



Evropska
komisija

Narava in doživljajski turizem na obali

Sesimbra, Portugalska

Dva mlada ljubitelja narave sta ustanovila inovativno turistično podjetje, ki jima omogoča preživetje v njihovi majhni obalni skupnosti, hkrati pa na območje prinaša nove in trajnostne dejavnosti.

Med dejavnostmi, ki jih ponuja to podjetje, so opazovanje delfinov, izleti z ladjicami, potapljanje z masko in zlasti aktivnost, znane pod imenom »coasteering«, ki zajema obalne izlete, ki združujejo soteskanje, skoke s klifov in zipline oz. spust po jeklenici. Podjetje Vertente Natural s podporo združenja FLAG (ribiška lokalna akcijska skupina) je prvo podjetje na Portugalskem, ki ponuja »coasteering« in prejema rezervacije tako iz evropskih držav kot od drugod.

Združenje ADREPES LAG je podprlo ustanovitev podjetja Vertente Natural v letu 2004 in vse od takrat igra aktivno in usmerjevalno vlogo v ključnih trenutkih razvoja podjetja. Zaradi rednih stikov je lahko združenje FLAG lokalnemu podjetju svetovalo glede priložnosti oziroma možnosti financiranja, ki jih ponujajo različni evropski skladi in ustrezajo njegovim potrebam. Po dodelitvi zagonskih sredstev je združenje FLAG podjetju Vertente Natural pomagalo razširiti ponudbo s kopenskih ogledov v naravnem parku Arrabida na turistične produkte, povezane z morskimi aktivnostmi in obalno dediščino območja. Še posebej je podprlo nakup opreme za vožnjo s kanuji, spuščanje po vrvi in tobogane ter pozneje naložbe v spletno platformo za trženje in rezervacije. Podjetje je še naprej povečevalo obseg svojih dejavnosti s



podporo za dodatno navtično opremo in nazadnje leta 2023 z nepovratnimi sredstvi za izboljšanje storitvene infrastrukture v pristanišču Sesimbra.

Danes Vertente Natural letno privabi približno 30.000 domačih in tujih turistov, ki uživajo in spoznavajo obalo te majhne občine v bližini Lizbone. Poleg tega, da je projekt ustvaril novo gospodarsko dejavnost na tem območju, je lokalnim mladim ljudem (mnogi med njimi so nekdanji študenti turizma in/ali imajo diplomu s področja narave z bližnje Univerze v Lizboni) omogočil, da ostanejo v občini zaradi celoletne zaposlitve. Zato podjetje gradi na obstoječem človeškem kapitalu na tem območju, da bi obiskovalcem predstavilo njegove naravne danosti in kulturno dediščino. Ta obsega vse od informacij o naravnem okolju območja do lokalne ribiške kulture in praks. Kot del izkušnje lahko obiskovalci na primer okušajo lokalne prehranske izdelke, kot je fariña torrada, medtem ko prisluhnejo zgodovini tega tipičnega z beljakovinami bogatega prigrizka, ki ga ribiči tradicionalno vzamejo s seboj na lov.

Rezultati:

- Ustanovitev novega podjetja, ki temelji na lokalni naravni in pomorski dediščini ter privablja obiskovalce iz bližnjih turističnih območij, kot je Lizbona.
- Ustvarjanje 14 celoletnih delovnih mest s polnim delovnim časom in 10 sezonskih delovnih mest (od maja do oktobra) za mlade ljudi iz okolice.
- Zagotavljanje celoletne inovativne in trajnostne turistične ponudbe z visoko dodano vrednostjo v Sesimbri.
- Razvoj neformalne mreže, ki povezuje sektor doživljajskega turizma z drugimi turističnimi deležniki, kot so hoteli in restavracije, za krepitev blagovne znamke Sesimbra tudi kot turistične destinacije.

Prenosljivost in nasveti:

Da:

- V ospredje postavite trajnosten in visokokakovosten turizem in ne masovnega turizma.
- Upoštevajte dolgoročni razvoj lokalnih podjetij in ostanite na voljo za stalno svetovanje in podporo.
- Prizadevajte se za vidnost turističnih dejavnosti izven lokalnega območja.
- Vlaganja usmerite v dejavnosti, ki imajo največji vpliv na lokalno območje.

Ne:

- Na podjetja, ki ponujajo podobne storitve, ne glejte kot na konkurente. Ne pozabite, da si delite skupni cilj!
- Ne pozabite na sodelovanje z drugimi turističnimi ponudniki in dopolnilnimi sektorji, kot so nastanitve, prevoz, trgovine s hrano in restavracije. Rezultati, doseženi s to neformalno mrežo, so lahko večji, kot si mislite!
- Če podpirate projekte, usmerjene v turizem, poskrbite, da ne bodo prispevali k prenatrpanosti območij ali k povečanju sezonskega zaposlovanja in turizma.



Citat nosilca projekta/upravičenca

»Dandanes ljudi ne zanima le mesto, ampak radi spoznavajo tudi majhne koticke države in si nabirajo doživljajske izkušnje. Običajno je tovrstno delo sezonsko, pri nas pa mnogi delajo vse leto. Čeprav zame to ni zares delo! Užitek je uživati v naravi in morju skupaj z ljudmi!«

Henrique Piugo, turistični vodnik v podjetju Vertente Natural.

Skupni stroški projekta in financiranje

Skupni stroški projekta:
285.223 €

Zagonska sredstva združenja FLAG:
157.509 € (55 % skupnih stroškov projekta)

Prispevek upravičenca:
127.714 € (45 % skupnih stroškov projekta)

Trajanje izvajanja

2004–2005 (LEADER), 2011–2012 (EFF), 2023 (EMFF)

Upravičenec

Vertente Natural, Lda

José Saleiro

jsaleiro@vertentenatural.com

Telefon: +351 210 848 919

Facebook: <https://www.facebook.com/vertente.natural/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vertentenatural/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/vertentenatural/videos>

Podatki o združenju FLAG

[GAL ADREPES Costeiro](#), Portugalska

adrepes@adrepes.pt

+351 212 337 930



FAMENET

