



Europese
Commissie

Natuur- en avontuurtoerisme naar de kust brengen

Sesimbra, Portugal

Twee jonge natuurliefhebbers hebben een innovatief toeristisch bedrijf opgericht. Hiermee kunnen ze in hun kleine kustgemeente voor hun levensonderhoud zorgen en tegelijk nieuwe, duurzame activiteiten in de regio introduceren.

Zo kun je met hen dolfijnen gaan spotten, een boottocht maken, snorkelen en – de opvallendste activiteit – ‘coasteering’. Dat laatste zijn kustroutes waarbij canyoning, klifspringen en zip-lining worden gecombineerd. Vertente Natural (met steun van de Local Action Group - LAG) is het eerste bedrijf in Portugal dat ‘coasteering’ aanbiedt en krijgt hiervoor aanvragen overal uit Europa en verder.

De ADREPES LAG heeft de oprichting van Vertente Natural in 2004 ondersteund en speelde ook daarna een actieve en leidende rol op belangrijke momenten in de ontwikkeling van het bedrijf. Dankzij de regelmatige contactmomenten kon de FLAG de lokale ondernemers adviseren over de verschillende Europese fondsen die precies konden bieden wat ze nodig hadden. Na een startsubsidie hielp de FLAG Vertente Natural bij het uitbreiden van zijn aanbod: van activiteiten op land in het Arrabida Natural Park tot toeristische producten die inzetten op de vele troeven van de zee en het kustergebied. De LAG ondersteunde met name de aankoop van kano-, klim- en glijmateriaal en daarna ook de investeringen om een online marketing- en reserveringsplatform op te zetten. Het bedrijf heeft zijn activiteiten verder gediversifieerd met steun voor extra materiaal voor activiteiten op zee en, recenter in 2023, met een subsidie voor een verbeterde service-infrastructuur in de haven van Sesimbra.



Vandaag trekt Vertente Natural jaarlijks ongeveer 30.000 nationale en internationale toeristen aan, die willen genieten van en meer willen weten over de kustlijn van deze kleine gemeente niet ver van Lissabon. Naast het creëren van een nieuwe economische activiteit in de regio heeft dit project er ook voor gezorgd dat lokale jongeren (vaak met een diploma toerisme en/of natuurwetenschappen van de nabijgelegen Universiteit van Lissabon) het hele jaar door in de gemeente aan de slag kunnen. Op die manier bouwt het bedrijf op het bestaande menselijke kapitaal in de regio om bezoekers warm te maken voor de natuurlijke troeven en het culturele erfgoed, gaande van informatie over de natuurlijke omgeving tot de lokale visserijcultuur en -praktijken. Als onderdeel van de ervaring kunnen bezoekers bijvoorbeeld lokale producten proeven (zoals *fariña torrada*) en meer te weten komen over de geschiedenis van deze typische eiwitrijke snack die de vissers traditiegetrouw meenemen op hun boot.

Resultaten:

- De lancering van een nieuw bedrijf, gebaseerd op het lokale natuurlijke en maritieme erfgoed, dat bezoekers trekt uit de grote toeristische trekpleisters in de buurt, zoals Lissabon.
- De creatie van 14 voltijdse jobs (het hele jaar door) en 10 seizoensgebonden jobs (mei-oktober) voor de lokale jongeren.
- Creatie van een innovatief en duurzaam toeristisch aanbod met een grote toegevoegde waarde in Sesimbra, het hele jaar door.
- De ontwikkeling van een informeel netwerk tussen het avontuurtoerisme en de andere toeristische sector, zoals hotels en restaurants, om Sesimbra als merk en als toeristische bestemming te versterken.



Overdraagbaarheid en tips:

Doen:

- Geef de voorkeur aan duurzaam en hoogwaardig toerisme boven massatoerisme.
- Denk na over de langetermijn-ontwikkeling van lokale bedrijven en blijf openstaan voor begeleiding en ondersteuning.
- Zorg dat toeristische activiteiten ook buiten de lokale regio zichtbaar zijn.
- Investeer vooral in activiteiten die het meeste voordeel opleveren voor de lokale regio.

Niet doen:

- Bekijk bedrijven met een gelijksoortig dienstenaanbod niet als concurrenten. Die streven hetzelfde doel na!
- Vergeet niet samen te werken met andere toeristische maatschappijen en aanverwante sectoren (logement, transport, voedingswinkels, restaurants enz.). Zo'n informeel netwerk kan meer opleveren dan je zou denken!
- Zorg er bij steun aan toeristische projecten voor dat deze geen overbevolking in de regio veroorzaken, of seizoensgebonden jobs of -toerisme in de hand werken.



Citaat van een projectpromotor/begunstigde

“Vandaag zijn mensen niet enkel geïnteresseerd in steden, ze willen ook iets weten over de kleinere plekjes in een land en avonturen beleven. Doorgaans is dit soort werk seizoensgebonden, maar hier werken velen van ons het hele jaar door. Samen met andere mensen van de natuur en de zee genieten is fantastisch! En voelt voor mij niet eens als werken.”

Henrique Piugo, toeristische gids in Vertente Natural.

Totale kostprijs van het project en subsidies

Totale kostprijs van het project:

€ 285.223

FLAG-subsidie:

€ 157.509 (55 % van de totale kostprijs van het project)

Bijdrage van de begunstigde:

€ 127.714 (45 % van de totale kostprijs van het project)

Uitvoeringstijd

2004-2005 (LEADER), 2011-2012 (EVF), 2023 (EFMZV)

Begunstigde

Vertente Natural, Lda

José Saleiro

jsaleiro@vertentenatural.com

Telefoon: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

Details FLAG

[GAL ADREPES Costeiro](#), Portugal

adrepes@adrepes.pt

+351 212 337 930



FAMENET