održive turističke ponude s visokom dodanom vrijednošću u Sesimbri tijekom cijele godine.
- Razvoj neformalne mreže između sektora avanturističkog turizma i ostalih dionika u turizmu, kao što su hoteli i restorani, kako bi se ojačao brend Sesimbre kao turističkog odredišta.

Prenosivost i savjeti:

Preporučuje se:

- Dajte prednost održivom i visokokvalitetnom turizmu umjesto masovnom.
- Razmislite o dugoročnim ulaganjima u lokalna poduzeća i ostanite dostupni za kontinuirano pružanje savjeta i podrške.
- Potrudite se da turističke aktivnosti budu vidljive izvan lokalnog područja.
- Usmjerite ulaganja u aktivnosti koje imaju najveći utjecaj na lokalno područje.

Izbjegavati:

- Poduzeća koja nude slične usluge nemojte smatrati konkurencijom. Ne zaboravite da imate zajednički cilj!
- Ne zaboravite sklopiti partnerstva s drugim turoperatorima i popratnim sektorima, primjerice poduzećima koja pružaju smještaj, prijevoznicima, trgovinama s hranom i restoranima. Rezultati postignuti putem te neformalne mreže mogu biti veći nego što mislite!
- Ako podržavate projekte usmjerene u turizam, pobrinite se da ne doprinose prevelikim gužvama ili povećanju sezonskosti zapošljavanja i turizma.



Citat promotora/korisnika projekta

„Danas ljudi nisu zainteresirani samo za gradove, već bi htjeli upoznati i druge dijelove zemlje i steći avanturistička iskustva. Obično je ova vrsta posla sezonska, ali ovdje nas je mnogo koji radimo cijelu godinu. Iako ja to uopće ne smatram radom! Zadovoljstvo je s ljudima uživati u prirodi i moru!”

Henrique Piugo, turistički vodič poduzeća Vertente Natural.

Ukupni troškovi projekta i financiranje

Ukupan trošak projekta:
285.223 EUR

FLAG-ova bespovratna sredstva:
157.509 EUR (55 % ukupnih projektnih troškova)

Doprinos korisnika:
127.714 EUR (45 % ukupnih projektnih troškova)

Trajanje provedbe

2004. – 2005. (LEADER), 2011. – 2012. (EFF),
2023. (EMFF)

Korisnik

Vertente Natural, Lda

José Saleiro

jsaleiro@vertentenatural.com

Telefon: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

Detalji o FLAG-u

[GAL ADREPES Costeiro](#), Portugal

adrepes@adrepes.pt

+351 212 337 930

